

OKS TRØNDELAG

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI 2019 – 2021

Versjon 1.0

19. februar 2019

STRØMSNES RØE 

Strømsnes Røe AS
Nordre gate 10
7011 Trondheim
Org. nr. 982 211 220

Innhold:

1.	MULIGHETER OG UTFORDRINGER	3
2.	VISJON	4
3.	VERDIER	5
4.	PRINSIPPER.....	6
5.	KOMMUNIKASJONSMÅL.....	7
6.	MÅLGRUPPER	8
7.	HOVEDBUDSKAP	9
8.	TILTAKSPLAN	10

1. MULIGHETER OG UTFORDRINGER

OKS Trøndelag utvikler framtidens fagarbeidere. Ambisjonen er å bidra til dyktige lærlinger i et trygt og utviklende miljø.

I arbeidet med en kommunikasjonsstrategi for perioden 2019-2021, har rådgivningselskapet Strømsnes Røe kartlagt interne og eksterne omdømmedrivere, og identifisert utfordringer og muligheter for kommunikasjonsarbeidet til OKS Trøndelag.

OKS Trøndelag er i vekst og skårer høyt på lærling- og bedriftsundersøkelser. Dette ble bekreftet i et kartleggingsarbeid: OKS Trøndelag har et svært godt omdømme blant de som kjenner virksomheten.

Omdømmeanalysen viser at medlemsbedrifter, lærlinger, skoler og offentlig forvaltning har tillit til OKS Trøndelag. De trekker særlig frem kvaliteter som *kompetanse, tjenestetilbud, service, ledelse og valuta for pengene*.

Det er også god sammenheng mellom OKS Trøndelag sine visjoner og den interne kulturen i selskapet: Ansatte, daglig leder og styre er samkjørte i sin historiefortelling om OKS Trøndelag. Alle gode krefter drar i samme retning.

En av de viktigste kommunikasjonsutfordringene ved inngangen til 2019, er at en stor andel av de sentrale målgruppene har lav kunnskap om OKS Trøndelag sitt arbeid.

Over halvparten av medlemsbedriftene, skolene og lærlingene svarer «vet ikke» på spørsmål om sentrale aspekter ved OKS Trøndelag sitt arbeid. Dette indikerer at OKS Trøndelag underkommuniserer arbeidet sitt ovenfor disse målgruppene.

En annen kommunikasjonsutfordring er at skoler og medlemsbedrifter kan sies å oppleve en uklar rolle- og ansvarsfordeling i samspillet med OKS Trøndelag.

En tredje utfordring er hvordan OKS Trøndelag skal kommunisere, og etterleve, sine vekstambisjoner i det sammenslåtte Trøndelag. I strategiperioden vil det være behov for systematisk relasjonsbygging og informasjonsarbeid i nye geografiske områder, særlig i Trondheimsområdet.

Kommunikasjonsstrategien angir mål, prinsipper og budskap som bidrar til å samordne kommunikasjonsarbeidet og forsterke omdømmet til OKS Trøndelag. Systematisk og effektiv bruk av kommunikasjonsressursene gjør at OKS Trøndelag er til å kjenne igjen over tid, på tvers av de enkelte kommunikasjons tiltakene.

2. VISJON

Dyktige lærlinger i et trygt og utviklende miljø

3. VERDIER

Kompetanse

OKS Trøndelag er en kompetansebedrift. Både lærlinger og medlemsbedrifter skal oppleve at vi kvalitetsikrer læreperioden, og at vår kunnskap og erfaring utgjør en forskjell.

Samhandling

Et godt lærlingeløp krever samarbeid. OKS Trøndelag kjennetegnes ved at vi er enkle å samarbeide med og tar initiativ til god dialog mellom lærlinger, skoler og bedrifter.

Utvikling

OKS Trøndelag er en lærende organisasjon og en pådriver for å utvikle opplæringen av lærlinger i Norge. Vi er faglig oppdatert og utfordrer oss selv og andre på fornying av tjenestetilbudet.

4. PRINSIPPER

OKS Trøndelag kommuniserer:

1. planlagt
2. målstyrt
3. enhetlig, på kommunikasjonsplattformens grunn
4. tydelig
5. ofte

5.KOMMUNIKASJONSMÅL

2.1 HOVEDMÅL

Kommunikasjonen skal bidra til å posisjonere OKS Trøndelag som det foretrukne opplæringskontoret for lærlinger i Trøndelag

2.2 DELMÅL

Fire av fem personer i de primære målgruppene kjenner OKS Trøndelag sitt arbeid

Medlemsbedrifter og skoler forstår rolle- og ansvarsfordelingen mellom de ulike aktørene i lærlingeløpet

Aktører innen IKT-fag og barne- og ungdomsarbeiderfag i Trondheim har god kjennskap til OKS Trøndelag.

6. MÅLGRUPPER

1. PRIMÆRE MÅLGRUPPER:

- Bedrifter
- Læringer
- Videregående skoler
- Offentlig forvaltning

2. MÅ TILFREDSSTILLES:

- Politikere
- KS
- Utdanningsdirektoratet
- Fylkesmenn
- Ordførere
- Rådmenn

3. MÅ HOLDES INFORMERT:

- Barne- og ungdomsskoler
- PPT
- NAV
- Elev- og lærlingeombud
- Karrieresenter
- Læringeråd
- OT
- YON
- Nærmiljøet i Bomveien 3
- Friskgården

7. HOVEDBUDSKAP

OKS Trøndelag utvikler framtidas fagarbeidere

OKS Trøndelag er det ledende opplæringskontoret for lærlinger i Trøndelag

OKS Trøndelag har kunnskapen og erfaringen som trengs for å skape et trygt og utviklende miljø for lærlingen og bedriften

OKS Trøndelag samarbeider med skoler og bedrifter om opplæring av lærlinger

OKS Trøndelag passer på at lover og regler som gjelder lærlingetida blir fulgt

OKS Trøndelag besøker lærlinger og bedrifter flere ganger i året og veileder og gir råd

OKS Trøndelag eies av medlemsbedriftene

OKS Trøndelag utfordrer lærlinger, skoler og bedrifter på å skape framtidas fagarbeidere

OKS Trøndelag er en pådriver for å utvikle og fornye opplæringen av lærlinger i Norge

STRØMSNES RØE

Strømsnes Røe AS
Nordre gate 10
7011 Trondheim
Org. nr. 982 211 220