# Møteinnkalling

**Utvalg:** Utvalg kultur, idrett og frivillighet
**Møtested:** Roanstua, Roan
**Møtedato:** 03.06.2020
**Tid:** 09:00 -

Forfall meldes til postmottak@afjord.kommune.no eller på telefon 72 51 00 00, for innkalling av varamedlemmer. Varamedlemmer møter kun ved spesiell innkalling.

**Innkalling er sendt til:**

| Navn | Funksjon | Representerer |
|---|---|---|
| Bjørn Arne Hosen | LEDER | AP |
| Håkan Berdahl | NESTL | H |
| Thore Erling Pettersen | MEDL | V |
| Eirik Lothe | MEDL | SP |
| Berit Gundersen | MEDL | SP |

| Saksnr | Innhold | Lukket |
|---|---|---|
| | Referatsaker | |
| RS 6/20 | Møteprotokoll - KIF 13.03.2020 | |
| | Saker til behandling | |
| PS 10/20 | Alkoholpolitiske retningslinjer for Åfjord kommune 2020-2022 | |
| PS 11/20 | Etablering av en kunstinstituasjon | |
| PS 12/20 | Søknad om støtte til trykking og utgivelse av dialektbok | |
| PS 13/20 | Åpen søknad - Stoksund badeforening | |
| PS 14/20 | Søknad om støtte til driftsmidler for løypemaskin til Camp Momyr | |
| PS 15/20 | Søknad om bevilling til salg av alkohol under 4,76% - E.Hopstads Enke AS | |
| PS 16/20 | Bevilling til salg av alkohol under 4,76% - NG Kiwi Midt-Norge AS | |
| PS 17/20 | Bevilling til salg av alkohol under 4,76% - Coop Nordvest SA, avdeling Coop Marked Stokkøy | |

Befaring på Utrotunet kl. 09.00.

Orienteringssaker:

- Tilbakemelding fra lag og foreninger via spørreskjema
- Utrotunet ved Unni Kristin Wiik

Bjørn Hosen
Leder

**Referatsaker**

**RS 6/20 Møteprotokoll - KIF 13.03.2020**

**Møteprotokoll**

**Utvalg:** Utvalg kultur, idrett og frivillighet
**Møtested:** , Bessaker
**Dato:** 13.03.2020
**Tid:** 09:00 – 13:00

**Faste medlemmer som møtte:**

| Navn | Funksjon | Representerer |
|---|---|---|
| Bjørn Arne Hosen | Leder | AP |
| Håkan Berdahl | Nestleder | H |
| Thore Erling Pettersen | Medlem | V |

**Faste medlemmer som ikke møtte:**

| Navn | Funksjon | Representerer |
|---|---|---|
| Eirik Lothe | MEDL | SP |
| Berit Gundersen | MEDL | SP |

**Varamedlemmer som møtte:**

| Navn | Møtte for | Representerer |
|---|---|---|
| Roar Grøtting | Eirik Lothe | SP |

**Fra administrasjonen møtte**:

| Navn | Stilling |
|---|---|
| Jan Ove Berdahl | Sektorleder KIF |
| Iren Aronsen Viken | Sekretær |

**Merknader:**
Ingen merknader til innkalling og sakliste

| Saksnr | Innhold | Lukket |
|---|---|---|
| | Referatsaker | |
| RS 3/20 | Salgsbevillingskontroll Åfjord kommune 22.01.2019 - Coop Stokkøy - Rema 1000 - Joker Stokksund - Kiwi Åfjord | |
| RS 4/20 | Årsrapport Åfjord Kommune 2019 | |
| RS 5/20 | Årsrapport Roan kommune 2019 | |
| | Saker til behandling | |

| | | |
|---|---|---|
| PS 5/20 | Endring i serverings- og skjenkebevilling - Roan Bilverksted AS | |
| PS 6/20 | Retningslinjer- Flagging av andre flagg på Åfjords kommunes offentlige bygninger og grunn | |
| PS 7/20 | Retningslinjer for tilskudd til allment kulturarbeid i Åfjord kommune | |
| PS 8/20 | Retningslinjer for kulturpris i Nye Åfjord kommune | |
| PS 9/20 | Retningslinjer for frivilligpris i Nye Åfjord kommune | |

Infosaker:

- Trappeprosjekt til Vettan v/Bessaker liv og røre
  Knut-Johan Monkan orienterte utvalget om Trappeprosjekt til Vettan.

- Utrotunet, samt andre prosjekter i Roan sentrum v/Unni Wiik
  Befaring Utrotunet utgår og tas ved senere anledning.

**Referatsaker**

**RS 3/20 Salgsbevillingskontroll Åfjord kommune 22.01.2019 - Coop Stokkøy - Rema 1000 - Joker Stokksund - Kiwi Åfjord**

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**

**RS 4/20 Årsrapport Åfjord Kommune 2019**

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**

**RS 5/20 Årsrapport Roan kommune 2019**

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**

RS 3/20 – RS 5/20
Tatt til orientering.

**Saker til behandling**

## PS 5/20 Endring i serverings- og skjenkebevilling - Roan Bilverksted AS

**Utvalgets innstilling**

Roan Bilverksted gis utvidet bevilgning der:

- Skjenking av brennevin kan skje i tidsrommet kl.13.00-02.00.
- Skjenking av øl og vin kan skje i tidsrommet kl. 06.00-02.00.

Bevilgningen gjelder til og med 30. september 2020.

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**
**Behandling:**

**Votering:**
Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

**Vedtak:**
Roan Bilverksted gis utvidet bevilgning der:

- Skjenking av brennevin kan skje i tidsrommet kl.13.00-02.00.
- Skjenking av øl og vin kan skje i tidsrommet kl. 06.00-02.00.

Bevilgningen gjelder til og med 30. september 2020.

## PS 6/20 Retningslinjer- Flagging av andre flagg på Åfjords kommunes offentlige bygninger og grunn

**Rådmannens innstilling**
Utvalget for kultur, idrett- og frivillighet slutter seg til forelagte retningslinjer for flagging med andre flagg på Åfjord kommunes offentlige bygninger og grunn.

Saken videresendes til endelig behandling i Åfjord kommunestyre.

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**
**Behandling:**

**Votering:**
Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

**Vedtak:**
Utvalget for kultur, idrett- og frivillighet slutter seg til forelagte retningslinjer for flagging med andre flagg på Åfjord kommunes offentlige bygninger og grunn.

Saken videresendes til endelig behandling i Åfjord kommunestyre.

## PS 7/20 Retningslinjer for tilskudd til allment kulturarbeid i Åfjord kommune

**Rådmannens innstilling**
Utvalget vedtar vedlagte retningslinjer for tilskudd til allment kunst- og kulturarbeid i Åfjord kommune.

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**
**Behandling:**

Utvalgets endringer til retningslinjene:

Retningslinjenes pkt. Søknadsfrist (1.avsnitt)
Prosjektstøtte: Søknadsfrist for 1. halvår 2020 settes til 1. mai.

Retningslinjenes pkt. Søknadsfrist (2.avsnitt) endres til:
Søknader om tilskudd til mindre prosjekter inntil kr. 25.000,- behandles fortløpende og på administrativt nivå. Administrative vedtak refereres til Utvalg kultur, idrett og frivillighet.

Utvalgets tilføyelser til retningslinjene:

Retningslinjene pkt. Støttenivå. Vurderes i hvert enkelt tilfelle.
Utvalgets tilføyelse: Max støtte pr. arrangement/prosjekt kr. 150.000,-.

**Votering:**
Rådmannens innstilling med utvalgets framsatte endringer og tilføyelser til retningslinjer for tilskudd til allment kunst- og kulturarbeid i Åfjord kommune enstemmig vedtatt.

**Vedtak:**
Utvalget vedtar vedlagte retningslinjer for tilskudd til allment kunst- og kulturarbeid i Åfjord kommune med utvalgets endringer/tilføyelser til retningslinjene:

Retningslinjenes pkt. Søknadsfrist (1.avsnitt)
Prosjektstøtte: Søknadsfrist for 1. halvår 2020 settes til 1. mai.

Retningslinjenes pkt. Søknadsfrist (2.avsnitt) endres til:
Søknader om tilskudd til mindre prosjekter inntil kr. 25.000,- behandles fortløpende og på administrativt nivå. Administrative vedtak refereres til Utvalg kultur, idrett og frivillighet.

Utvalgets tilføyelser til retningslinjene:

Retningslinjene pkt. Støttenivå. Vurderes i hvert enkelt tilfelle.
Utvalgets tilføyelse: Max støtte pr. arrangement/prosjekt kr. 150.000,-.

## PS 8/20 Retningslinjer for kulturpris i Nye Åfjord kommune

**Rådmannens innstilling**
Utvalg for kultur, idrett- og frivillighet vedtar vedlagte retningslinjer for kulturprisen i Nye Åfjord kommune.

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**
**Behandling:**

Utvalgets endringer:
Retningslinjenes pkt. Tildeling – avsnitt 3 endres til:

Kulturprisen består av et diplom og en kunstgjenstand til en samlet verdi av kr: 5000,- Fortrinnsvis kunst fra lokale kunstnere.

**Votering:**
Rådmannens innstilling med utvalgets endringer til retningslinjenes punkt
Tildeling – avsnitt 3 endres til:
Kulturprisen består av et diplom og en kunstgjenstand til en samlet verdi av kr: 5000,- Fortrinnsvis kunst fra lokale kunstnere.

Enstemmig vedtatt.

**Vedtak:**
Rådmannens innstilling med utvalgets endringer til retningslinjenes punkt
Tildeling – avsnitt 3 endres til:
Kulturprisen består av et diplom og en kunstgjenstand til en samlet verdi av kr: 5000,- Fortrinnsvis kunst fra lokale kunstnere.

## PS 9/20 Retningslinjer for frivilligpris i Nye Åfjord kommune

**Rådmannens innstilling**
Utvalg for kultur- idrett og frivillighet vedtar forslag til retningslinjer for frivilligpris i nye Åfjord kommune.

**Saksprotokoll i Utvalg kultur, idrett og frivillighet - 13.03.2020**
**Behandling:**

Utvalgets endringer:
Retningslinjenes pkt. Tildeling – siste setning endres til:

Frivilligprisen består av et diplom og en kunstgjenstand til en samlet verdi av kr: 5000,-. Fortrinnsvis kunst fra lokale kunstnere.

**Votering:**
Rådmannens innstilling med utvalgets endringer til retningslinjenes punkt
Tildeling – siste setning endres til:
Frivilligprisen består av et diplom og en kunstgjenstand til en samlet verdi av kr: 5000,-. Fortrinnsvis kunst fra lokale kunstnere.

Enstemmig vedtatt.

**Vedtak:**
Rådmannens innstilling med utvalgets endringer til retningslinjenes punkt
Tildeling – siste setning endres til:
Frivilligprisen består av et diplom og en kunstgjenstand til en samlet verdi av kr: 5000,- Fortrinnsvis kunst fra lokale kunstnere

**Saker til behandling**

**PS 10/20 Alkoholpolitiske retningslinjer for Åfjord kommune 2020-2022**

Arkiv: 2020/1936-1
Dato: 26.05.2020
Saksbehandler: Unni Kristin Wiik

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

| *Saksnr* | *Utvalg* | *Møtedato* |
|---|---|---|
| 10/20 | Utvalg kultur, idrett og frivillighet | 03.06.2020 |

## ALKOHOLPOLITISKE RETNINGSLINJER FOR ÅFJORD KOMMUNE 2020-2022

**Rådmannens innstilling**
Utvalget for kultur, idrett og frivillighet slutter seg til forelagte retningslinjer for alkoholpolitiske retningslinjer for Åfjord kommune i perioden 2020-2022.

**Sakens bakgrunn og innhold**
Forslaget til utarbeidelse av alkoholpolitiske retningslinjer er utformet av gjeldene lover og forskrifter, og skal være førende for å sikre at salg og skjenking av alkohol foregår etter forskriftene.

**Folkehelsevurdering**
Åfjord kommune ønsker med disse retningslinjene å begrense samfunnsmessige og individuelle helseskader gjennom kontrollert bruk av alkoholholdige drikkevarer. Dette ivaretas i henhold til Alkoholloven § 1-1. Retningslinjene skal særlig bidra til å skjerme barn og unge mot alkoholmisbruk.

**Administrasjonens vurdering**
Rådmannen tilrår Åfjord kommunestyre å vedta Alkoholpolitiske retningslinjer som fremlagt.

Vedlegg

1 Alkoholpolitiske retningslinjer for Åfjord kommune 2020-2022.

Vedlegg
1 Alkoholpolitiske retningslinjer for Åfjord kommune 2020

# *Alkoholpolitiske retningslinjer for Åfjord kommune 2020-2022*

**Definisjoner**

Alkoholholdig drikke gruppe 1: Drikk som inneholder over 2,5 og høyst 4,7 volumprosent alkohol

Alkoholholdig drikke gruppe 2: Drikk som inneholder over 4,7 og mindre enn 22 volumprosent alkohol

Alkoholholdig drikke gruppe 3: Drikk som inneholder fra og med 22 til og med 60 volumprosent alkohol

**Salgstider for salgssteder** (alkoholholdig drikke gruppe 1)

| | |
|---|---|
| Hverdager: | 08:00 - 20:00 |
| • Dag før søndag og helligdag, unntatt dagen før Kristi Himmelfartsdag | 08:00 - 18:00 |
| • Påske-, pinse-, jul og nyttårsaften | 08:00 - 15:00 |

Salg skal ikke foregå på søndager og helligdager,1.og 17.mai og offentlige valgdager.

Dersom utsalgsstedene har åpnet på tid utenfor tidspunktene for salgsbevilling, skal alkoholholdige drikker være tildekket.

**Skjenketider**

| | |
|---|---|
| • Alkoholholdig drikk gruppe 1 og 2: | 08:00 - 02:00 |
| • Alkoholholdig drikke gruppe 3: | 13:00 - 02:00 |

All servering og skjenking på utearealer skal opphøre kl.02:00

Serveringsstedene skal tidligst stenge 30 minutter og senest 1 time etter skjenking opphører.

**Bevilling for enkelt anledning og ambulerende skjenkebevilling**

- Ambulerende skjenkebevilling skal benyttes når det selges eller skjenkes alkoholholdig drikk på fester/arrangementer i lokaler /friluftsområder som ellers er allment tilgjengelig. Ambulerende skjenkebevilling kan gis for alkoholholdig drikk gruppe 1,2 og 3 til sluttede selskaper og i samsvar med alkoholloven § 4-5. Rådmannen, eller andre som er gitt fullmakt kan gi slik bevilling. Skjenketider er de samme som for faste bevillinger.
- Engangsbevilling kan gis i forbindelse med offentlige fester. Ved engangsbevilling benytteren person som innehar skjenkebevilling sitt løyve i andre lokaler. Rådmannen, eller andre som blir gitt fullmakt, kan gi slik bevilling. Før slik bevilling skal gis skal det innhentes uttalelser fra NAV og politiet.

**Bevillingsperiode**

Kommunal salgs-og skjenkebevillinger gis for en periode på inntil 4 år, med opphør senest 30.september året etter at nytt kommunestyre tiltrer, jf.Alkoholloven § 1-16.

Søknad om salgsbevilling kan skje fortløpende. Søknad om fornyelse av salgsbevillingen må være levert innen 31.mars det året bevillingsperioden utløper.

**Kontroll og sanksjoner**

Formannskapet er kommunens kontrolltiltak med funksjonstid i valgperioden. Det engasjeres eksternt selskap for å utføre kontrollene. Kontrolloppgaven utføres i henhold til «Forskrift om omsetning av alkoholholdig drikk». Bestemmelsene om prikktildeling og inndragning i alkoholforskriften §10-2 gjelder i Åfjord kommune.

**Søknad om salgs-og skjenkebevilling**

Ved søknad om bevilling skal kommunens søknadsskjema benyttes. Søknadsskjema finnes på kommunens hjemmeside www.afjord.kommune.no

**Bevillingsgebyr**

Bevillingsgebyr følger satser fastsatt i alkoholforskriften § 6-2. Gebyret reguleres årlig.

Arkiv: 2020/1026-9
Dato: 26.05.2020
Saksbehandler: Jan Ove Berdahl

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

## ETABLERING AV EN KUNSTINSTITUSJON

**Rådmannens innstilling**
Utvalg for kultur, idrett og frivillighet imøtekommer søknaden fra Bygda 2.0 med et tilskudd på kr 100.000,-

Tilskuddet skal benyttes til å etablere en kunstinstitusjon i samarbeid med Åfjord kommune og Trondheim kommune.

Søknaden skisserer finansiering over to år, og andre delutbetaling vil bli behandlet i 2021, under forutsetning av at det finnes midler på kulturbudsjettet.

**Sakens bakgrunn og innhold**
Det er startet et fellesprosjekt mellom Bygda 2.0, Åfjord kommune og Trondheim kommune, der målet er å lage et levende laboratorium for samarbeidet mellom bygd og by. Forskningsmiljøet på NTNU er også deltakende i prosjektet.

Søknadsteksten beskriver følgende mål;
*å bli en læringsarena og møteplass, der vi lager gode modeller for samarbeid og viser hvorfor samspillet mellom by og land er avgjørende for utvikling av et bærekraftig samfunn, med forankring i FN´s bærekraftsmål.*

Et av flere delmål er å etablere en kunstinstitusjon i samarbeid med følgende aktører;
- Bygda 2.0 AS
- Åfjord Kommune
- Trondheim Kommune
- Trondheim Kunsthall
- Fredriksberg Kommune (Danmark)
- Kirsten Bertelsen; kunstner, kurator, psykolog

**Folkehelsevurdering**
FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter til å dekke sine. Bærekraftsmålene reflekterer de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling: klima og miljø, økonomi og sosiale forhold.

**Administrasjonens vurdering**
Åfjord kommune har utarbeidet og vedtatt en egen kunststrategi, og en slik satsing er i trå med intensjonene i strategien.

Det understrekes at dette er et samarbeidsprosjekt, der flere parter bidrar med økonomiske og menneskelige ressurser. Målet er å skape noe nytt og unikt sammen.

Prosjektet er spennende ettersom man søker samhandling mellom by og land, framfor det å fokusere på utfordringene.

Administrasjonen tror ikke at det er tilfeldig at et slikt prosjekt blir initiert i hos oss. Bygda 2.0 har over flere år arbeidet med distrikts- og samfunnsutvikling, et arbeid som har gitt gode resultater. Bygda 2.0 har etterhvert blitt et nasjonalt referansepunkt i forhold til bærekraftig bygdeutvikling, med kunnskap som blir formidlet nasjonalt og etterhvert internasjonalt.

Åfjord kommune har nå muligheten til å være vertskap og en deltakende part i dette arbeidet. Kommunen bidrar som tilrettelegger, samtidig som vi tilegner oss verdifull kunnskap som kan brukes i videre samfunnsplanlegging.

Åfjord kommune opplever de samme utfordringene som mange andre distriktskommuner. Deltakelse i dette prosjektet vil gi oss en sterkere posisjon, samtidig som vi får muligheten til å ligge et hestehode foran når det gjelder innovasjon, kunnskap og attraktivitet.

Vedlegg
1 Vedlegg 1_Budsjett til Åfjord Kommune_søknad
2 Vedlegg 2_aktivitetsplan
3 Vedlegg 4_Intensjonsavtale_Kunsthall Trondheim
4 Søknad_Åfjord Kommune

| | 2020 | 2021 | SUM |
|---|---|---|---|
| **Investering** | | | |
| Kartlegging og konseptutvikling kunstcamp for barn | 30000 | 0 | **30000** |
| Innkjøp av utstyr for gj.føring, leie av lokaler etc | 30000 | 10000 | **40000** |
| Honorarer kunstnere/koordinatorer gjennomføring kunstcamp (3 uker) | 40000 | 40000 | **80000** |
| Utvikling av artist in residency-program for unge regionale kunstnere (NTNU alumni og andre) | 30000 | 0 | **30000** |
| Kurator residency-program (utlysning, rekruttering/utvelgelse, gjennomføring) 1 recidency 2020 - 3 år 2021 | 50000 | 150000 | **200000** |
| Honorarer til kunstnere / mentorer som kobles på de unge kunstnerne | 40000 | 40000 | **80000** |
| Kostnader med utstilling, materialkostnader, praktiske ting | 20000 | 30000 | **50000** |
| Overnatting, kost etc for kunstnere | 20000 | 20000 | **40000** |
| Utvikling av samarbeidsmodeller | 10000 | 0 | **10000** |
| Administrative kostnader | 10000 | 10000 | **20000** |
| Kommunikasjonskostnader (utvikling av informasjon, kommunikasjonskanaler/kampanjer) | 30000 | 30000 | **60000** |
| | | | |
| **SUM** | **310000** | **330000** | **640000** |
| | | | |
| **Finansiering** | | | |
| Inntekt (deltagerbetaling for kunstworkshops, kurs mm) | 20000 | 125000 | 145000 |
| Egeninnsats Bygda 2.0 | 50000 | 50000 | **100000** |
| Åfjord Kommune | 100000 | 100000 | **200000** |
| Trondheim Kommune | 100000 | 100000 | **200000** |
| Andre midler (regionale, nasjonale tilskuddsmidler/fond) | 90000 | 100000 | 190000 |
| **SUM** | **360000** | **475000** | **690000** |

**Aktivitetsplan**

| | |
|---|---|
| April-maj 2020 | Udvikling af samarbejde med Trondheim Kommune herunder Trondheim Kunsthall<br>Kortlægning af markedsbehov og behov for velfærdsløsninger (psykiatri)<br>Konceptudvikling af kunstcamp for børn med udgangspunkt i behov efter corona krisen<br>Kobling af viden om psyke og kunst (første skridt til forskningssamarbejde<br>Kartlegging av finanseringskilder og modeller<br>Finanseringssøknader regionale, nasjonale, nordiske, |
| Juni -juli2020 | Møder og etablering af samarbejde med forskere (nervesystem, hjerne)<br>Etablering af samarbejdsaftaler med Trondheim<br>Etablering af faciliteter (materialer, rum etc)<br>Planlægning af kunstcamp (tilmeldinger, adminstration)<br>Afholdelse af kunstcamp #1 for børn i Åfjord Kommune |
| August – september 2020 | Afholdelse af kunstcamp #2 for for unge i Åfjord Kommune<br>Evaluering og konceptudvikling af kunsttilbud med tilbud til børn og unge<br>Etablering af residency for unge lokale kunstnere<br>Samarbejde med Tronheim Kunsthal |
| Oktober-November 2020 | Opstilling af krav til kunstnerophold<br>Invitation til unge kunstnere (rekruttering, mentorordning, struktur)<br>Samarbejde med Trondheim Kunsthal om krav til udstillingsproduktion og formidling<br>Forberedelse af første kunstnerophold<br>Kommunikation |
| Januar-Marts 2021 | Første kunstnerophold for lokale unge kunstnere<br>Projektledelse<br>Etablering af model for samarbejde om udstillingsproduktion, formidling etc. |
| April-maj 2021 | Samarbejde med forskere (psyke, helse og kunst)<br>Markedsføring af kunst-camp<br>Booking og admin af kunst-camp<br>Samarbejde med Trondheim Kommune om udstillingsproduktion i 2022 |
| Juni- Juli 2021 | Kunst-camp |
| August 2021 | Kunst-camp<br>Evaluering og modeludvikling i samarbejde med Trondheim Kommune<br>Kommunikation af ny viden om psyke, helse og kunst |
| September-oktober 2021 | Forberedelse, rekruttering, formidlingsstrategi for 2022's kunstnerophold |
| December 2021 | Evaluering<br>modeludvikling,<br>formidling af resultater |

Kunsthall Trondheim

**Intensjonsavtale**

**Samarbeid om kunst mellom Bygda 2.0 og Kunsthall Trondheim**

Kunsthall Trondheim er en institusjon for samtidskunst på internasjonalt nivå. Kunsthall Trondheim styrker den lokale kunstscenen, og er den største arenaen for samtidskunst i Trondheim by og Trøndelagsregionen. I tillegg til utstillinger er kunsthallens lokaler ukentlig en arena for et dynamisk program – konserter, performancer, video screenings, foredrag og poesiopplesninger.

Kunsthall Trondheims har intensjon om å bidra til kunstfaglig samarbeid med Bygda 2.0 på Stokkøya. Det finns et stort potensiale for å koble Trondheim og Åfjord gjennom kunst. Vi ser fantastiske muligheter i utviklingen av et residency-program der kunstnere fungerer som ambassadører mellom de to kommunene, kunstfaglig utbytte, og anledning til å nå et bredere publikum gjennom offentlige program og utstillinger. Gjennom et samarbeid kan vi bygge bro mellom by og land, og utforske mange viktige spørsmål i samfunnet, blant annet knyttet til barn, helse og psykologisk helse, klimaendringer og bærekraft.

Vi er glade for denne muligheten til å inngå en fortsatt dialog og etablere møtesteder i det offentlige rommet utenfor våre lokaler, og spesielt i andre deler av Trøndelag-regionen.

Kunsthall Trondheim
Stefanie Hessler, direktør
Kongens gate 2
7014 Trondheim
stefanie@kunsthalltrondheim.no
+47 941 31 906

# Etablering av en kunstinstitusjon

## 1. BAKGRUNN

### 1.1 Bygda 2.0

Bygda 2.0 ble etablert for 11 år siden, med en visjon om å utvikle en oppdatert versjon bygda, et levende og kreativt bygdesamfunn som tiltrekker flere folk til å bo, arbeide og besøke bygda. Vi lever i en tid der balansen mellom arbeidsliv og fritid blir stadig viktigere for folk i travle hverdager, og der verdier og interesser betyr mer og mer når du velger sted å bo. Verden omkring oss er i stadig endring og utvikling, på godt og vondt. Dette gjør at mange velger *stedet* som utgangspunkt for livet, fremfor *arbeid* og *arbeidsplass* som utgangspunkt for hvor du bosetter deg.

På Stokkøya og Bygda 2.0 har vi en drøm om å leve livet vårt på bygda, med naturen, frisk luft, god plass, ro, tilgang på ferske råvarer, trygghet og sikkerhet. Og i tillegg vil vi gjerne ha en god porsjon av de urbane kvalitetene. Gode spisesteder, hyggelige møtesteder for en kopp kaffe eller et glass vin, profesjonelle møteplasser med tilgang på spennende fagmiljø, kunst -og kulturtilbud, et godt boligtilbud, rammer for spennende næringsutvikling. For å nevne noe.

Vi utvikler og bygger boligformer, og vi driver flerbrukshuset Bygdeboksen. I Bygdeboksen har vi et kontorhotell med fibertilknyttet internett, et håndverksbakeri og et verksted. Her arbeider både fastboende, prosjektarbeidere og hyttefolk. Vi har fasiliteter for møter, kurs og konferanser, vi arrangerer matkurs- og smakinger, og vi har et bredt kulturprogram innen kultur; konserter, litteratur og kunst. Vi har de siste to år arrangert Stokkøya Festival. Vi har i de siste 5 år hatt et internasjonalt kunstresidency, der vi hvert år har 4 internasjonale kunstnere som bor og lever på Stokkøya i én måned, og produserer et stedsspesifikt kunstverk som står igjen. I nabolaget har vi småbåthavn, og Stokkøya Strandhotell og Strandbaren ligger like i nærheten.

### 1.2 Samspillet mellom by og land er avgjørende for utvikling av et bærekraftig samfunn

Bygd og by er gjensidig av hverandre på mange ulike nivåer. Dette opplever vi sterkere enn noen gang i en tid hvor vi på globalt plan opplever store felles kriser med pandemi og klimautfordringene. Godt samarbeid og utveksling by-bygd er også avgjørende på lokalt/regionalt nivå for kompetanse, matforsyning, opplevelser, helse mm.

Trondheim Kommune v/kommunedirektør Morten Wolden, har sammen med Åfjord Kommune v/Vibeke og Bygda 2.0 v/Roar og Ingrid tatt initiativ til et samspillsprosjekt med formål å lage et levende laboratorium for samarbeidet distrikt/by, offentlig/privat og forskning/kunnskap.
Målet er å bli en læringsarena og møteplass, der vi lage gode modeller for samarbeid, og viser hvorfor samspillet mellom by og land er avgjørende for utvikling av et bærekraftig samfunn, med forankring i FN´s bærekraftsmål.

Det er satt ned en styringsgruppe med deltagere fra alle parter, samt flere representanter fra NTNU.
Det er definert konkrete arbeidspakker for utvikling og konkretisering: Arkitektur, internasjonal konferanse med tema bygd/by, mat, kompetanseutveksling, kultur og kunst. Denne søknaden omhandler et samarbeidsprosjekt innen kunstfeltet.

## 2. UTVIKLING AV EN NY KUNSTINSTITUSJON – IDÉEN

Kunst spiller en avgjørende rolle for vår helsetilstand og generelle velvære. Mennesker som er aktivt involvert i kunstneriske prosesser, har et større overskudd, både medmenneskelig og demokratisk. Dette resulterer i markante forandringer, som restitusjon av traumer, hyppigere legebesøk (dvs bedre forebygging), bedre fokus og retning i livet, mer frivillige arbeid, lavere tilbakefallsprosent for kriminelle, mindre ensomhet og mindre angst. Ovenstående informasjon er hentet fra en rapport utgitt av WHO i 2019*.

Kulturdepartementet i Norge utarbeidet i 2015 en omfattende rapport som viser at kun en svært liten andel av et årskull av nyutdannede kunstnere klarer å gjøre kunsten til levebrød (mellom 5-10 %).
Omfattende internasjonal forskning har kartlagt hva som skal til for at en ung kunster får fotfeste og kan leve av sin kunst, og de mest suksessfulle programmer har arbeidet systematisk med fordypelse, faglig sparring, kompetanse på utstilling, kunnskapsdeling, samt ikke minst at kunstnere får et faglig nettverk.

Vi ønsker å tiltrekke kreativ arbeidskraft til kommunen. Vi vil knytte by og land tettere sammen ved at Åfjord Kommune samarbeider om kunstproduksjoner med større byer, blant annet Trondheim.

Med bakgrunn i ovenstående ønsker vi å utvikle følgende prosjekter:

- Bruke kunnskap om positiv virkning av kunst til å utvikle nye kunstneriske tilbud til innbyggere i Åfjord Kommune
- Etablere et samspill mellom land og by om å utvikle og teste arbeidsformer, som øker muligheten for at flere unge kunstnere får en profesjonell karriere.

## 3. VISJON OG EFFEKTMÅL

### *3.1 Visjon*

Vi vil skape en ny modell for kunstsamarbeid mellom land og by, og mellom private og offentlige aktører til glede for både kunstnere og innbyggere.

Kunst og kunstneriske aktiviteter er positivt for vår helse og trivsel, og hjelper oss med å finne retning i livet. Det skal derfor være et mål at alle innbyggere skal ha tilgang til et kunsttilbud. Vi ønsker å kombinere kunnskap om kroppen, hjernen og nervesystemet for å utvikle ulike kunsttilbud til innbyggere. Både for de som ønsker å utforske sitt kreative potensiale, og for de som har utfordringer med mentale eller andre helsemessige tilstander.

Videre ønsker vi å skape et miljø som skal tiltrekke spennende kunstnere til kommunen. Dette gjør vi ved å tilby best mulige arbeidsbetingelser. Gjennom nye samarbeidsmodeller mellom by og land, offentlig og privat. Dette skal bidra til å bedre kunstnernes muligheter og arbeidsforhold, og dermed øke kvaliteten på kunsten.

### *3.2 Effekt*

Kunstsamarbeidet vil medvirke til å brande regionen som innovativ, handlekraftig og generøs.

For å underbygge ambisjonen om å gjøre Åfjord til en attraktiv destinasjon, også utenfor høysesong, er det viktig å ha aktiviteter året rundt som kan sette kommunen på det nasjonale kartet. Distriktene har behov for å tiltrekke små- og mellomstore bedrifter for opprettholdelse og positiv utvikling. Et av virkemidlene er å skape et rikt kulturliv, som gjør det attraktivt for familier med barn å bo i kommunen.

Innbyggere på Stokkøya setter stor pris på det årlige kunstneroppholdet «StokkøyArt» med besøk fra Saint Martins, London. Dette skal vi bygge videre på. Vi skal være modell for hvordan små distriktskommuner etablerer ambisiøse samarbeid med større kommuner.

## 4. MÅLSETTING

Vi vil skape en ny modell for kunstsamarbeid mellom land og by, og mellom private og offentlige aktører til glede for både kunstnere og innbyggere. Pilot på en ny modell utvikles av Bygda 2.0, Åfjord Kommune og Trondheim Kommune, og der kunnskaps- og formidlingsinstitusjoner som NTNU og Trondheim Kunsthall er samarbeidspartnere.

### 4.1 Tilbud om et variert kunsttilbud til innbyggere

Vi ønsker å etablere et kunstsamarbeid, en kunstinstitusjon, der kunst kobles til prosesser med kunnskap om hjernen, nervesystemet og kroppen. Dette er det ingen i Norge som gjør i dag.

Trøndelag Fylkeskommune er en del av det nasjonale kunnskapssenteret «Kultur, helse og omsorg», som bidrar til metode- og kvalitetsutvikling av samspillet mellom helse, kultur og utdannelse. Det finnes altså allerede en interesse og grobunn på regionalt plan, og en konkret satsing med base i Åfjord kan bli et modellprosjekt for hele regionen.

Helt konkret ønsker vi å utvikle kunstneriske opplegg i form av kunstcamper, workshops og kveldskurs. Tilbudet skal henvende seg bredt til innbyggere, men skal ha et innhold som er spesielt rettet mot ulike målgrupper.

På denne måten vil det kunne være skreddersydde opplegg i et bredt spekter fra f eks for unge med angst til en samling som henvender seg til besteforeldre som vil gjøre noe spennende med barnebarn en søndag ettermiddag. Vi ønsker å tilby workshops av høy kvalitet året rundt rettet mot barn og unge med spesielle utfordringer, men også et generelt tilbud til alle innbyggere både i og utenfor kommunen. I første omgang vil vi utvikle pilotprosjekter som kan gjennomføres sommer 2020.

Denne kunstinstitusjonen blir et levende sted, og skal være et tilbud til lokalsamfunnets (på sikt regionens) institusjoner, f eks sykehjem, barnehager, yrkesskoler mm, i tillegg til å være et åpent tilbud til private.

### 4.2 Tiltrekke kunstnerisk produksjon til Åfjord Kommune, og etablere kunstnerisk samarbeid med større byer

Målet med denne delen av prosjektet er å utvikle produksjonsfasiliteter *og* samarbeidsmuligheter som gjør det attraktivt for kunstnere å komme til kommunen. Vi ønsker å skape arbeidsplasser for kunstnere der de får arbeidsro og mulighet for å komme i dialog med institusjoner og fagfolk i de større fagmiljøer i byene, og på denne måten skape et kunstsamarbeid mellom Åfjord Kommune og storbyenes kunstinstitusjoner.

Kulturens institusjoner vil med stor sannsynlighet ha utfordringer med knappe ressurser de kommende år. Økonomi vil være en begrensende faktor, og det er behov for å finne nye former for samarbeid mellom private og offentlige aktører, mellom institusjoner og på tvers av kommunegrenser. Vår nye plattform skal skape rammer for denne type samarbeid, samtidig som vi skaffer oss erfaring om, og modeller for hvordan vi kan styrke både kunstnernes profesjonelle karriere og deres kunstneriske produksjon.
Målet er å skape et tett samarbeid med etablerte kunstinstitusjoner, og at disse blir avtagere av de kunstverkene som produseres på Stokkøya/Åfjord.

Ordningen vil se på modeller som gir kunstnere mulighet for å utvikle sin faglighet gjennom møter med kuratorer, f eks fra Trondheim, mens de bor og arbeider på Stokkøya. Målet med dette er å skape så gode produksjonsforhold for kunstnere i Åfjord kommune, at vi kan tiltrekke oss store kunstnernavn. Dette gir oppmerksomhet, og skaper stolthet og glede både lokalt og regionalt.

Kunstnerne som kommer skal forplikte seg til å formidle sin kunst lokalt og via nett. Nettbaserte deling kan være i form av podcast, livestreaming m.m. som produseres og distribueres i samarbeid med museer og *kunsthaller*, blant annet i Trondheim.

Etableringen er et samarbeid mellom privat næringsliv, forskning og offentlige midler.

## 5.0 ØNSKET RESULTAT– kort og lang sikt

- Kunst på resept. Til alle unge, med behov for det, et skreddersydd tilbud om kunstnerisk aktivitet .
- Kunst for alle. Til alle innbyggere i kommunen og regionen vil det være et spennende kunsttilbud i form av workshops i helger, ukeskurs i ferier m.m
- Ny kunnskap. På sikt ønsker vi å etablere et forskningsprosjekt som følger etableringen, og som undersøker hvordan de kunstneriske tilbudene påvirker hjernen, kroppen og nervesystemet.
- Samarbeid mellom by og land. Kunstinstitusjonen er et samarbeid mellom Bygda 2.0 – Åfjord Kommune og Trondheim kommune, og viser vei til nye måter å dele kunnskap og ressurser
- Samarbeid mellom amatører og profesjonelle. Gjennom samarbeidet mellom Bygda 2.0 og byens profesjonelle kunstinstitusjoner, styrker dette innovasjonen i Bygda 2.0 som et sted som kan matche og utfordre en noe storby-konsentrert kunstscene
- Formidling av kunst. Intervju, podcasts og utstillinger produsert i Åfjord i samarbeid med større byer.
- Profesjonalisering. Gjennom kartlegging av de besøkende kunstneres profesjonaliseringsstrategier kan vi samarbeide med de større byer for å utvikle nye modeller som styrker både kvalitet og arbeidsforhold for unge kunstnere.
- Internasjonal oppmerksomhet. En ny kunstinstitusjon, som den eneste i Norge av sitt slag, kan bli opptatt i internasjonale utvekslings- og samarbeidsprogram, som sikrer tilgang til viktige nettverk og forskningssamarbeid.
- Internasjonal karriere for kunstnere som har vært i Åfjord. På sikt vil vi bane vei for at kunstere skaper et internasjonalt nettverk gjennom samarbeid med galleri i de store byene både i Norden og Europa.
- Innovasjon. Grunnlag for spennende og innovative samarbeid med lokale bedrifter og bransjer i Åfjord.
- Kreativitet og lys i vinduene også om vinteren. En kunstinstitusjon medvirker til attraktivitet at flere mennesker besøker Stokkøya og Åfjord utenfor høysesong. Med tiden skal dette bidra til en jevnere fordeling av besøkende gjennom hele året.

## 6.0 FORANKRING

- Samspillprosjekt Trondheim Kommune – Åfjord Kommune – Bygda 2.0
- Åfjord Kommunes kunststrategi
- Regionale og nasjonale kunst- og kulturstrategier

## 7.0 SAMARBEIDSPARTNERE

- Bygda 2.0 AS
- Åfjord Kommune
- Trondheim Kommune

- Trondheim Kunsthall
- Fredriksberg Kommune (Danmark)
- Kirsten Bertelsen; kunstner, kurator, psykolog

*Kilde: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/329834/9789289054553-eng.pdf

Arkiv: 2020/1026-7
Dato: 26.05.2020
Saksbehandler: Jan Ove Berdahl

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

| *Saksnr* | *Utvalg* | *Møtedato* |
|---|---|---|
| 12/20 | Utvalg kultur, idrett og frivillighet | 03.06.2020 |

## SØKNAD OM STØTTE TIL TRYKKING OG UTGIVELSE AV DIALEKTBOK

**Rådmannens innstilling**
Utvalg for kultur, idrett og frivillighet imøtekommer søknaden fra dialektgruppa i Åfjord historielag med et tilskudd på 150.000 kr.

Tilskuddet skal benyttes til trykking og utgivelse av dialektbok.

**Sakens bakgrunn og innhold**
Dialektgruppa i Åfjord historielag har siden 2016, lagt ned et omfattende arbeid med å dokumentere gamle ord og uttrykk.

Arbeidsgruppa søkte i 2019 om støtte til trykking og utgivelse av dialektbok. Søknaden ble ikke imøtekommet på grunn av begrensede midler.

Kommunen synes prosjektet har stor verdi, og har derfor valgt å ta søknaden til behandling i 2020.

**Folkehelsevurdering**
Språket er det viktigste elementet i vår identitet.

Språk og dialekter er i stadig forandring, og sier derfor noe om vår historie og samfunnets utvikling.

**Administrasjonens vurdering**
Dialektgruppa i Åfjord historielag har lagt ned et stort og omfattende arbeid med å samle inn gamle ord og uttrykk.

Som det beskrives i søknaden, var det på høy tid at dette arbeidet ble gjennomført. Uten nødvendig dokumentasjon står de gamle språktradisjonene i fare for å forsvinne.

Nå som dokumentasjonsprosessen er avsluttet, ønsker historielaget å formidle resultatet videre. Å samle ord og uttrykk i bokform virker fornuftig, og vil helt sikker være til stor glede for gamle og unge i Åfjord i lang tid framover.

Vedlegg

1 Søknad om støtte til trykking og utgivelse av dialektbok

19/885

Til

Åfjord kommune v/ kultursjef Jan Ove Berdahl

**SØKNAD OM STØTTE TIL TRYKKING OG UTGIVELSE AV DIALEKTBOK**

I regi av Åfjord historielag har ei gruppe på seks personer drevet med innsamling av gamle ord og uttrykk knyttet til Åfjordsdialekten vår. Vi startet opp i 2016, og har regelmessig hatt samlinger en gang pr måned. Det vil si at pr dags dato har vi hatt ca 30 møter, alt basert på frivillighet og dugnad selvfølgelig. De som har vært med i gruppa er: Morten Stjern, Arnold Frønes, Odd Normann, Petter Seljestad, Iris Aarvik Larsen og undertegnede.

Vi mener det vi driver med er et viktig arbeid, og vi føler på et vis at mye av det vi har samlet inn har vært i siste liten. Det er en kjensgjerning at dialekten vår er i stadig forandring, og Åfjord historielag ser det som en viktig oppgave å arbeide for å ta vare på dialekten som har vært vanlig i Åfjord i tidligere generasjoner.Vi er på det rene med at det vi driver med er et redningsarbeid. Å ta vare på gamle ord er like viktig som å ta vare på fortidens hus og redskaper. Dialekten er et sterkt uttrykk for den lokale kultur, og sier også noe om hvordan folk har tenkt opp gjennom tidene. I Åfjord har vi en rik dialekt med lokale variasjoner og særpreg. Det er dette vi nå prøver å ta vare på.

Vi har nå kommet så langt at tanken har meldt seg om å få det materialet vi har samlet utgitt i bokform. Ved siste opptelling hadde vi ca 4500 ord og uttrykk, men dette er et arbeid der en aldri kan si at nå er jobben gjort. Det vil alltid dukke opp ord som burde vært med, kanskje ender vi opp med ca 7000-8000 ord før vi setter strek.

Vår plan er fortsatt innsamling av dialeketord i 2019, parallellt med at vi leier inn en person til reinskriving. Dette siste er en utfordrende og pirkete jobb, som krever stor nøyaktighet. Det betyr at ei bok med dialektord fra Åfjord kanskje kan se dagens lys i 2020.

Det betinger selvsagt at vi har gode medspillere i ryggen, og det er i forbindelse med søknad om økonomisk støtte til dette prosjektet at vi nå henvender oss til Åfjord kommune.

Legger ved de to tilbudene vi har fått vedrørende trykking og layout av dialektbok. Dette for å vise hvilke beløp vi her snakker om. Som en ser spriker tilbudene noe. Med moms blir det billigste ca 120 000 kr, og dyreste ca 155 000 kr. I tillegg vil innleie av «skriver» medføre en utgift på anslagsvis 50 000 kr. Våre samlede utgifter vil dermed være i størrelsesorden 200 000 kr. Historielagets utlegg regner en med dekkes inn av boksalget.

Vi søker med dette om kr 150 000 i støtte fra Kulturetaten i Åfjord kommune.

Dialekt er med på å skape identiet og samhold. På den bakgrunn mener vi det er viktig for kommunen vår at det blir utgitt ei ordbok fra Åfjord.

Åfjord i juli 2019

Terje By (leder dialektgruppa)

Terje By

Ole Petter Halsvik Skansen (leder Åfjord historielag)

Ole Petter H. Skansen

AURORA
DESIGN & MEDIA AS

AURORA FORLAG

Terje By

## TILBUD PÅ BOK

Takk for forespørsel av layout og oppsett av bok. Her er tilbud med priser på layout og trykk.
Målene 17x24 er et prisgunstig format og prisen på trykk er beregnet med sort-hvit innmat og perm med farger.

**Layout og ombrekking av bok samt design av perm/omslag:**
Pris er beregnet ut fra **godt korrekturlest** manus før ombrekking, samt to runder korrektur før trykk. Design av cover er også med, og eventuelle bilder i boka. Bilder inne i boka er beregnet trykt i sort-hvitt. Når boka er ferdig, blir det sendt trykk-klare filer til trykkeriet. Anslåttvis 490 sider er mange sider, og det blir ei tykk bok. Det vil selvsagt ta en del tid å lage ei bok i så stort omfang.

**Trykkteknisk beskrivelse:**
Beskrivelse: Bok hardcover trådheft med overtrekk
Jobbtype: Offset trykk
Opplag: 1 000 stk
Format: 17X24
Omfang: Materie 496 sider, trykket i 1+1 farger
Overtrekk 2 sider, trykket i 4+0 farger
Papir: Materie 120 gr. Multioffset rismarkert/lø
Overtrekk 130 gr. Multiart silk, fsc sra3,
Etterbehandling: Hardcover trådheft med overtrekk, matt pp-folie
Estimert vekt: 1225g pr/stk, 1225kg totalt

| | |
|---|---|
| Pris for layout: | kr 63700,- |
| Pris for trykk: | kr 62500,- |

Kostnader per bok blir da på ca 125 kr. Jeg håper det blir aktuelt, Aurora DM skulle gjerne hatt flere oppdrag, så jeg er veldig interessert i jobben! Alle priser er eks mva og frakt kommer i tillegg. Bare ta kontakt om noe er uklart.

Med vennlig hilsen
Sølvi Murvold

## Terje By

**Fra:** "Jon Arve Aune" <jon.arve.aune@fagtrykk.no>
**Dato:** 27. juni 2019 12:02
**Til:** "Terje By" <terjea-b@online.no>
**Emne:** SV: Prisoverslag trykking ordbok

Hei Terje!

Her kommer prisoverslag på boka;

**Dialekt fra Åfjord**

| | |
|---|---|
| Opplag: | 1000 stk |
| Format: | 17x24 cm |
| Omfang: | 496 sider + overtrekk perm/omslag |
| Farger omslag: | 4+0 farger |
| Farger innmat: | 1+1, sort |
| Papir innmat: | 100 g G-print |
| Etterbehandling: | Trådheftet stivbind med trykt overtrekk, matt PP-folie, nøytrale forsatser, shv kapiteler, eskepakket. |
| Materiell: | Vi mottar innmat som trykklar pdf-fil fra dere. Omslaget designer vi ut i samarbeid med dere, dere leverer tekst samt nødvendig bildemateriale. |

Pris trykk og innbinding, kr. 93.800,-
I tillegg kommer design og utforming av omslag, som normalt vil havne et sted mellom kr. 1.200,- og 1.800,-

*Alle priser er ekskl. MVA og evt. frakt, og basert på dagens papir- og råvarepriser.*
*Det kan påregnes prisstigning i perioden fram mot gjennomføring av bokprosjektet.*

Jeg håper prisoverslaget er av interesse og at det kan danne grunnlag for et videre samarbeid om dette prosjektet.
Skulle noe være uklart er det bare å ta kontakt.

PS: nå har du e-postadressen min og kan lagre den for senere kommunikasjon, men ring gjerne 😊

Ha en fin dag!

Mvh **JON ARVE AUNE**
Søren R. Thornæs veg 10, 7800 Namsos, Mobil: 90 10 50 19, jon.arve.aune@fagtrykk.no **fagtrykk.no**

FAGTRYKK

**Fra:** Jon Arve Aune
**Sendt:** onsdag 26. juni 2019 10:33
**Til:** Trine Sandmoe <trine.sandmoe@fagtrykk.no>; Terje By <terjea-b@online.no>
**Emne:** Re: Prisoverslag trykking ordbok

Arkiv: 2020/1026-6
Dato: 26.05.2020
Saksbehandler: Jan Ove Berdahl

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

| *Saksnr* | *Utvalg* | *Møtedato* |
|---|---|---|
| 13/20 | Utvalg kultur, idrett og frivillighet | 03.06.2020 |

## ÅPEN SØKNAD - STOKSUND BADEFORENING

**Rådmannens innstilling**
Utvalg for kultur, idrett og frivillighet vedtar å støtte Stoksund badeforening med kr 100.000,-

Tilskuddet skal brukes til konseptutvikling. Erfaringer og konsepter skal deles med andre aktører i reiselivsbransjen.

**Sakens bakgrunn og innhold**
Stoksund badeforening søkte den 28.02.20 om 200.000 kr i støtte til utvikling av aktiviteter og program i forbindelse med gjennomføring av Vinterbadefestival i Åfjord 2020.

Badeaktiviteter var et tema som ble lansert i arbeidet med utarbeidelse av reiselivsplanen. En egen HA-gruppe har jobbet spesifikt med å undersøke mulighetene rundt bad og badstu-opplevelser.

Koronautbruddet har påvirket det lokale arrangementslivet på mange måter. Vinterbadefestivalen har valgt å flytte sitt arrangement til høsten 2020, men vurderer fortløpende en ytterligere forskyvning til vår 2021.

**Folkehelsevurdering**
Bade og badstuaktivitet har dokumenterte helseeffekter.

Helårsbading er en inkluderende og sosial aktivitet, og det dukker stadig opp flere små og store badeforeninger.

**Administrasjonens vurdering**
Helårsbading er et av flere satsingsområder i den nylig vedtatte reiselivsplanen «Hele Åfjord - hele året»

Reiselivsplanen legger vekt på å øke sysselsettingen i reiselivsbransjen, ved å skape tilbud og aktiviteter gjennom hele året. Badeaktivitet kan være ett av flere tilbud som

bidrar til at enda flere besøker kommunen, også utenfor den tradisjonelle turistsesongen.

Opplevelsesbasert turisme er en økende reiselivstrend, og man opplever at stadig flere etterspør tilbud utover transport, overnatting, mat og drikke.

Prosjektet vil bidra til å sette Åfjord på kartet, og gir reiselivsbedriftene muligheter til å søke et spesifikt og økende marked.

Nye tilbud og aktiviteter vil forhåpentligvis på sikt bidra til å utvide turistsesongen. Dette vil igjen ha positive ringvirkninger i bygdas næringsliv.

Vedlegg
1 Stoksund Badeforening_søknad

# Stoksund Badeforening

## Åpen søknad om tilskudd til Åfjord Kommune

Reiseliv og opplevelser gir næringsutvikling og arbeidsplasser, og det gir levende byer og lokalsamfunn både for de som bor der og for de som kommer på besøk.

I Åfjord har reiselivet de siste 10-15 år vokst frem som en betydelig attraksjonskraft for både tilreisende, fritidsbeboere og fastboende. En økende besøksstrøm gir grunnlag for mange; reiselivsaktører, opplevelsesaktører, handelsvirksomhetene, byggenæring, transporttjenester mm, og gir grunnlag for arbeidsplasser på flere nivå. En av utfordringene med reiselivet i Åfjord er sesongsvingninger. Hovedsesongen strekker seg per i dag ca fra påske-oktober. I hovedsesong er det sårbart for trafikk i forhold til værforhold. Med bakgrunn i ovenstående, er det knappe marginer i reiselivet, og den store variasjonen i aktivitetsnivået, gjør det vanskelig å opprettholde en stabil arbeidsstokk.

For å gjøre bransjen mer robust, har Åfjord i de siste par år arbeidet med en masterplan for reiselivet, «Hele Åfjord – hele året», som nå er i avslutningen av strategifasen. Et vesentlig fokus er utvikling av marked og produkt som skaper attraktivitet hele året, og en sentral del i strategien er **helårsbading**.

Med helårsbading mener vi i denne sammenheng utendørs bading, både sommer og vinter, med tilhørende fasiliteter som badstue, badestamper med mere. I Åfjord har vi et mangfoldig publikum, og det er mange grunner til at bading er interessant å satse på:

- Bading er inkluderende. Det er uavhengig av alder, økonomi, prestasjon, utstyr, nasjonalitet.
- Bading er sosialt og samlende, og fungerer som indremedisin for fastboende, og som et nøytralt samlingspunkt for lokale, tilreisende og hyttefolk
- Forskning viser at helårsbading (bading i kaldt vann) og badstue har helsefremmende effekter på mange områder
- I Åfjord ser vi muligheter til å koble bading med arkitektur, design, lys, kultur-og kunstopplevelser, mat- og måltidsopplevelser, turopplevelser og andre aktiviteter.
- Bading og badstue er en megatrend i reiseliv- og opplevelsesøyemed, globalt, og også sterkt voksende i Norge og Skandinavia.

I forbindelse med helårsbadesatsingen har vi etablert Stoksund Badeforening, som skal være en samlende hub for bade-entusiaster.

Badeforeningen er tenkt som organisator og koordinator av badearrangement, tilrettelegger for bruk av fasiliteter, bidragsyter til kunnskapformidling om badstu og helårsbading, og en aktiv part for å sørge for trygg og sikker bading og badstu-bruk.

Vi ønsker at badingen skal skape være et sosialt, opplevelsesrikt og trygt møtested for lokalbefokning, hyttefolk og tilreisende. Aktiviteter, arrangementsinnhold og fasiliteter må derfor holde høy standard.

Kritiske suksessfaktorer:

- Gode og nok fasiliteter – badstu og badeankomster, varme og lune soner.
- Gjennomført god kvalitet på hele opplevelsen (transport, fasiliteter, kommunikasjon, mat, kultur)
- Trygg og sikker bading

På arrangementer benytter vi oss av lokale leverandører og håndverksmat. Så langt det lar seg gjøre, er mat og drikke lokalt.

Kulturaspektet er sentralt, også i badesammenheng. Badstuer, samlinger/arrangement er sosiale treffpunkt, og historisk sett har badstuer fungert som et samlingspunkt i bygdene, og mange gode nyheter, historier og samtaler ble ført under badingen. Hit vil vi tilbake.

I Finland er det vanlig å bringe folk sammen i badstua, som «icebraker» i store og små sammenhenger også profesjonelt – i alt fra storpolitikk til interne og eksterne bedrifts- og prosjektsammenhenger.

For å få bading og badstue til å bli det sosiale treffpunktet, igjen, må vi lage aktiviteter og arrangement som gjør at mennesker på nytt får øynene opp for dette. Dette ser vi gode eksempler på hos andre.
Fra de store, som urbane SALT i Oslo, som kaller seg Oslos nye kulturarena, - som har en badstue med plass til 200 personer, og et omfattende kulturprogram (SALT har forøvrig sitt utspring på en strand i bittelille Gildeskål Kommune☺). https://www.salted.no/
Til de små, som på den lille øya Træna i Nordland som har omvendt et helt samfunn til å bli vinterebadere- og badstubrukere gjennom to fellesbadstuer http://tenktraena.no/se-opplev/badstue/, der de ofte fasiliteter samtaler, små musikkinnslag med mere.

I Stoksund badeforening ønsker vi å legge opp til et mangfoldig program, med bl. a;

- kursvirksomhet innenfor bruk av bading og badstue; som nybegynnerkurs, kurs i alternativ bruk av badstue, helse og sikkerhet
- kreative kurs; som skrivekurs, produksjon av ting man bruker til bading og badstu (badstue bjørkris, luer etc tc
- kurs i bygging av badstuer, badebroer mm
- kultur, kunst og arrangement; badstusamtaler, musikkopplevelser, kunstprosjekter, lys- og lyddesign, utstillinger mm

For å virkeliggjøre Åfjord som Norges beste helårs badebygd, tillater vi oss å søke støtte til utvikling av aktiviteter og program på vegne av Stoksund Badeforening på kr 200 000,-
Badeforeningen er registrert i Brønnøysundregistret.

For Stoksund Badeforening

Ingrid Langklopp Ellen S. Thorvaldsen

Arkiv: 2020/1387-2
Dato: 27.05.2020
Saksbehandler: Jan Ove Berdahl

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

| *Saksnr* | *Utvalg* | *Møtedato* |
|---|---|---|
| 14/20 | Utvalg kultur, idrett og frivillighet | 03.06.2020 |

## SØKNAD OM STØTTE TIL DRIFTSMIDLER FOR LØYPEMASKIN TIL CAMP MOMYR

**Rådmannens innstilling**
Utvalg for kultur, idrett og frivillighet imøtekommer søknaden fra Camp Momyr, med et tilskudd på kr 85.000,-

Utvalget vurderer videre om dette skal være et tilskudd som kan tilbys fram i tid, under forutsetning om at aktiviteten opprettholdes og det finnes fremtidige budsjettmidler til denne typen aktivitet.

**Sakens bakgrunn og innhold**
Det vises søknad datert den 24.03.20 der Camp Momyr søker om kr 20.000,- i driftsstøtte til løypekjøring. Likelydende søknader er sendt til flere bedrifter og næringsaktører i kommunen.

Det ble den 26.05.20. gjennomført et møte mellom Åfjord kommune og Camp Momyr, der det ble gitt en detaljert oppsummering av to sesonger med løypekjøring på Momyra. (presentasjonen gjengis i møtet)

**Folkehelsevurdering**
Løypekjøringa på Momyra legger til rette for fysisk aktivitet, og det er godt dokumentert at friluftsliv gir både fysiske og psykiske helsegevinster.

Løypetraseene er allsidige, og man finner løyper og turmål som passer de fleste brukere.

Løypenettverket i kombinasjon med Åfjordtrimmen 2020 har vært en stor suksess.

**Administrasjonens vurdering**
Etter møtet den 26.05.20 har man fått ytterligere forståelse av at tilbudet er populært, og at svært mange innbyggere og besøkende benytter seg av tilbudet.

Etterspørselen har gjort at aktiviteten har blitt noe utvidet, og presentasjonen viser at økt aktivitet bidrar til økte kostnader.

Den nylig vedtatte reiselivsplanen fokuserer på å få utvidet turistsesongen, og Camp Momyr mener bestemt at de bidrar til dette. Kanskje er det et potensiale som kan utnyttes i enda større grad enn man gjør i dag.

Ordningen med preparerte løyper er blitt svært godt mottatt, og har i vinter trukket folk fra hele Fosenhalvøya til Åfjord og Momyra.

Momyra har gode og stabile snøforhold, og kan normalt tilby løpenettverk og aktivitet i en relativt lang sesong.

Camp Momyr hadde i sin tid et mål om å gjøre Momyra til kommunens beste vinterutfartssted, og de ser ut til å være på god veg til å lykkes. Dersom aktiviteten og suksessen opprettholdes kan kanskje Momyra på sikt bli en av fosens beste vinterdestinasjoner.

Vedlegg
1 Søknad om støtte til driftsmidler for løypemaskin til Camp Momyr
2 Presentasjon fra møte 26.05.20 (legges fram i møtet)

2020/1387

MOTTATT
26 MAR 2020
ÅFJORD KOMMUNE

# CAMP MOMYR

c/o Harald Årbogen, Tonnomhaugen 12, 7170 Åfjord



Åfjord 24/3- 2020

**Søknad om støtte til driftsmidler for løypemaskina til Camp Momyr.**

Vi i Camp Momyr er overveldet over responsen vi har mottatt etter at vi startet opp med kjøring av skiløyper med løypemaskina på Momyra og omegn.
Målet vårt var jo fra første stund og ta tilbake Momyra som kommunens utfartssted vinterstid, og vi må bare innse at vi allerede etter to år er i ferd med å nå det målet.

Lørdag 21.mars var en finversdag av de sjeldne og samtidig som at Momyra har brukbart med snø i forhold til andre steder, gjorde sitt til at det kom folk fra hele Fosen for å gå på ski.

På parkeringsplassen ved Momyrstua og inne ved parkeringa på Rørskogen ble det talt 78 biler parkert samtidig. (10 biler fikk ikke plass på parkeringsplassen og måtte stå på hovedveien)
Det var barnefamilier, ungdommer og voksne som virkelig fikk se og ta i bruk deler av den flotte naturen vi har i Åfjord.
Siden vi startet har løypenettet doblet seg i antall kilometer og det fordrer drivstoff som igjen koster penger.
Løypene vi kjører er fra Momyrstua- rundt lysløypa- opp Momyrdalen til «Posten» - til Torstenheia- til Vikengården- rundt Momyrvatnet- til Rørskogen- til Røde Kors hytta- opp Perenget til Nyvatnet- Litlnyvatnet og inn til Skurvvatnet.

Nå skal det sies at folk er veldig flinke til å «Vippse» når de har hatt en fin tur og det kommer stadig inn penger den veien, men det dekker på langt nær de driftskostnadene vi har med den økte aktiviteten.
For å dekke serviceutgifter og drivstoffkostnader en vintersesong trenger vi ca. kr. 80 000.- for at vi skal gå i null. Det må samtidig sies at all kjøring foregår på frivillig basis.

Vi er derfor så fri og be om støtte på kr. 20 000.- til dette prosjektet som vi mener er både samfunnsnyttig og helsebringende for befolkningen. Det er ingen tvil om at dette er et tilbud som har vært savnet i årevis i Åfjord og på Fosen.
Ønskes det flere opplysninger om drift eller om Camp Momyr, ta kontakt med Harald på tlf. 911 54 505
eller Lars Asle på tlf. 906 62 248

Vennlig hilsen,

For Camp Momyr
Harald Årbogen
leder

For Camp Momyr
Lars Asle Larsen
nestleder

Arkiv: 2020/168-5
Dato: 25.05.2020
Saksbehandler: Nina Knutsen

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

| *Saksnr* | *Utvalg* | *Møtedato* |
|---|---|---|
| 15/20 | Utvalg kultur, idrett og frivillighet | 03.06.2020 |

## SØKNAD OM BEVILLING TIL SALG AV ALKOHOL UNDER 4,76% - E.HOPSTADS ENKE AS

**Rådmannens innstilling**

1. E.Hopstads Enke AS, org.nr. 912 802 612 innvilges salgsbevilling for alkoholholdig drikk i gruppe 1: Drikk som inneholder over 2,5 og høyst 4,7 volumprosent alkohol i salgslokalet i Bessakersjøveien 37, Bessaker i bevillingsperioden som opphører 30. september 2024.

2. Som styrer godkjennes Torhild Monkan, f. 04.09.1955 og som stedfortreder godkjennes Inge Monkan, f. 12.02.1953 som begge har bestått kunnskapsprøve om alkoholloven for salgsbevilling.

3. Salgstidene blir i ihht. Åfjord kommunes retningslinjer for salgs- og skjenkebevilling:
   Salg av drikk med høyst 4,7 volumprosent alkohol kan skje fra kl. 08.00 til kl. 20.00. Salg er forbudt etter kl. 18.00 på dager før søn- og helligdager unntatt dagen før Kr.Himmelfartsdag.
   Øl og rusbrus skal være tildekket utenom salgstiden.

4. Det kreves til enhver tid tilfredsstillende vandel, lokalet skal være godkjent av teknisk etat, Mattilsynet og tilfredsstillende internkontrollsystem etter alkoholloven.

5. Enhver endring av eiere, styrer, stedfortreder, driftskonsept og lokaler må forhåndsgodkjentes av kommunen.

6. Utvalg kultur, idrett og frivillighet viser til at bevillingen må utøves ihht. Alkoholloven og Åfjord kommunes retningslinjene for salg- og skjenkebevilling og at disse må følges til punkt og prikke.

**Sakens bakgrunn og innhold**

E.Hopstads Enke AS, org.nr. 912 802 612 søkte den 14.01.2020 om ny bevilling i perioden 2019-2023.

Omsøkt styrer og stedfortreder er som tidligere godkjent.

Utsalgets åpningstider er fra kl. 09.00 – 20.00 på hverdager og 09.00 – 16.00 på dag før søn- og helligdag og ønsket salgstid er det samme som åpningstid.

Bevillingen foreslås gitt under forutsetning at vandelskontrollen er i orden.

Arkiv: 2020/1004-3
Dato: 26.05.2020
Saksbehandler: Nina Knutsen

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

| *Saksnr* | *Utvalg* | *Møtedato* |
|---|---|---|
| 16/20 | Utvalg kultur, idrett og frivillighet | 03.06.2020 |

## BEVILLING TIL SALG AV ALKOHOL UNDER 4,76% - NG KIWI MIDT-NORGE AS

**Rådmannens innstilling**

1. NG Kiwi Midt-Norge AS avd. Åfjord, org.nr. 988 041 866 innvilges salgsbevilling for alkoholholdig drikk i gruppe 1: Drikk som inneholder over 2,5 og høyst 4,7 volumprosent alkohol i salgslokalet i Stordalsvegen 2, 7170 Åfjord i bevillingsperioden som opphører 30. september 2024.

2. Som styrer godkjennes Torunn Frønes, f. 23.09.69 og som stedfortreder godkjennes Silje Iren Forfod, f. 16.07.84 som begge har bestått kunnskapsprøve om alkoholloven for salgsbevilling.

3. Salgstidene blir i ihht. Åfjord kommunes retningslinjer for salgs- og skjenkebevilling:
   Salg av drikk med høyst 4,7 volumprosent alkohol kan skje fra kl. 08.00 til kl. 20.00. Salg er forbudt etter kl. 18.00 på dager før søn- og helligdager unntatt dagen før Kr.Himmelfartsdag.
   Øl og rusbrus skal være tildekket utenom salgstiden.

4. Det kreves til enhver tid tilfredsstillende vandel, lokalet skal være godkjent av teknisk etat, Mattilsynet og tilfredsstillende internkontrollsystem etter alkoholloven.

5. Enhver endring av eiere, styrer, stedfortreder, driftskonsept og lokaler må forhåndsgodkjentes av kommunen.

6. Utvalg kultur, idrett og frivillighet viser til at bevillingen må utøves ihht. Alkoholloven og Åfjord kommunes retningslinjene for salg- og skjenkebevilling og at disse må følges til punkt og prikke.

**Sakens bakgrunn og innhold**

NG Kiwi Midt-Norge AS søkte den 04.03.2020 om salgsbevilling for perioden som opphører 30. september 2024 for sin avdeling i Åfjord.

Omsøkte styrer og stedfortreder har begge gjennomført og bestått kunnskapsprøven i alkoholloven.

Det er i de samme lokalene som tidligere er godkjent.

Utsalgets åpningstider er fra kl. 07.00 – 23.00 på hverdager og fra kl. 08.00 – 21.00 dag før søn- og helligdag.
Ønsket salgstid for drikk i gruppe 1 fra kl. 08.00 – 20.00 mandag til fredag, og fra kl. 08.00 – 18.00 dag før søn- og helligdag.

Bevillingen foreslås gitt under forutsetning at vandelskontrollen er i orden.

Arkiv: 2020/1300-3
Dato: 26.05.2020
Saksbehandler: Nina Knutsen

ÅFJORD KOMMUNE

# SAKSFRAMLEGG

| *Saksnr* | *Utvalg* | *Møtedato* |
|---|---|---|
| 17/20 | Utvalg kultur, idrett og frivillighet | 03.06.2020 |

## BEVILLING TIL SALG AV ALKOHOL UNDER 4,76% - COOP NORDVEST SA, AVDELING COOP MARKED STOKKØY

**Rådmannens innstilling**

1. Coop Nordvest SA, avdeling Coop marked Stokkøy, org.nr. 942 763 654 innvilges salgsbevilling for alkoholholdig drikk i gruppe 1: Drikk som inneholder over 2,5 og høyst 4,7 volumprosent alkohol i salgslokalet i Stokkøyveien 151, 7178 Stokkøy i bevillingsperioden som opphører 30. september 2024.

2. Som styrer godkjennes Walter Solberg, f. 28.09.53 og som stedfortreder godkjennes Kari Steinsheim, f. 16.12.63 som begge har bestått kunnskapsprøve om alkoholloven for salgsbevilling.

3. Salgstidene blir i ihht. Åfjord kommunes retningslinjer for salgs- og skjenkebevilling:
   Salg av drikk med høyst 4,7 volumprosent alkohol kan skje fra kl. 08.00 til kl. 20.00. Salg er forbudt etter kl. 18.00 på dager før søn- og helligdager unntatt dagen før Kr.Himmelfartsdag.
   Øl og rusbrus skal være tildekket utenom salgstiden.

4. Det kreves til enhver tid tilfredsstillende vandel, lokalet skal være godkjent av teknisk etat, Mattilsynet og tilfredsstillende internkontrollsystem etter alkoholloven.

5. Enhver endring av eiere, styrer, stedfortreder, driftskonsept og lokaler må forhåndsgodkjentes av kommunen.

6. Utvalg kultur, idrett og frivillighet viser til at bevillingen må utøves ihht. Alkoholloven og Åfjord kommunes retningslinjene for salg- og skjenkebevilling og at disse må følges til punkt og prikke.

**Sakens bakgrunn og innhold**

Coop Nordvest SA har den 25.03.2020 søkt om bevilling for perioden som opphører 30. september 2024 for sin avdeling på Stokkøya.

Omsøkt styrer og stedfortreder har begge gjennomført og bestått kunnskapsprøven i alkoholloven.

Salgslokalet er det samme som tidligere er godkjent.

Utsalgets åpningstider er fra kl. 09.00 – 20.00 på hverdager og 09.00 – 16.00 på dag før søn- og helligdag og ønsket salgstid er det samme som åpningstid.

Bevillingen foreslås gitt under forutsetning at vandelskontrollen er i orden.