

|                                                                                                            | 2020          | 2021          | SUM           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Investering</b>                                                                                         |               |               |               |
| Kartlegging og konseptutvikling kunstcamp for barn                                                         | 30000         | 0             | 30000         |
| Innkjøp av utstyr for gj.føring, leie av lokaler etc                                                       | 30000         | 10000         | 40000         |
| Honorarer kunstnere/koordinatorer gjennomføring kunstcamp (3 uker)                                         | 40000         | 40000         | 80000         |
| Utvikling av artist in residency-program for unge regionale kunstnere (NTNU alumni og andre)               | 30000         | 0             | 30000         |
| Kurator residency-program (utlysning, rekruttering/utvelgelse, gjennomføring) 1 residency 2020 - 3 år 2021 | 50000         | 150000        | 200000        |
| Honorarer til kunstnere / mentorer som kobles på de unge kunstnerne                                        | 40000         | 40000         | 80000         |
| Kostnader med utstilling, materialkostnader, praktiske ting                                                | 20000         | 30000         | 50000         |
| Overnatting, kost etc for kunstnere                                                                        | 20000         | 20000         | 40000         |
| Utvikling av samarbeidsmodeller                                                                            | 10000         | 0             | 10000         |
| Administrative kostnader                                                                                   | 10000         | 10000         | 20000         |
| Kommunikasjonskostnader (utvikling av informasjon, kommunikasjonskanaler/kampanjer)                        | 30000         | 30000         | 60000         |
|                                                                                                            |               |               |               |
| <b>SUM</b>                                                                                                 | <b>310000</b> | <b>330000</b> | <b>640000</b> |
|                                                                                                            |               |               |               |
| <b>Finansiering</b>                                                                                        |               |               |               |
| Inntekt (deltagerbetaling for kunstworkshops, kurs mm)                                                     | 20000         | 125000        | 145000        |
| Egeninnsats Bygda 2.0                                                                                      | 50000         | 50000         | 100000        |
| Åfjord Kommune                                                                                             | 100000        | 100000        | 200000        |
| Trondheim Kommune                                                                                          | 100000        | 100000        | 200000        |
| Andre midler (regionale, nasjonale tilskuddsmidler/fond)                                                   | 90000         | 100000        | 190000        |
| <b>SUM</b>                                                                                                 | <b>360000</b> | <b>475000</b> | <b>690000</b> |