

Saksframlegg

<i>Saksnr</i>	<i>Utvalg</i>	<i>Møtedato</i>
	Kulturutvalget	27.04.2021

Saksbehandler: Sølvi Janne Dahlen Lauvsnes

Arkivsak: 2021/1985

Dato: 20.04.2021

Prosjektplan Bojeråret 2022

Kommunedirektørens forslag til vedtak:

1. Kulturutvalget tar prosjektplanen med foreløpig arrangementsoversikt til orientering.
2. Kulturutvalget som styringsgruppe involveres fortløpende vedrørende vesentlige endringer i prosjektet.
3. Endelig program skal være klart medio november.
4. Endelig budsjett vedtas som en del av Økonomi- og handlingsplanen for 2022.

Saksutredning

Johan Bojer for vår tid

I 2022 er det 150 år siden Johan Bojer ble født, og dette ønsker vi å markere gjennom hele året. Bojeråret skal være et positivt bidrag til å bygge lokal stolthet og tilhørighet samt i kommunens omdømmebygging.

Hele året skal være fylt av små og store arrangementer og små og store tiltak og prosjekter. Ved årets slutt er målet at ingen indre fosning skal være i tvil om hvem Johan Bojer var, og alle skal ha deltatt i minst ett arrangement i løpet året. Dette skal måles med en spørreundersøkelse ved inngangen til jubileumsåret og tilsvarende ved utgangen av året.

Hvordan skal vi gjøre det?

Vi ønsker ei bred og inkluderende feiring som skal være noe mer enn et rent forfatterjubileum. Det skal vi blant annet oppnå ved å trekke fram bredden og innholdet i

selve forfatterskapet, sette det inn i en dagsaktuell sammenheng og undersøke om og hvordan ulike temaer kan være relevante i vår tid.

Feiringa vil rette seg mot hele befolkninga, men vi vil særlig legge vekt på tiltak som inkluderer og involverer barn og unge.

Første versjon av prosjektplanen viser mulige arrangementer og tiltak. Prosjektgruppen jobber videre med å konkretisere programmet utover sommeren og høsten. Endelig program må være vedtatt og klart medio november 2021. De kostnadene vi kjenner pr. i dag er tatt med i planen, og ytterligere budsjettbehov vil fremkomme etter hvert.

Planen følger som vedlegg til dette dokumentet.

Prosjektmål:

1. gjøre Johan Bojer og hans forfatterskap bedre kjent både blant egne innbyggere, og litteraturinteresserte over hele landet – måles med enkle markedsundersøkelser før, under og etter jubileumsåret.
2. stimulere leselysten generelt og lysten til å bli bedre kjent med Johan Bojer spesielt – dette måles blant annet gjennom oppslutning om arrangementene og utlånsaktivitet på biblioteket/kjøp av Bojers bøker.
3. skape debatt med utgangspunkt i Bojers bøker og andre skrifter – måles gjennom oppslutning og engasjement, både fysisk og digitalt.
4. få flere barn og unge til å bli kjent med og benytte bibliotekene – måles gjennom utlånsstatistikk og registrering av besøkende.
5. sette Indre Fosen kommune på kartet – markedsundersøkelse før og etter jubileumsåret.
6. styrke kommunens omdømme – markedsundersøkelse før og etter jubileumsåret

Kommunikasjonstiltak

Det skal gjennomføres kommunikasjonstiltak i forkant og gjennom hele jubileumsåret. Vi kommer primært til å benytte sosiale medier som kanal. Prosjektet skal utarbeide en egen kommunikasjonsplan.