

OPPLYSNINGER OM TILTAKET

Navn

Video som aktivitet for å minske ensomhet blant sårbare eldre.

Mål

Målet med dette tiltaket er å redusere ensomhet og inaktivitet gjennom å gjøre video til en aktivitet alle beboere og deltakere på sykehjem, omsorgsboliger og tilknyttede aktivitetssentre kan delta i. Aktiviteten skal tilrettelegges for at også de med demens eller andre former for kognitiv svikt kan delta. Vi vil bruke video som aktivitet for å:

- Vekke minner
- Styrke identitet og følelsen av selvstendighet
- Skape fellesskap, samvær og en aktivitet som naturlig møteplass
- Få tankene over på noe annet i urolige situasjoner

Beskrivelse av tiltak/prosjekt

Vi ønsker å gjøre video til en aktivitet alle kan delta i. En ekstra sårbar del av målgruppen er personer med demens eller andre former for kognitiv svikt. Det er derfor vesentlig å tilrettelegge aktiviteten for at også de med kognitiv svikt kan delta. Når aktiviteten skal tilrettelegges for at personer med kognitiv svikt også kan delta, er det viktig å være klar over at demenssykdommen gjør at mange opplever vanlige TV-programmer som støy. Mange sliter med å holde fokus over tid og er sensitive til nye inntrykk (Waldemar, 2009). I dette prosjektet vil vi implementere et fast aktivitetstilbud med fokus på video som er tilrettelagt for beboernes kognitive behov og livshistorie. På denne måten vil hele målgruppen kunne inkluderes uavhengig av helsemessige utfordringer. Vi vil benytte oss av tilrettelagt video som en aktivitet fordi det er en aktivitet med stort potensiale for reduksjon av ensomhet og inaktivitet, samtidig som at det er enkelt å gjennomføre med dagens smitteverntiltak. Vi vil benytte oss av leverandøren "Televindu" for å muliggjøre denne aktiviteten. Løsningen har over 250 forhåndsinstallerte videoer som er tilrettelagt for målgruppen. Videoene viser bl.a. dyr, landbruk, håndverk, natur og kjente områder i et handlingstempo hvor det er rom for å snakke med andre, falle i søvn en stund, eller bli distraheret, uten å miste tråden i handlingen. Videoene velges fra en "netflix"-aktig plattform som kan enkelt installeres på PC, nettbrett, telefon og Smart-TV som lokasjonene allerede har i forveien. Det blir også mulig for personalet og kulturavdelingen i kommunen å laste opp egne videoer til systemet. Dette gir muligheten for at f.eks. kulturavdelingen kan dele videoer med enhetene sånn at de sårbare eldre får glede av kulturelle aktiviteter de selv ikke har mulighet til å delta i.

Aktiviteten vil gjennomføres i forskjellige visningsformater, som f.eks. kinovisning, visning i fellesstuen, en-til-en visning på eget rom, og ved besøk. Felles for alle formatene er at en pleier eller besøkende alltid vil delta i aktiviteten. Det er samtalen og samværet som er i fokus, ikke videoen i seg selv.

Kort oppsummert så vil dette tiltaket innføre tilrettelagte videoer som en sosial aktivitet for å redusere ensomhet og inaktivitet hos sårbare eldre på alle sykehjem, omsorgsboliger og aktivitetssentre i kommunen.

Søknadsbeløp og budsjett

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Fremdriftsplan

Måned 1

- Igangsettelse av prosjektet gjennom møter med sykehjem, omsorgsboliger og aktivitetssentrene
- Installasjon av velferdsteknologien på de forskjellige enhetene.
- Opplæringskurs for personalet arrangert av leverandøren.
- Valg av en motivert ambassadør fra hver enhet.

Måned 2-4

- Igangsettelse av videodeling fra kulturavdelingen i kommunen.
- Utvikling av faste rutiner for bruk av video som aktivitet på enhetene.

Løpende

- Utfylling og innsamling av evalueringsskjema.
- Løpende kontakt mellom prosjektansvarlig og ambassadørene fra de forskjellige enhetene.

Måned 11-12

- Samlet evaluering av tiltaket utføres og beskrives i egen rapport.

Etter prosjektperioden

- Avtalen med leverandøren gir muligheten for forlengelse av samarbeidet på samme vilkår.

Hvor mange brukere er tilbudet ment for

Målgruppen til dette aktivitetstiltaket inkluderer alle beboere og deltakere på sykehjem, omsorgsboliger med heldøgns bemanning og aktivitetssentre i hele kommunen. Totalt utgjør målgruppen cirka XX personer.

Hvordan er tilbudet utarbeidet i samarbeid med brukere/pårørende

Videoer velges basert på hva deltakerne selv ønsker å se, kombinert med personalets egen vurdering av personens kognitive behov. Dersom en deltaker ville hatt glede av en type video som ikke allerede er på plattformen, vil personalet og frivillige selv ha mulighet til å filme og laste opp egne videoer til løsningen. Dette vil sikre lokalt og personlig innhold for målgruppen. F.eks. kan en spennende aktivitet fra den kulturelle spaserstokken filmes og tilgjengeliggjøres for de boerne som ikke hadde mulighet til å delta selv.

Samtaletemaer under videovisningen velges og tilpasses basert på det deltakeren selv gir uttrykk for. Det er alltid deltakeren som er i sentrum når video brukes som aktivitet. Video som aktivitet krever aktiv observasjon og tilpasning fra personalets side for å sikre medvirkning fra målgruppen.

Hvordan mobiliserer og samarbeider kommunen/fylkeskommunen med frivillige ressurser og/eller næringsliv

Med Televindu+ blir det enkelt for kulturaktører, frivillige, pårørende og personalet å laste opp videoer som kun blir tilgjengelige for kommunens enheter. Tilgangen til en video kan begrenses til kommunens enheter eller til en spesifikk avdeling. Videoer filmes og lastes opp direkte fra telefonen via app. Dette gjør det enkelt å dele videoer fra nærområdet samtidig som en alltid har kontroll på hvem som har tilgang til videoene.

