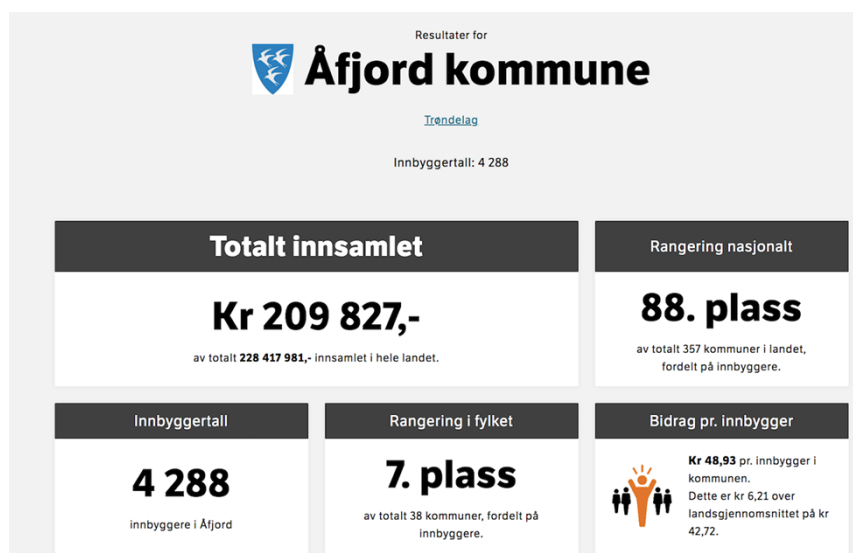




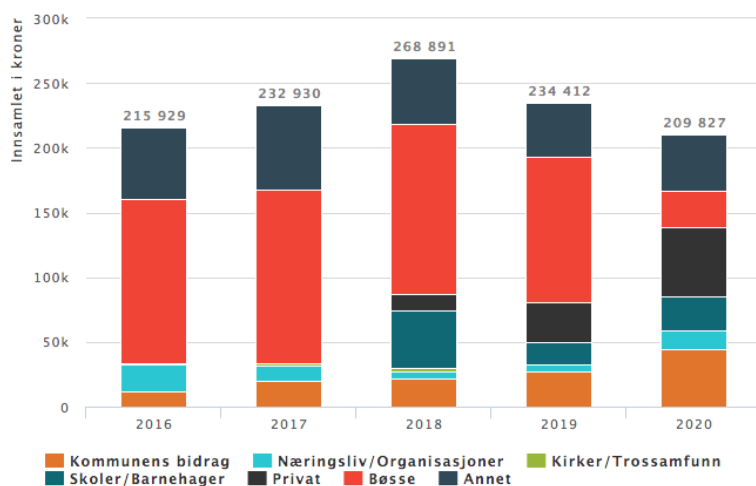
REFERAT FRÅ EVALUERINGSMØTE 12.11. FOR LOKAL AKSJONSKOMITE FOR TV-AKSJONEN 2020 – ET HAV AV MULIGHETER

Til stades: Bjørn Arne Rosø-Hosen, Ingar Isaksen, Trygve H. Rullestad

Oversikt over innsamla midlar i Åfjord kommune i år og dei fem siste åra:



Innsamlet siste 5 år



Nedanfor ein oversikt over dei største bidragsytarane i Åfjord i årets TV-aksjon:

Topp 10 bidrag

Giver ↕	Beløp ↕
Åfjord kommune 	kr 43 000,-
Sør-Roan skole	kr 17 350,-
Brandsfjord barne- og ungdomsskole	kr 8 640,-
Stokkøya Sjøsenter	kr 3 000,-
Roan pleie og omsorg støtter årets TV-aksjon "" - rent hav gir håp og livsglede!	kr 2 650,-
REMA 1000 ÅFJORD	kr 500,-

Aksjonskomiteen ønskjer at det blir fatta eit politisk vedtak tidleg i første halvår 2021 om at skolar og barnehagar skal gjennomføre den årlege TV-aksjonen som eit obligatorisk undervisningsopplegg på alle klassetrinn, og avslutte opplegget med ein konkret aksjon der heile skolesamfunnet og lokalmiljøet blir involvert.

Skolar og barnehagar bør informerast om TV-aksjonen i løpet av mai-juni av den lokale komiteen, slik at dei kan leggje dette inn i undervisningsplanane for hausten. I samband med TV-aksjonen blir det kvart år laga gode digitale undervisningsopplegg for alle klassetrinn gjennom Salaby og Gyldendal Norsk Forlag.

Aksjonskomiteen vil skryte av Sør-Roan skole og Brandsfjord skole for god innsats i årets aksjon, og meiner at TV-aksjonen bør bli noko alle skolar og barnehagar gjennomfører kvart år.

Komiteen trur at det er størst potensiale for meir innsamlingsmidlar frå næringslivet. Dei bør informerast og utfordrast f.eks. via eit frukostmøte i Åfjord utvikling og kanskje ringedugnadar for eksempel av formannskapet.

Forbetringar:

- Tidlegare ute med info til skolar og barnehagar, helst i løpet av mai-juni.
- Engasjere kommunepolitikarane til innsats i TV-aksjonen.
- Utfordre lag og foreiningar og kyrkjer/trussamfunn til å stille med bøsseberarar fysisk og/eller digitalt.

Digitale bøsser:

Det var totalt 23 digitale bøsser i Åfjord i år. Dette talet bør ein lett kunne auke neste år. Aksjonskomiteen meiner at digitale bøsser er komne for å bli. Det er mindre med kontantar blant folk, så difor vil digitale løysingar treffe mange, men ein kombinasjon med fysiske bøsser og digitale bøsser vil vere aktuelt i fleire år framover. Med digitale bøsser når ein personar også utanfor Åfjord kommune.

Aksjonskomiteen vil oppfordre alle politikarane i Åfjord om å opprette digitale bøsser til neste TV-aksjon.

Aksjonskomiteen synest at resultatet av årets aksjon i denne pandemitida vart bra, både lokalt og nasjonalt.

Begge frivilligsentralane er godt nøgde med at dei har ei sentral rolle i planlegging og gjennomføring av TV-aksjonen, men er avhengige av engasjement og innsats hos innbyggjarane i tillegg.

Neste års aksjon:

Kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen har beslutta å gje TV-aksjonen i NRK i 2021 til Plan International Norge etter ei samrøystes innstilling frå Innsamlingsrådet i NRK.

"Barn, ikkje brud"

Plan Norge har bestemt aksjonsnavnet "Barn, ikkje brud". Formålet er å hindre at jenter blir gifte bort som mindreårige i fem land der barneekteskap er utbreidd praksis. Desse landa er Bangladesh, Nepal, Niger, Malawi og Mali.

Aksjonskomiteen for Åfjord kommune i 2020:

Roan frivilligsentral SA	Ingar Isaksen	Åfjord frivilligsentral
Trygve H. Rullestad	Åfjord kommune	Bjørn Arne Rosø-Hosen