

HEIM

26.-27. JULI 2019 HEIMFESTIVAL.NO

1.0 HISTORIE

Året er 1867. Ytterst i Trondheimsfjorden kommer en fisker ved navn Odin roende over fjorden. Med egne hender, og med penger fra fisket setter han opp et lite småbruk ved navn Brevika. Her var det som skapt for matproduksjon. En naturlig helling ned mot sjøen sørget for god drenering, og jorda var rik på mineraler fra sand, sjø og leire. Om sommeren drev Odin med jordbruk. Om vinteren med fiske. Bøndene var fiskere, og fiskerne var bønder. Han tok det han hadde og skapte noe nytt. Han var innovativ.

100 år etter står Odins barnebarn Sverre på åkeren. Jordbruket og fisket er fortsatt kilde til lykke. For å spe på jobber han kveldsskift på militærleiren like ved. Krigen er over. Ute på fjorden ligger store trekonstruksjoner tyskerne brukte som skyteskiver. Sverre ror ut og bruker det nå saltvannsimpregnerte materialet til å bygge opp småbruket på nytt. Han var innovativ.



100 år har på ny gått. Militærleiren er lagt ned. Sverres barn og barnebarn har blitt akademikere. Det er ingen til å drive gården lenger. Kunnskapen er glemt. Likevel er det fortsatt mye aktivitet på gården. Låven og fjøset er bygd om, og huser blant annet glassblåseri, bibliotek, keramikkverksted, arrangementslokaler og musikkstudio. Man tar det man har..

Å skaffe mat på bordet er ikke lenger motivasjon nok for innovasjon. I dag er det heller overforbruk og klimaproblematikk som skaper motivasjon, og derfor også innovasjon. Det er her HEIM kommer inn.

Tidlig 2017 startet derfor arbeidet med å etablere en ny destinasjonsfestival for et ungt publikum i Brevika, her med nære relasjoner til miljø, mat og midtnorsk kulturarv. Det hele endte med verdens første utgave av kultur- og klimafestivalen HEIM i 2018. Bak sto to foretak ved navn Hverdager AS og Stiftelsen HAV. Hverdager med sin interesse og erfaring innen populærkultur og festivaldrift, HAV med sine interesser innenfor den trønderske kystkulturen, klima- og fredsarbeid. Begge ideelle aktører med den hensikt å levere gode opplevelser uten mål om avkastning. Målet er heller å gi nye generasjoner innblikk i egen historie, ta vare på denne for så å anvende ny kunnskap i møte med de utfordringer vi står ovenfor. Alt dette på måter som samsvarer med dagens behov - uten å ødelegge for kommende generasjoner.

2.0 KONSEPT

Festivalen har fått navnet HEIM som følge av stedet vi befinner oss på. Hasselvika og småbruket i Brevika kan kanskje ikke sies å være “hjem” for alle, men historisk sett stammer vi de fleste av oss fra bygdenorge. Hasselvika står som et strøkent eksempel på nettopp dette. Her skal alle føle seg hjemme, og alle tas like godt i mot enten du er prest eller arbeidskar. Velkommen HEIM.

På HEIM tar vi ting ned på jorda. Teknologi og modernitet legges bort til fordel for miljø, mat, musikk og ikke minst bonde- og kystkulturen Trøndelag er så kjent for. Målet er å undervise like mye som å underholde. Her anvendes grunnleggende psykologiske og pedagogiske tankesett for slik å bidra til at spesielt unge voksne får et positivt og aktivt eierforhold til klimaspørsmål og egen historie. Musikken fungerer her som trekkplaster og aktivitetene som kilde til informasjon, læring og holdningsendring.

HEIM tilbyr et variert program. To dager fylt med aktiviteter, kurs, foredrag, mat og musikk. Alt i tilknytning til fjorden, småbruket, den trønderske kystkulturen og klima. Gjennom HEIM skaper vi en arena hvor ny og gammel kultur møtes. Et fristed hvor engasjement, kreativitet og læring kan blomstre i takt med musikken.

Programmet deles i tre:



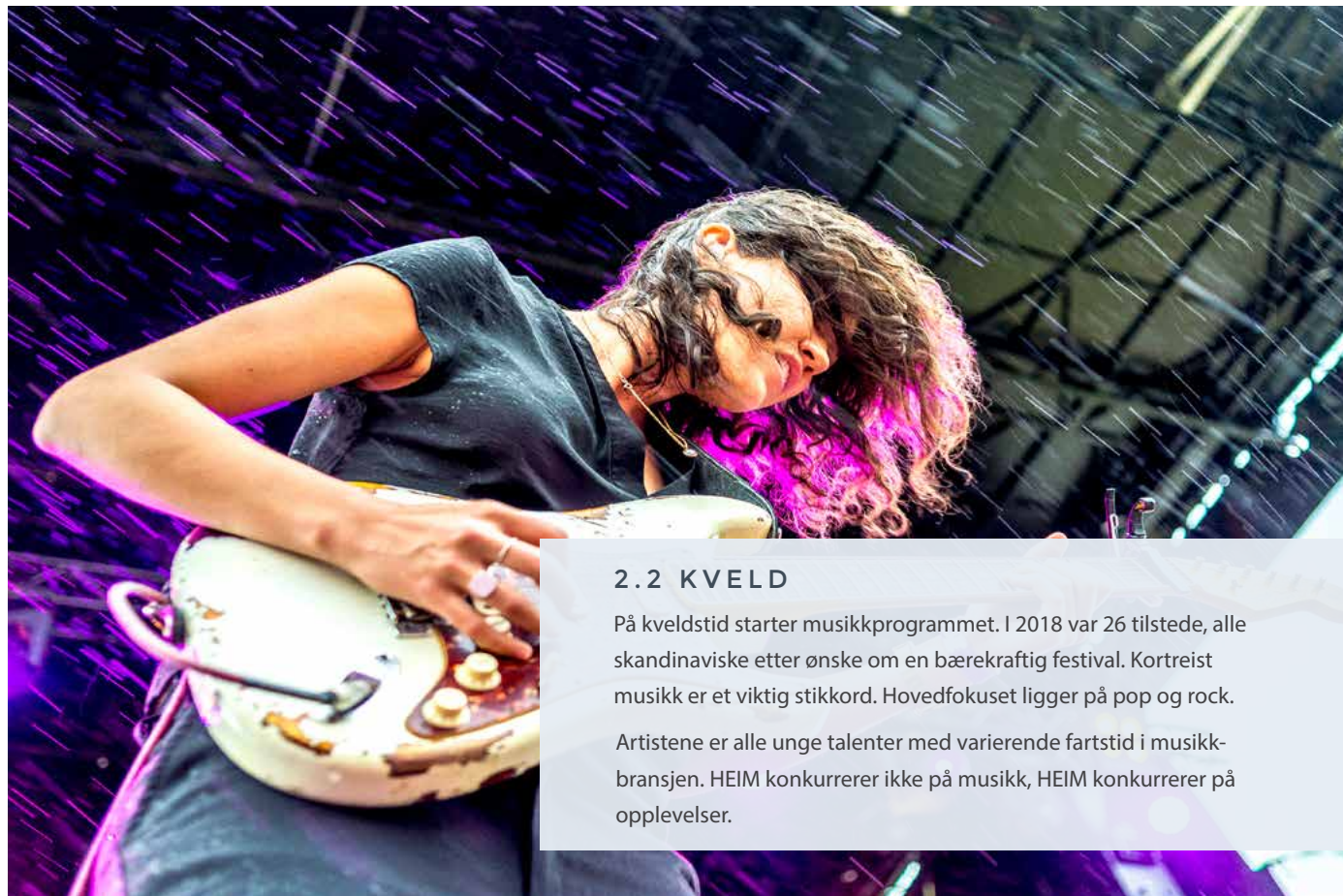
2.1 DAG

På dagtid tilbyr vi aktiviteter, kurs og foredrag på småbruket og rundt om i bygda. Her brukes underholdning som grunnlag for læring. Slik gir vi målgruppen handlingsbåren kunnskap om hvor egen kultur kommer fra, samtidig som vi sammen ser etter nye innovative løsninger for hvordan håndtere mat- og miljøproblematikk i framtiden. Målet er å bidra til økt kompetanseheving og eierskap blant de fremmøtte.

Under HEIM 2018 kunne man blant annet lære å seile med gamle tradisjonsrike fembøringer, være med på sanking av ville vekster, lære å dyrke grønnsaker, lære å melke ku, flørte i fjøset eller delta på NM i plogging. Alle aktiviteter arrangeres av eksterne organisasjoner og tilpasses alle aldersgrupper.

I 2018 vil det i større grad fokuseres på klimaspørsmål, og et større antall foredrag- og kursholdere vil derfor inviteres.





2.2 KVELD

På kveldstid starter musikkprogrammet. I 2018 var 26 tilstede, alle skandinaviske etter ønske om en bærekraftig festival. Kortreist musikk er et viktig stikkord. Hovedfokuset ligger på pop og rock.

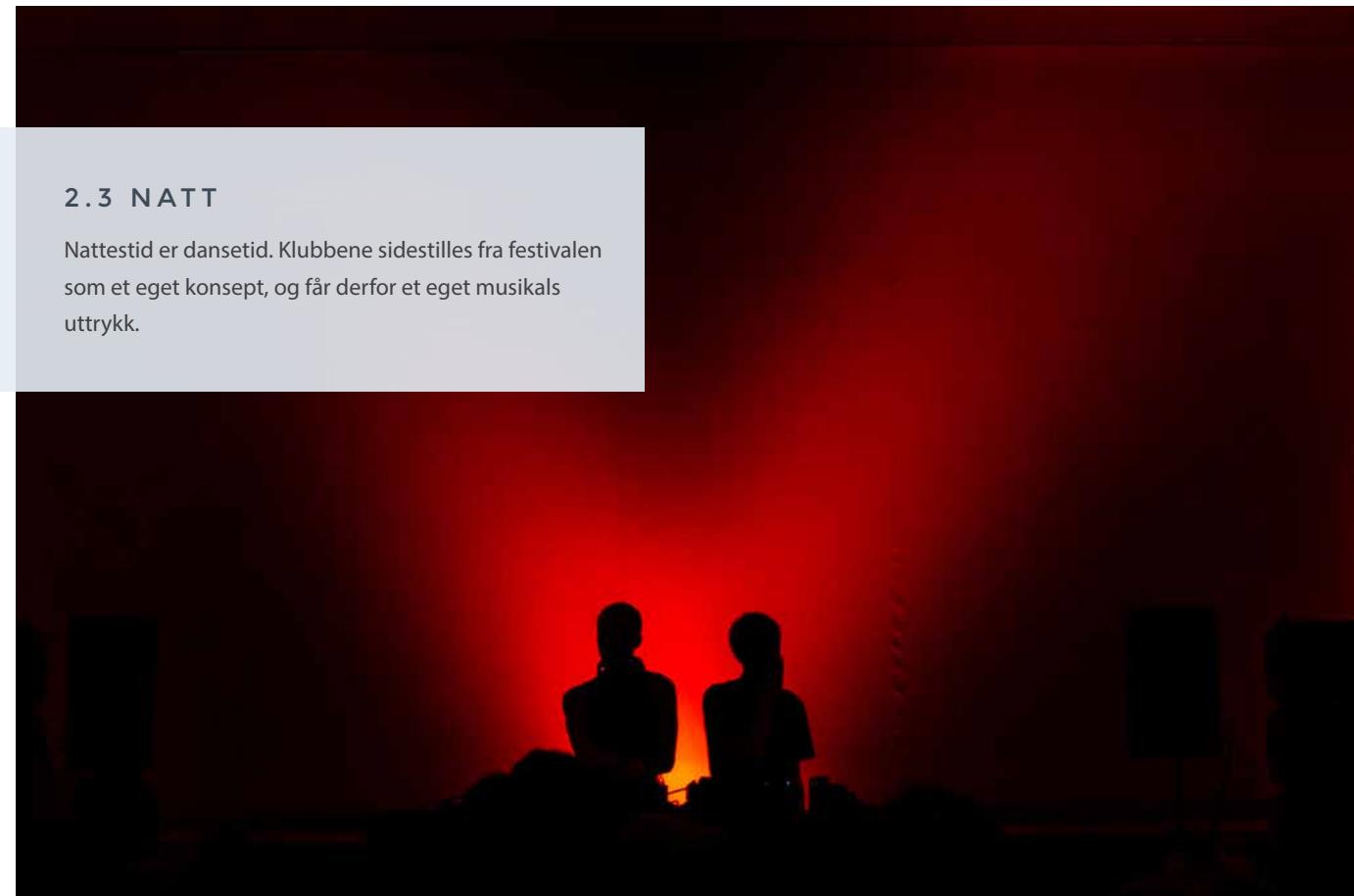
Artistene er alle unge talenter med varierende fartstid i musikkbransjen. HEIM konkurrerer ikke på musikk, HEIM konkurrerer på opplevelser.





2.3 NATT

Nattestid er dansetid. Klubbene sidestilles fra festivalen som et eget konsept, og får derfor et eget musikals uttrykk.





3.0 VENUES





3.1 ÅKEREN

Åkeren drives til daglig med tanke på at den både skal brukes til matproduksjon og festivalarena. Her sås en blanding av gress og kløver som gir optimale forhold for festival. Gresset slås rett før festivalen, og gjødsles rett etter. Slik får vi to avlinger, og setter et minimalt avtrykk på miljøet.

Kapasiteten estimeres til 15.000, men etter ønske om en intim festival med nære relasjoner mellom involverte og publikum innskrenkes området til å romme 1.500 inntil videre.



3.2 LÅVEN

På låven er det kafé. Låven er også arena for kurs, foredrag og workshops.



3.3 TUNET

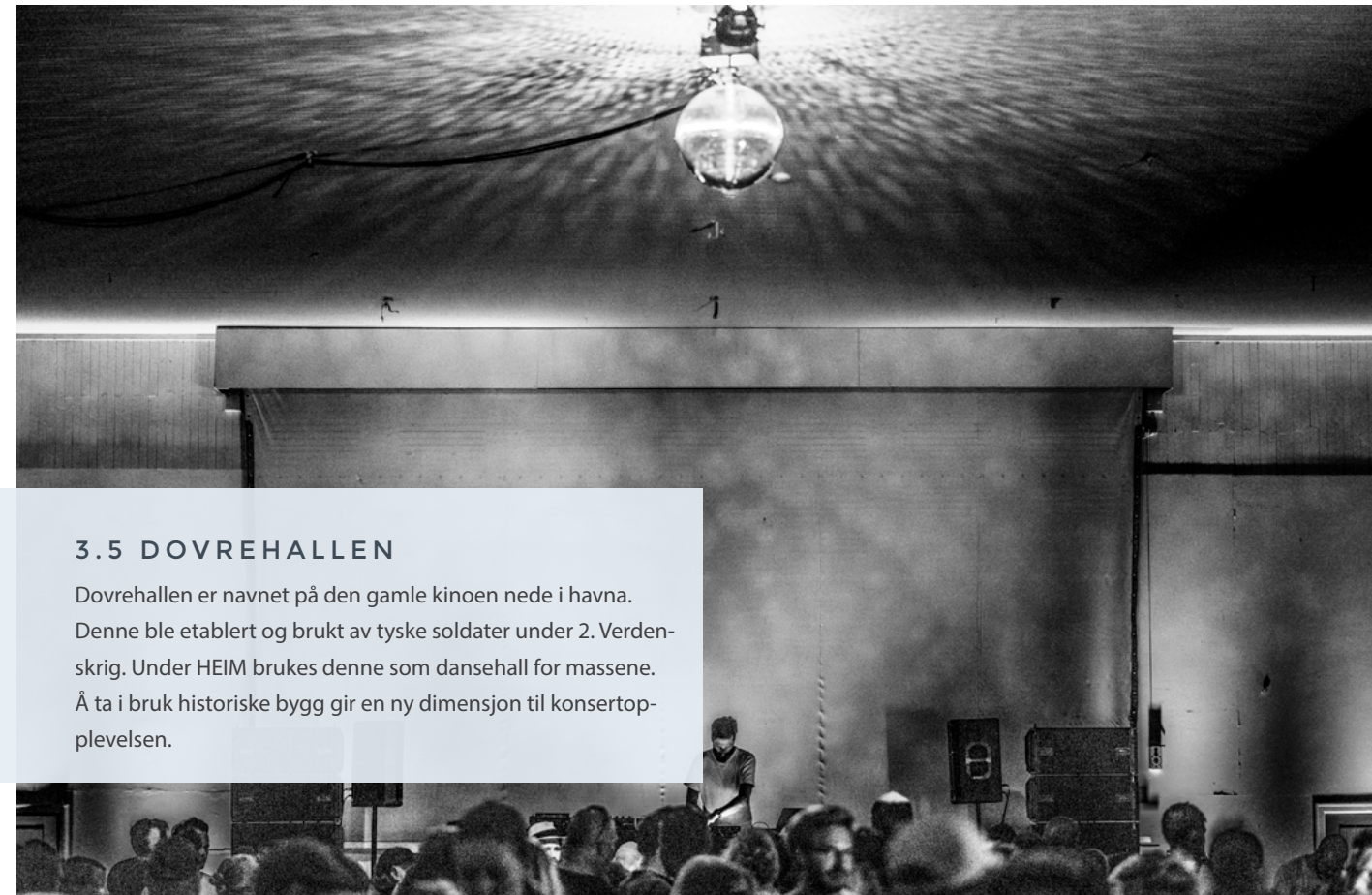
På tunet finner man det meste/beste av mat- og drikkeutsalg. i 2018 hadde vi fire ulike matboder. Et mål for oss er å fremme lokal mat, men også nye, innovative varianter av gatemat. Tunet er også base for de mange aktiviteter tilknyttet matopplevelser. Her finnes derfor en liten scene til bruk for mindre artister, foredrag og kurs.





3.4 FJELLHALLEN

Fjellhallen er et nedlagt ammunisjonslager fra 2. Verdenskrig som i dag står tomt. Under HEIM tar vi i bruk fjellhallen som intim scene samtidig som vi setter fokus på historien, og viser hvordan gammel bebyggelse kan anvendes på nye måter.



3.5 DOVREHALLEN

Dovrehallen er navnet på den gamle kinoen nede i havna. Denne ble etablert og brukt av tyske soldater under 2. Verdenskrig. Under HEIM brukes denne som dansehall for massene. Å ta i bruk historiske bygg gir en ny dimensjon til konsertoplevelsen.

3.0 MÅLGRUPPE

HEIMs primærmålgruppe er unge kulturinteresserte i alderen 16-30. Disse kommer like gjerne fra Fosen som fra resten av landet

HEIMs sekundærmålgruppe er kulturinteresserte i alderen 30-45.

Her er det viktig at fokus først og fremst ligger på å skape vår egen identitet. Hvem som velger å besøke oss avhenger av denne. Alle skal være velkomne på HEIM. Dette gjør at vi som festival må legge oss på et lavere prisnivå enn våre konkurrenter.

For å bli bedre kjent med målgruppen kan du hilse på våre tre fantasivenner som alle har kjøpt billett til HEIM 2019.



Pål (38)

Pål jobber som kokk i Trondheim. På fritiden går det mye i musikk og turer i skog og mark med familien.



Frida (18)

Frida er akkurat ferdig på VGS og skal nå studere industriell design i Trondheim. Hun klatrer og maler bilder på fritiden.

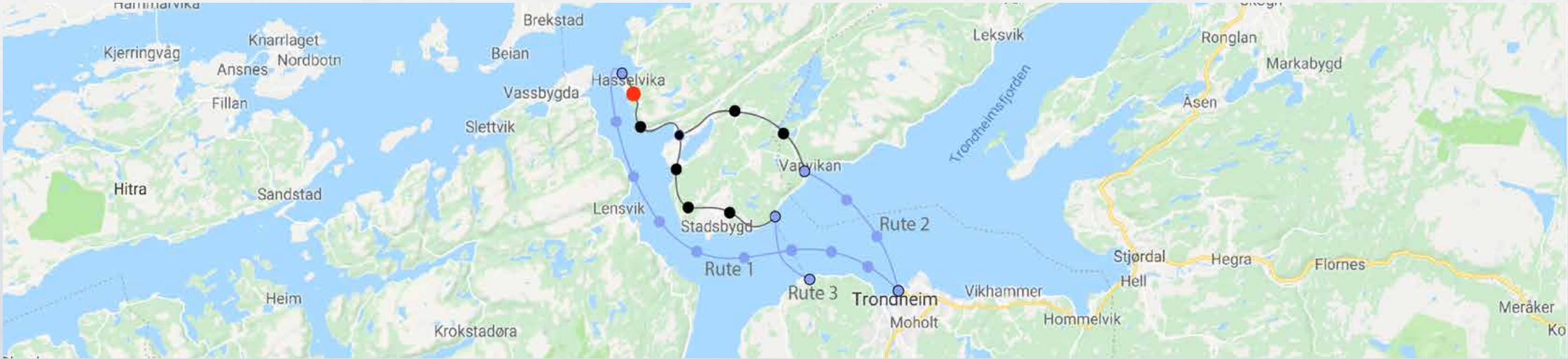


Gustav (26)

Gustav er gründer med eget foretak. Han jobber til daglig i Oslo men reiser gjerne tilbake til Trondheim om muligheten byr seg.

4.0 REISEN HIT

Se for deg dette. Du har funnet den forsvunne diamant (festivalbilletten) og må komme deg så raskt som mulig til Cape Town (festivalområdet). Du kan ikke fly da det ikke er flere visa på brettet. Neida. Men nesten like enkelt som det er å spille Den Forsvunne Diamant er det å komme seg til Hasselvika og festivalområdet. Vi i HEIM samarbeider med lokale transportfirma når det kommer til transport av våre gjester. Når billetten anskaffes kan man samtidig reservere plass på båt eller buss. På veien kan man spille bingo eller oppleve våre eminente guider.



RUTE 1

Gjennom våre transporttilbud sikrer vi en effektiv og ikke minst miljøvennlig reise for våre besøkende. Om ikke disse faller i smak er det selvfølgelig mulig å komme seg til festivalen på andre måter.

Rute 1 er vårt beste, mest effektive og miljøvennlige alternativ. Her går det hurtigbåt fra Trondheim Pirterminal til Hysnes. Turen tar 35-40 minutter alt etter vær. Fra kaia på Hysnes er det ca. fem minutters gange til festivalområdet.

RUTE 2

Rute 2 er den nest raskeste ruten, men også den mest kompliserte. Her går det hurtigbåt fra Trondheim Pirterminal til Vanvikan. Turen tar 22 minutter. Videre er man avhengig av buss for å komme seg til festivalen.

RUTE 3

Rute 3 er den lengste ruten. For å ta denne er man avhengig av bil eller buss. Turen tar i underkant av 1 time og 30 minutter.

4.0 VÅRE PARTNER- AVTALER

Uavhengig av hvilken pakke du og din bedrift velger, jobber vi for at nettopp din bedrift sitter igjen med den beste opplevelsen og den synligheten dere fortjener. Den som bidrar skal bli sett. Vi forteller historien om dere på nett, i nyhetsbrev og på trykksaker både før, under og etter festivalen.



STORBONDE

Pakken inkluderer:

Markedsføring til en verdi av 23.000,-
Storbondestatus
Logo nettsidens forside
Logo annonser
Logo bannere
Logo plakater
10 billetter
Rabatt til ansatte

Pakken skreddersys videre i møter med sponsor- og festivalsjef.

230.000,- eks. mva



HUSMANN

Pakken inkluderer:

Markedsføring til en verdi av 12.000,-
Husmannstatus
Logo nettsider
Logo annonser
Logo bannere
5 billetter
Rabatt til ansatte

Pakken skreddersys videre i møter med sponsor- og festivalsjef.

120.000,- eks. mva



SMÅBRUKER

Pakken inkluderer:

Markedsføring til en verdi av 6.000,-
Småbrukerstatus
Logo nettsider
Logo annonser
3 billetter
Rabatt til ansatte
Eget arrangement i programmet

60.000,- eks. mva



AVLØSER

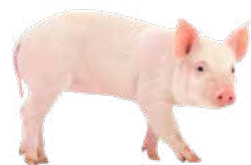
Pakken inkluderer:

Produsent
Produsent for OBOS-Prosjektet.
OBOS Festningen
TRONDHEIM
2018WOK AWAY
TRONDHEIM
2011-2013Avdelingsleder
Avdelingsleder med personal-,
vare- og økonomiansvar.WOK AWAY
DRIFT AS
TRONDHEIM
2013-2014MAT FRA HAGEN

25.000,- eks. mva

5.0 SAMARBEIDSPARTNERE 2018





SNITTALDER PÅ 24,1



18% FRA ØSTLANDET

7.0 NØKKELFAKTA



3 ÅRSVERK I FRIVILLIG
ARBEID



540KR PER HODE TIL LOKALE MATLEVERANDØRER



28 ANSATTE I ALDEREN 17-28 ÅR



98.000 BESØKENDE PÅ HJEMMESIDE



Milepæl	2018								2019																															
	November				Desember				Januar				Februar				Mars				April				Mai				Juni				Juli				August			
	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Prosjektavvikling																																								
Søknadsfase																																								
Utbetaling sponsor/støtte																																								
Samarbeidspartnere klare																																								
Team satt (32 stk)																																								
Booking, artist/foredrag/kurs																																								
Artistslipp																																								
Programslipp																																								
Ny nettside for 2019																																								
Ny visuell profil																																								
SoMeplan klar																																								
Plan for profilering																																								
Plakatdistribubiering																																								
Profilering av festivalområde																																								
Intensiv markedsføringsperiode																																								
Mediateam og presse på plass																																								
Sette områdekart																																								
Planlegge infrastruktur																																								
Bestille nødvendig utstyr																																								
Innhente tilbud fra tekniske leverandører																																								
Teknisk pakke satt																																								
Teknisk utstyr bestilt																																								
ROS-analyse fullført																																								
Sikkerhetsmøte																																								
Evaluering																																								

Sammendrag

TOTAL INNTEKT - EK

kr 1 940 000

TOTALE UTGIFTER

kr 1 938 488

Tilgode

kr 1 513



Inntekter

ELEMENT	Antall	Beløp	Innbetales etter	Gjenstående
Festivalpass	450	kr 585 000,00		
Støtte		kr 200 000,00		
Mat		kr 20 000,00		
Drikke	650	kr 510 000,00		
Sponsorinntekt		kr 300 000,00		
Merch		kr 5 000,00		
Teltutleie		kr 20 000,00		
Earlybird (billettsalg)	100	kr 80 000,00		
Camp		kr 25 000,00		
Dagspass	100	kr 75 000,00		
Klubb inngang		kr 120 000,00		
Støtte Fritt Ord		kr 75 000,00	Søknad sendt	
Trøndelag fylkeskommune		kr 100 000,00	Søknad sendt	
Indre Fosen kommune		kr 100 000,00	Søknad sendt	
Kulturrådet		kr 150 000,00	Søknad sendt	
EK - Innskudd		kr 300 000,00		

Prosentandel av inntekt brukt



Utgifter

ELEMENT	Beløp	Betales etter	Tilgode
Booking	kr 450 000,00		
Lønn og honorar	kr 160 000,00		
Lyd/lys/scene inkl. arb.	kr 350 000,00		
Aktiviteter/kurs/foredrag	kr 80 000,00		
Markedsføring digital	kr 30 000,00		
Vakthold	kr 80 000,00		
Teltleie	kr 20 000,00		
Strøm	kr 50 000,00		
Forsikring	kr 20 000,00		
Gjerde	kr 15 000,00		
Trykksaker	kr 25 000,00		
TONO	kr 30 000,00		
Asfaltduk	kr 15 000,00		
Dekor	kr 20 000,00		
WC	kr 50 000,00		
Uforutsette utgifter	kr 80 000,00		
Hospitality rider	kr 20 000,00		
Internettjenester	kr 15 000,00		
Frivillige	kr 30 000,00		
Overnattingskostnader	kr 50 000,00		
Mat/drikke	kr 30 000,00		
Moms	kr 33 000,00		
Transport div.	kr 40 000,00		
VIPPS	kr 15 487,50		
Drikke	kr 165 000,00		
Lønn - Lag og foreninger	kr 30 000,00		
Leie opprigg/nedrigg	kr 20 000,00		
Leie sanitet	kr 15 000,00		



NEDJUSTERER ALDERSGRENSEN TIL 16 ÅR

BARN UNDER 10 ÅR KOMMER GRATIS INN I FØLGE MED FORESATTE

ØKT FOKUSE PÅ KLIMARELATERTE FOREDRAG/KURS/WORKSHOPS

ET STØRRE MANGFOLD I MUSIKKEN SOM TILBYS

KAPASITETEN OPPJUSTERES TIL 1500 PUBLIKUMMERE PER DAG

HEIM

26.-27. JULI 2019 HEIMFESTIVAL.NO

HVERDAGER AS
819.487.472.MVA
SJURSVIKVEIEN 53, 7112 HASSELVIKA

STIFTELSEN HAV
920.207.952
SJURSVIKVEIEN 53, 7112 HASSELVIKA

PROSJEKTLEDER
ERIK BREVIK
928 50 589
ERIK@HEIMFESTIVAL.NO