



## SAKSFRAMLEGG

| <i>Saksnr</i> | <i>Uvalg</i>                   | <i>Møtedato</i>   |
|---------------|--------------------------------|-------------------|
|               | <b>Administrasjonsutvalget</b> | <b>06.12.2017</b> |

Saksbehandler: Kari Klepp

### RETNINGSLINJER FOR BRUK AV SOSIALE MEDIER I INDRE FOSEN KOMMUNE

Vedlegg

- 1 Retningslinjer for bruk av sosiale medier i Indre Fosen kommune

#### Sakens bakgrunn og innhold:

##### Utgangspunktet for retningslinjene

Rissa, Leksvik og Indre Fosen kommuner har i dag mange kanaler i sosiale medier. Disse kanalene er ikke koordinerte, og vi har som ny kommune ingen felles retningslinjer for hvordan disse kanalene skal administreres. Rissa kommune har i sitt kvalitetssystem retningslinjer for ansattes bruk av sosiale medier, men vi vet ikke om disse brukes som grunnlag for alle sosiale medier der kommunen har redaktøransvar. Leksvik kommune har en kommunikasjonsstrategi med retningslinjer for kommunens offisielle kanaler.

##### Lover og forskrifter

[Personopplysningsloven fra 2000](#) pålegger kommunen et grunnleggende personvern hensyn som skal verne om bl.a. personlig integritet og privatlivets fred. I mai 2018 vil Norge få en ny personvernlov som skal styrke innbyggernes personvern. Alle ansatte må derfor være varsomme med hvordan vi behandler personopplysninger som navn og bilder.

[Åndsverkløven fra 1961](#) begrenser hvilke bilder kommunens kan publisere i sine kanaler. Det er viktig at alle ansatte som publiserer i kommunens kanaler kjenner til dette.

[Forvaltningslovens bestemmelser om taushetsplikt](#) er en lov alle ansatte må følge, og det er viktig å huske på når vi publiserer i sosiale medier da vilder fra kommunens virksomhet kan inneholde informasjon om saksforhold og brukere av tjenestene våre.

[Diskriminerings- og tilgjengelighetsloven fra 2013](#) pålegger alle offentlige virksomheter jobbe målrettet for å fremme universell utforming innenfor virksomheten. Universell utforming betyr at flest mulig mennesker skal kunne bruke hovedløsningene til virksomheten, også når det gjelder informasjon. Det betyr at vi må sikre at det som publiseres gjennom kommunens kanaler i sosiale medier, er tilgjengelig for alle innbyggere.

##### Arbeidet med retningslinjene for sosiale medier

Da den administrative arbeidsgruppa for kommunikasjon i Indre Fosen kommune, startet arbeidet med retningslinjene, samlet vi en oversikt over alle kanaler i sosiale medier der Rissa, Leksvik eller Indre Fosen kommune er avsender. I og med at mange er lukkede kanaler, har vi ikke fullstendig oversikt. Men vi fant over 50 ulike grupper og sider i sosiale medier. Vi vet ikke hvem som administrerer i de ulike kanalene.

I tillegg til lovene som er nevnt over, leste vi Datatilsynets råd om publisering i sosiale medier. Vi så også på tilsvarende retningslinjer i andre kommuner og fylkeskommuner. I tillegg diskuterte vi ulike problemstillinger i fagfora som Kommunik, Stort og smått om sosiale medier og I all offentlighet.

Disse retningslinjene ble drøfta i møte for verneombudene fra Rissa og Leksvik 31.08.2017, samt i felles hovedtillitsvalgtmøte 16.11.2017. De hadde ingen innvendinger til forslaget.

### **Mulige utfordringer**

Vi har fremdeles behov for å vite hvem som er redaktører i alle kanalene som fra 1.1.2018 vil tilhøre Indre Fosen kommune. I og med at mange kanaler er lukkede, er det ikke sikkert at vi klarer å skaffe fullstendig oversikt over dette. Vi må derfor jobbe videre for å komme i kontakt med alle.

### **Vurdering:**

Sosiale medier er tilbyr kommunene effektive kanaler for å nå målgruppene våre. Det åpner også for at flere enn administrasjonen kan ta ansvar for innbyggerkommunikasjon. Men selv om det er lett å opprette kanaler i sosiale medier og bruke dem, er det viktig å kjenne til lovene som styrer dem. Det er også viktig at vi har felles tilnærming til service, roller og etiske problemstillinger. Siden sosiale medier har blitt en stor del av hverdagen vår, må vi som ansatte også være bevisst på hvilken plass disse kanalene skal ha i arbeidsdagen vår.

### **Oppsummering:**

Rissa, Leksvik og Indre Fosen kommune har i dag en lang rekke kanaler i sosiale medier. Kanalene styres av ulike enheter og ansatte, og det er viktig at vi får felles retningslinjer for hvordan disse kanalene skal håndteres. Sosiale medier kan også bidra til å viske ut skillet mellom jobb og privatliv, og vi må derfor ha felles føringer for hvordan vi kontakter hverandre internt i organisasjonen. Retningslinjene er gjennomgått i rådmannens ledergruppe for Indre Fosen, felles hovedtillitsvalgtmøte og verneombudsmøtet.

### **Kommunikasjonstiltak:**

- Retningslinjer for bruk av sosiale medier i Indre Fosen kommune vil fra 1.1.2018 være tilgjengelig i kommunens kvalitetssystem, fra intranettet og på hjemmesiden indrefosen.kommune.no.
- Vi må involvere alle sektorledere i innføringa av retningslinjene, og sørge for at de blir kjent blant alle ansatte, og særlig blant de som styrer kommunens kanaler i sosiale medier.
- Vi vil i tillegg bruke sosiale medier til å gjøre retningslinjene kjent.

### **Rådmannens innstilling:**

1. Administrasjonsutvalget vedtar retningslinjene for bruk av sosiale medier i Indre Fosen kommune (se vedlegg).
2. Indre Fosen kommune innfører retningslinjene for sosiale medier fra 1.1.2018, med mål om at alle ansatte skal kjenne til innholdet innen 1.1.2019.
3. Retningslinjene for sosiale medier skal gjelde for alle ansatte i Indre Fosen kommune.
4. Retningslinjene skal revideres årlig.