

Stoksund Badeforening

Åpen søknad om tilskudd til Åfjord Kommune

Reiseliv og opplevelser gir næringsutvikling og arbeidsplasser, og det gir levende byer og lokalsamfunn både for de som bor der og for de som kommer på besøk.

I Åfjord har reiselivet de siste 10-15 år vokst frem som en betydelig attraksjonskraft for både tilreisende, fritidsbeboere og fastboende. En økende besøksstrøm gir grunnlag for mange; reiselivsaktører, opplevelsesaktører, handelsvirksomhetene, byggenæring, transporttjenester mm, og gir grunnlag for arbeidsplasser på flere nivå. En av utfordringene med reiselivet i Åfjord er sesongsvingninger. Hovedsesongen strekker seg per i dag ca fra påske-oktober. I hovedsesong er det sårbart for trafikk i forhold til værforhold. Med bakgrunn i ovenstående, er det knappe marginer i reiselivet, og den store variasjonen i aktivitetsnivået, gjør det vanskelig å opprettholde en stabil arbeidsstokk.

For å gjøre bransjen mer robust, har Åfjord i de siste par år arbeidet med en masterplan for reiselivet, «Hele Åfjord – hele året», som nå er i avslutningen av strategifasen. Et vesentlig fokus er utvikling av marked og produkt som skaper attraktivitet hele året, og en sentral del i strategien er **helårsbading**.

Med helårsbading mener vi i denne sammenheng utendørs bading, både sommer og vinter, med tilhørende fasiliteter som badstue, badestamper med mere. I Åfjord har vi et mangfoldig publikum, og det er mange grunner til at bading er interessant å satse på:

- Bading er inkluderende. Det er uavhengig av alder, økonomi, prestasjon, utstyr, nasjonalitet.
- Bading er sosialt og samlende, og fungerer som indremedisin for fastboende, og som et nøytralt samlingspunkt for lokale, tilreisende og hyttefolk
- Forskning viser at helårsbading (bading i kaldt vann) og badstue har helsefremmende effekter på mange områder
- I Åfjord ser vi muligheter til å koble bading med arkitektur, design, lys, kultur-og kunstopplevelser, mat- og måltidsopplevelser, turopplevelser og andre aktiviteter.
- Bading og badstue er en megatrend i reiseliv- og opplevelsesøyemed, globalt, og også sterkt voksende i Norge og Skandinavia.

I forbindelse med helårsbadesatsingen har vi etablert Stoksund Badeforening, som skal være en samlende hub for bade-entusiaster.

Badeforeningen er tenkt som organisator og koordinator av badearrangement, tilrettelegger for bruk av fasiliteter, bidragsyter til kunnskapformidling om badstu og helårsbading, og en aktiv part for å sørge for trygg og sikker bading og badstu-bruk.

Vi ønsker at badingen skal skape være et sosialt, opplevelsesrikt og trygt møtested for lokalbefolkning, hyttefolk og tilreisende. Aktiviteter, arrangementsinnhold og fasiliteter må derfor holde høy standard.

Kritiske suksessfaktorer:

- Gode og nok fasiliteter – badstu og badeankomster, varme og lune soner.
- Gjennomført god kvalitet på hele opplevelsen (transport, fasiliteter, kommunikasjon, mat, kultur)
- Trygg og sikker bading

På arrangementer benytter vi oss av lokale leverandører og håndverksmat. Så langt det lar seg gjøre, er mat og drikke lokalt.

Kulturaspektet er sentralt, også i badesammenheng. Badstuer, samlinger/arrangement er sosiale treffpunkt, og historisk sett har badstuer fungert som et samlingspunkt i bygdene, og mange gode nyheter, historier og samtaler ble ført under badingen. Hit vil vi tilbake.

I Finland er det vanlig å bringe folk sammen i badstua, som «icebraker» i store og små sammenhenger også profesjonelt – i alt fra storpolitikk til interne og eksterne bedrifts- og prosjektsammenhenger.

For å få bading og badstue til å bli det sosiale treffpunktet, igjen, må vi lage aktiviteter og arrangement som gjør at mennesker på nytt får øynene opp for dette. Dette ser vi gode eksempler på hos andre. Fra de store, som urbane SALT i Oslo, som kaller seg Oslos nye kulturarena, - som har en badstue med plass til 200 personer, og et omfattende kulturprogram (SALT har forøvrig sitt utspring på en strand i bittelille Gildeskål Kommune☺). <https://www.salted.no/>

Til de små, som på den lille øya Træna i Nordland som har omvendt et helt samfunn til å bli vinterebadere- og badstubrukere gjennom to fellesbadstuer <http://tenktraena.no/se-opplev/badstue/>, der de ofte fasiliteter samtaler, små musikkinnslag med mere.

I Stoksund badeforening ønsker vi å legge opp til et mangfoldig program, med bl. a;

- kursvirksomhet innenfor bruk av bading og badstue; som nybegynnerkurs, kurs i alternativ bruk av badstue, helse og sikkerhet
- kreative kurs; som skrivekurs, produksjon av ting man bruker til bading og badstu (badstue bjørkris, luer etc tc
- kurs i bygging av badstuer, badebroer mm
- kultur, kunst og arrangement; badstusamtaler, musikkopplevelser, kunstprosjekter, lys- og lyddesign, utstillinger mm

For å virkeliggjøre Åfjord som Norges beste helårs badebygd, tillater vi oss å søke støtte til utvikling av aktiviteter og program på vegne av Stoksund Badeforening på kr 200 000,-
Badeforeningen er registrert i Brønnøysundregistret.

For Stoksund Badeforening

Ingrid Langklopp

Ellen S. Thorvaldsen