

Møteinnkalling

Utvalg: Ungdomsrådet
Møtested: Indre Fosen rådhus, Rissa. Møterom: Blåheia
Møtedato: 24.04.2019
Tid: 17:00 -19:00

Forfall meldes til Siri.Kristine.Storseth@indrefosen.kommune.no

Innkalling er sendt til:

Navn	Funksjon	Representerer
Hanne Aune	LEDER	
Amalie Røstad	MEDL	
Elinor Waterloo Myran	MEDL	
Emily Ann Monsen	MEDL	
Ida Larsen	MEDL	
Linda Lillemo	MEDL	
Maiken Sunde	MEDL	
Malin Sunde	MEDL	
Mia Geilosjordet	MEDL	
Signe Drætvik	MEDL	
Tobias Dahle	MEDL	
Wenche Aune	MEDL	
Vida Lund Hoff	MEDL	
Dina Mediaa	MEDL	

Saksnr	Sakstittel	Lukket
DR 14/19	Inkluderingsprosjekt - ungdomsrådet	
DR 15/19	Elevrådssamling - ungdomsrådet	
DR 16/19	UKM strategiplan på høring - ungdomsrådet	



Saksframlegg

<i>Saksnr</i>	<i>Utvalg</i>	<i>Møtedato</i>
14/19	Ungdomsrådet	24.04.2019

Saksbehandler: Siri Størseth
Arkivsak: 2019/3444
Dato: 23.04.2019

Inkluderingsprosjekt - ungdomsrådet

Vi Fortsetter planlegging.

Nå er gensere ferdig og utsendt til rådet.

Etter dette møtet må vi ha alt klart.

Inkluderingsgruppa informerer. Kan dette ha en kickstart på selve elevrådssamlingen? Da blir det enklere å nå ut med informasjon til alle elevrådene på skolene.



Saksframlegg

<i>Saksnr</i>	<i>Uvalg</i>	<i>Møtedato</i>
15/19	Ungdomsrådet	24.04.2019

Saksbehandler: Siri Størseth
Arkivsak: 2019/3445
Dato: 23.04.2019

Elevrådssamling - ungdomsrådet

På møtet finner vi datoer som kan legges fram for rektorene.

Nå er det på tide at datoen blir satt.

Kan en politikerdebatt passe inn på elevrådssamlingen?

Hele programmet må settes i dag.



Saksframlegg

<i>Saksnr</i>	<i>Utvalg</i>	<i>Møtedato</i>
16/19	Ungdomsrådet	24.04.2019

Saksbehandler: Siri Størseth

Arkivsak: 2019/3446

Dato: 23.04.2019

UKM strategiplan på høring - ungdomsrådet

UKM Norge ønsker tilbakemelding på strategiplan.
Vi leser igjennom og kommer med eventuelle innspill.

Vedlegg

- 1 UKM strategiplan på høring - ungdomsrådet
- 2 UKM strategiplan på høring - ungdomsrådet

Trondheim 12.03.2019

Att: kultursjef / fylkeskultursjef

KULTURPOLITIKK FOR BARN OG UNGE - HVA SKAL VI OPPNÅ?*Invitasjon til høringsinnspill på UKMs strategiplan 2020-2024 (vedlagt)***Høringsfrist:** 15.05.2019**Høringsinnspill sendes:** innspill@ukm.no

UKM operasjonaliserer kulturpolitikk ved å omsette politiske ambisjoner til praktiske tilbud, samtidig kanaliseres signaler tilbake fra ungdom til de som tar beslutninger. En forutsetning for å tilføre noe vesentlig i disse rollene er at UKM oppleves som relevant.

UKM Norge har i samråd med nettverket utarbeidet en strategiplan for perioden 2020-2024 som nå sendes på høring til kommuner og fylkeskommuner. Frist for høringsinnspill er 15 mai, slik at det skal være mulig å behandle dette grundig.

Det er mange faktorer som gjør strategiarbeid spesielt viktig nå. Vi er inne i en stor kommune- og regionreform, det skal leveres to nye stortingsmeldinger, (én ungdomsmelding og en barne- og ungdomskulturmelding), og sist men ikke minst opplever vi store og raske endringer i ungdoms kulturbruk, sosiale atferd og digitale liv.

Vi håper at den vedlagte planen skal gi gode diskusjoner og bidra til kulturpolitiske grep også regionalt og lokalt. Med nye kommuner og regioner i støpeskjeen er det avgjørende at kultur og oppvekstmiljø settes høyt på sakskartet, og samtidig fullt mulig å foreta styrkinger og strukturelle endringer.

Det er noen overordnede erkjennelser vi mener er helt avgjørende:

- Målet med UKM er ikke UKM, men et best mulig kultur- og oppvekstmiljø.
- Det er (for) mange organisasjoner som arbeider parallelt i sine siloer på tross av delvis overlappende målsettinger.
- Det er ingen motsetning mellom kunstens egenverdi og instrumentell bruk av kultur, snarere er det gjensidig berikende å ha en fot i begge leirer.
- Det er overveiende sannsynlig at barn og unge vil leve stadig mer digitale liv, få en større internasjonal omgangskrets, og bli stadig mer engasjert i spørsmål relatert til FNs bærekraftsmål.

Høringsinvitasjonene er adressert til kultursjef / fylkeskultursjef, men vi oppfordrer til at det lages politiske saker, slik at det er mulig å få på plass tilpassede lokale og regionale planer med det samme.

MVH

**Torstein Siegel**Daglig leder, UKM Norge, ukm.no



UNG KULTUR MØTES

STRATEGIPLAN 2020–2024

VISJON

Å være Norges viktigste møteplass for ung kultur.

OPPDRAK FRA KULTURDEPARTEMENTET

UKM skal stimulere og synliggjøre ungdommens kulturelle aktivitet, lokalt, regionalt og nasjonalt. UKM skal være et landsomfattende arrangement – åpent for all ungdom.

OVERORDNET MÅL

UKM skal bidra til lokalmiljø med trygge ungdommer, som bruker kunst, kultur og kreativitet til å ytre seg, utøve, medvirke og lære. Den magien som skapes i de kulturelle møtene, skal være synlig, verdsatt og diskutert.

FUNDAMENT

Fundamentet i UKM er alt det viktige arbeidet gjort av engasjerte kulturarbeidere, pedagoger og ungdomsarbeidere i fritidsklubber, kulturskoler og kulturkontor over hele landet. UKM skal forsterke effekten av dette arbeidet – og bidra til sammenheng og helhetstenking på tvers av organisasjonene.

VERDIER

MANGFOLD

Mangfold er UKMs eksistensgrunnlag. Det er når folk møtes, at forståelse skapes, og i over 30 år har UKMs bredde bygget bro mellom mennesker, strukturer og kulturer. Dette blir stadig viktigere.

MEDVIRKNING

Ungdom skal ha aktiv påvirkning og medbestemmelse i alle ledd.

NYE UTTRYKK

UKM skal være en åpen arena også for nye uttrykk og kulturaktiviteter som ikke har en plass i andre strukturer.

BÆREKRAFT

UKM skal – om enn i liten skala og på sin måte – bidra positivt til FNs bærekraftsmål.

Særlig nr. 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13 og 16
Les om FNs bærekraftsmål [her](#).

KVALITET

UKM skal preges av kvalitet gjennom trygge, profesjonelle rammer.

ROLLE

Ung Kultur Møtes for å bygge bro mellom mennesker, miljøer og kulturuttrykk.

Ung Kultur Møtes for å gi talenter en arena hvor de kan utvikle seg, skinne sterkere – og løfte kvaliteten på norsk kulturliv.

Ung Kultur Møtes for å gjøre ungdom trygge i en stadig mer kompleks verden.

HOVEDAKTIVITET

Hovedaktiviteten i UKM er lokale mønstringer. Idealet er å samle et bredest mulig spekter av ungdom og kulturuttrykk til utfoldelse og utvikling gjennom visninger, workshops og sosialt samvær.

Der UKM har gode rammer, er mønstringene omfattende festivaler hvor ungdommen selv – med veiledning fra profesjonelle voksne – får ansvar for både planlegging, gjennomføring, dokumentasjon og kunstnerisk innhold.

UKM HAR STØRST POSITIV EFFEKT

- der den lokale mønstringen inngår i en ungdoms- og kulturpolitisk helhet
- hvor det er prosesser og hendelser både i forkant og etterkant og
- hvor de ulike fagmiljøene samarbeider

Lokale UKM-arrangementer inngår i et nasjonalt nettverk med internasjonale forgreninger. Det åpner muligheter utenfor egen kommune og skaper møter, opplevelser og erfaringer som deltakerne vokser på. Dette bringer de tilbake til sitt nærmiljø i form av nye ideer og forsterket engasjement.

VIRKNINGER

Kultur er nerven i et samfunn. UKM lar et mangfold av ungdom både ta del i og forme Norges kulturliv. Gjennom uttrykkene og opplevelsene som skapes i UKM, følger flere langsiktige, positive virkninger:

Synliggjør ungdoms kulturuttrykk og ungdomskultur generelt.

Stimulerer ungdom – både som utøvere og tilretteleggere.

Gir inspirasjon og kunnskap til videre engasjement i kulturlivet.

Gir mestringsfølelse og motvirker utenforskap.

Bidrar til inkludering, likestilling og mangfold.

Bygger kreativitet, nettverk og kompetanse.

Skaper kvalitetsbevisste og kritiske publikummere.

→ **Formidling av tidsbilder**

→ **Talentutvikling**

→ **Bransjebidrag**

→ **Folkehelse**

→ **Samfunnsbygging**

→ **Kulturnæring**

→ **Publikumsutvikling**

SATSINGSOMRÅDER 2020–2024

Styret vil styrke UKMs relevans gjennom 4 satsingsområder for perioden:

1. **Samarbeid, helhetstenkning og forankring**
2. **Ung styring, unge stemmer, unge uttrykk**
3. **Digital merverdi og samhandling**
4. **Internasjonale nettverk**

UKM NORGES TILTAK

Under følger tiltak for hvert satsingsområde:

STRATEGISKE SAMARBEID, HELHETSTENKNING OG FORANKRING

UKM Norge skal

- styrke samarbeidet med kompetanseorganisasjoner
- utarbeide maler til samarbeidsavtaler mellom kommuner og regioner – og mellom lokale kulturaktører.
- tilrettelegge for god kommunikasjon og kompetanseheving i UKM-nettverket
- være en aktiv pådriver for helhetstenking i nasjonale kulturnettverk og politiske fora

UNG STYRING, UNGE STEMME, UNGE UTTRYKK

UKM Norge skal

- samle og fasilitere fagstoff i ungdomsinvolvering
- definere og synliggjøre ungdoms UKM-kompetanse og formidle dette som ressurs til kulturlivet
- etablere ordninger med unge mentorer innen alle uttrykk og nivå
- inkludere nye uttrykk som opptar ungdom, for eksempel e-sport og gaming

DIGITAL MERVERDI OG SAMHANDLING

UKM Norge skal

- være mer til stede på relevante digitale plattformer
- legge til rette for deltakelse med digitale kulturuttrykk
- øke samhandling og aktivitet på digitale møteplasser

INTERNASJONALE NETTVERK

UKM Norge skal

- opprette en gruppe med ansvar for UKM Norges internasjonale engasjement
- samarbeide internasjonalt med relevante organisasjoner – og med nettverk innen ungdommens egne kulturuttrykk
- motivere til internasjonale initiativ også lokalt og regionalt i UKM

FORSLAG TIL LOKALE TILTAK

Lokalt kan hvert satsingsområde styrkes bl.a. med følgende tiltak:

STRATEGISKE SAMARBEID, HELHETSTENKNING OG FORANKRING

- Etabler samarbeid med minst én ny lokal kulturaktør hvert år.
- Forankre UKM i tverrfaglig planarbeid i relevant sektor, samt etablere tverrfaglig team rundt UKM

UNG STYRING, UNGE STEMME, UNGE UTTRYKK

- Etabler en ung arrangørgruppe som jobber tett med lokalkontakten, og som ivaretar den lokale ungdomskulturen i arbeidet med UKM.
- Gjøre UKM til en arena hvor alle deltakerne får påvirke sin deltakeropplevelse, med fokus på involvering, mestring og samskaping.
- Tilgjengeliggjøre UKM spesielt for publikum i målgruppen (13 - 20 år)

DIGITAL MERVERDI OG SAMHANDLING

- Ta imot og tilrettelegge for deltakelse i nasjonale digitale satsinger fra UKM Norge.
- Tilrettelegge for deltakelse i digitale kunstformer og fokusere på den fysiske møteplassen for deltakere med digitale kulturuttrykk.

INTERNASJONALE NETTVERK

- Se på muligheter for å knytte UKM til eksisterende internasjonale nettverk.

FORSLAG TIL REGIONALE TILTAK

Regionalt kan hvert satsingsområde styrkes med bl.a. følgende tiltak:

STRATEGISKE SAMARBEID, HELHETSTENKNING OG FORANKRING

- Se barne- og ungdomskulturfeltet i regionen under ett og stimulere til samarbeid mellom de ulike organisasjonene, hvor DKS spesielt kan bidra til kompetanseheving og deltakelse gjennom året.
- Fokus på nettverksbygging og erfaringsdeling på tvers av kommunene, og styrking av møtepunktene mellom lokalarrangørene.

UNG STYRING, UNGE STEMME, UNGE UTTRYKK

- Stimulere til aktive unge arrangør- og referansegrupper, med fokus på kompetanseheving og deltakelse lokalt.

DIGITAL MERVERDI OG SAMHANDLING

- Ta imot og tilrettelegge for deltakelse i nasjonale digitale satsinger fra UKM Norge.
- Legge til rette for samhandling og deltakelse på digitale plattformer og knytte dette til den fysiske møteplassen som UKM er.

INTERNASJONALE NETTVERK

- Se på muligheter for å inkludere UKM i regionenes internasjonale prosjekter.