

Møteinnkalling

Utvalg: Formannskapet - Ørland kommune
Møtested: Borgklienten, Ørland rådhus
Møtedato: 13.03.2015
Tid: 12:30

Forfall meldes til postmottak@orland.kommune.no eller telefon 72 51 40 00, som sørger for innkalling av varamedlemmer. Varamedlemmer møter kun ved spesiell innkalling.

Innkalling er sendt til:

Navn	Funksjon	Representerer
Hallgeir Grøntvedt	Ordfører	OK-SP
Knut Morten Ring	Varaordfører	OK-AP
Laila Selnes Lund	Medlem	OK-SP
Finn Olav Odde	Medlem	OK-SP
Frank Aronsen	Medlem	OK-H
Torhild Aarbergsbotten	Medlem	OK-H
Bjørnar Dahlberg	Medlem	OK-FRP

Vel møtt!

Hallgeir Grøntvedt
ordfører

Saksnr	Sakstittel	Lukket
PS	Kjøp av tilleggsareal til tomt 82/355	
PS	Tilflytting- og inkluderingsstrategi for Ørland kommune med tiltaksplan og Ørlandsambassadørverving	

Orientering

- Kommunereformen – orientering kl. 12.30 – 13.00 – Helge og Even Tobias inviteres til å være tilstede under saken
 -
- Regnskap 2014 v/Gaute Krogfjord
- Nye innmeldingsrutiner fra 1.1.15 for lønn/godtgjøring folkevalgte
- NRK og Sommeråpent – fra Brekstad 7. juli
- Erverv av grunn Kråka avfallsplass v/Jon Foss
- Prosjektstatus v/Arnfinn Brasø

SAKSFRAMLEGG**Saksbehandler: Thomas Engen**

<i>Saksnr</i>	<i>Utvalg</i>	<i>Møtedato</i>
15/5	Formannskapet - Ørland kommune	13.03.2015

Kjøp av tilleggsareal til tomt 82/355

Vedlegg:

- 1 Søknad om tilleggsareal på tomt 82/355, Ottersbo III
- 2 Situasjonsplan med ønsket endring inntegnet.

Sakens bakgrunn og innhold

Odd Døsvik har søkt om et mindre område som tilleggsareal til tomta 82/355. Området tilhører i dag gnr 82, bnr 328 og er eid av Ørland kommune.

Administrasjonens vurdering

Tomta 82/355 har stått usolgt siden reguleringsplanen ble vedtatt i 1981. Omsøkt tilleggsareal er vist med gul markering og markert med 106 m² på vedlagt kart datert 2.2.2015. Tilleggsarealet er smalt og kommer ikke i konflikt med bruk av friområdet. Det er ingen andre tomter som grenser til angjeldende areal. Tomtestørrelsen på 82/355 med tilleggsarealet vil ikke avviker vesentlig fra omkringliggende tomter til boligformål.

Gjeldende pris på Ottersbo er sist priset i prisboka fra 2011. Prisen er 18 kr/m². Gjeldende praksis er å benytte denne prisen. Endelig tomtestørrelse fastsettes ved oppmåling. Omkostninger i forbindelse med salget belastes kjøper.

Rådmannens innstilling

Formannskapet godkjenner salg av omsøkt areal vist med gul farge på kart datert 2.2.2015. Prisen settes til 18kr/m2. Omkostninger i forbindelse med salget belastes kjøper.

Nedenforstående søknad legges inn som ephortesak til Thomas Engen.

/brittp

Fra: Døsvik Odd (Ørland Sparebank) [mailto:od@orland-sparebank.no]
Sendt: 2. februar 2015 12:16
Til: Paulsen Britt
Emne: Tomt Ottersbo

Hei Britt!

Da har jeg vært på tomta sammen med Asle.

Han har da tegnet inn flytting av et målepunkt etter ønske fra meg. Dette er utelukkende for å få plass til å sikre stødig utfylling.

Arealet er meget begrenset, men vil ha stor betydning for å gjøre utfyllingen sikker for fremtiden.

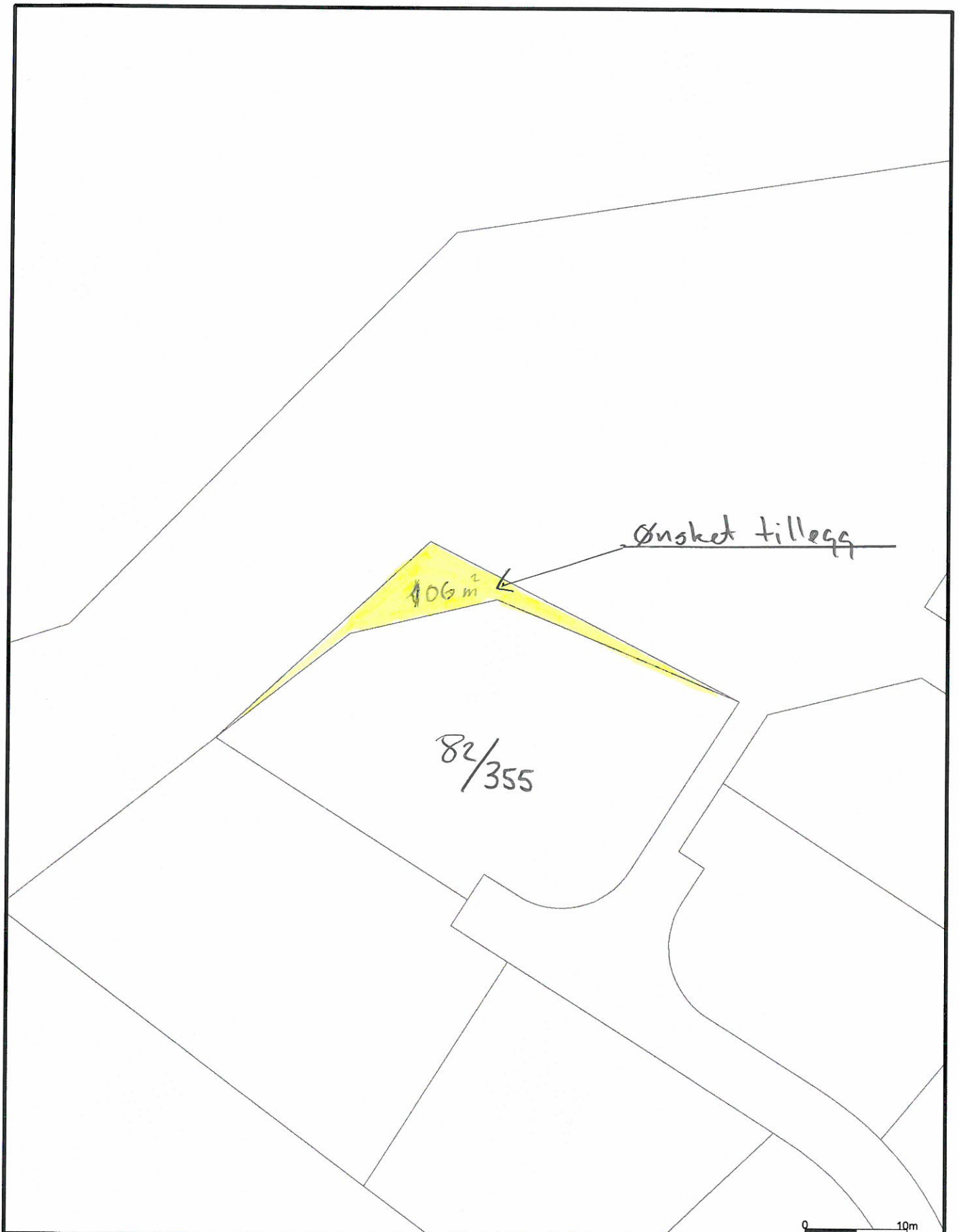
Asle skulle tegne dette inn på kart og legge det til deg.

Håper dette lar seg ordne på et vis, og håper det ikke tar så veldig lang tid☺

Jeg er ferdig med å rydde tomta for trær om ca 14 dager, og ønsker da å starte oppfylling av tomta.

Ønsker deg en riktig fin dag, og takker deg for god hjelp så langt☺

Mvh
Odd



Beliggenhet og høyder må oppfattes som orienterende.		Powel ASA Gemini	 Målestokk 1:500
	Dato: 2015.02.02 Sign: Asle		

SAKSFRAMLEGG**Saksbehandler: Kari Bjerkestrand**

<i>Saksnr</i>	<i>Utvalg</i>	<i>Møtedato</i>
15/6	Formannskapet - Ørland kommune	13.03.2015

Tilflytting- og inkluderingsstrategi for Ørland kommune med tiltaksplan og Ørlandsambassadørverving

Vedlegg:

- 1 Forslag til tilflytting- og inkluderingsstrategi for Ørland kommune
- 2 Forslag til tilflytting- og inkluderingsstrategiens tiltaksplan for Ørland kommune
- 3 A. Status Ørlandsambassadørordningen
- 4 B. Brev fra ordfører om hva det vil si å være Ørlandsambassadør
- 5 C. Orienteringssak til Formannskapet datert 18.09.14/2014/2764
- 6 D. Tiltaksliste for Ørlandsambassadørene
- 7 E. Takkekort fra ØHF v/ Aage Longva

Sakens bakgrunn og innhold

Ørland er vertskommune for Norges nye kampflybase. Dette åpner for vekst og utvikling i kommunen og kommunestyret har i kommuneplanens samfunnsdel (2014-2026) vedtatt et mål om 35 % befolkningsvekst frem til 2026. To viktige strategier for å lykkes med befolkningsmålet er å skape et attraktivt bosted og å ha en gjennomgående folkehelsesatsing i alt av utvikling av Ørland i perioden.

Å gjøre Ørland kjent som et attraktivt sted i form av gode og attraktive boligområder med et rikt kultur- og idrettsliv, og å ha klare strategier for hvordan vi tar imot nye innbyggere og inkluderer disse i Ørland inngår i dette.

Faktiske forhold

Administrasjonen har utarbeidet en tilflytting- og inkluderingsstrategi med tiltaksplan, samtidig med at det har vært igangsatt konkrete tilflyttings- og inkluderingstiltak. Formannskapet fikk i oktober 2014 orientering om status i tilflyttings- og inkluderingsarbeidet i kommunen, ref. orienteringssaken 18.09.2014. /2014/2764 (vedlegg C).

Tilflyttings- og inkluderingsstrategien er et resultat av samarbeid i den etablerte «ressursgruppe tilflytning» med representanter fra; ØHF, Næringssjef, Ørland Kultursenter, ØNF, NAV, Frivilligsentralen, Arbeidskraftmobiliseringsprosjektet, Kommunikasjonsrådgiver og Tilflytningskoordinator.

Tilflytting- og inkluderingsstrategien

Strategien har som mål å sørge for;

- Økt tilflytting gjennom å være med og gjøre Ørland og Fosen til et attraktivt bosted som tiltrekker seg nye innbyggere
- Å Skape og koordinere gode vertskapsfunksjoner for nyinnflyttede til kommunen
- Å inkludere nye innbyggere i lokalsamfunnet gjennom inkluderingsprosjekter spesielt rettet mot partnere og barn- unge
- Å gi bistand til innbyggere som må flytte på grunn av støy
- Å arrangere aktiviteter som gjør Ørland attraktivt og bidrar til inkludering
- Å koble ulike aktører

Tiltaksplanen omhandler tiltak innenfor hovedområdene; Bo, Jobbe og Leve/Fritid.

Om Ørlandsambassadørordningen

Et av tiltakene som har kommet godt i gang og vekker engasjement og interesse er Ørlandsambassadørordning (ØA), for å gi nytilflyttede en myk landing i Ørland og en rask integrering i lokalsamfunnet. Ordningen gir Ørland unike og solide ressurser til å ta imot og inkludere. Vedlagt til saken ligger kort notat om status arbeidet pr. februar 2015 (vedlegg A), informasjon om hva det innebærer å være Ørlandsambassadør (vedlegg B), og en tiltaksplan foreslått av Ørlandsambassadørene (vedlegg C).

Sakens innhold

Denne saken omhandler tilflyttings- og inkluderingsstrategien med tiltaksplan (Vedlegg 1 og 2), i tillegg til å være en invitasjon til Formannskapet til å melde seg som Ørlandsambassadør.

Ørland kommune har også under utarbeiding og implementering en kommunikasjonsstrategi som må ses i sammenheng med tilflyttings- og inkluderingsstrategien.

Rådmannens vurdering

Tilflytting- og inkluderingsstrategien vil sammen med kommunikasjonsstrategien, være viktige strategier for å bygge et godt omdømme for Ørland. Steder med et godt og realistisk omdømme har et konkurransefortrinn i kampen om ressurser, mennesker og arbeidsplasser. Den beste garantien for å skape et positivt omdømme er stolte, fornøyde innbyggere og næringsdrivende. Hver fastboende, hver pendler og hver fritidsbeboer er viktige ambassadører i markedsføring av kommunen. En annen suksessfaktor er; helhetstenkning internt i kommunen i alle avdelinger og etater, slik at man sikrer en god forankring både politisk og administrativt.

Tilflyttings- og inkluderingsstrategien er også et viktig folkehelseiltak. At folk blir godt mottatt og inkludert i lokalsamfunnet bedrer folkehelsen både for etablerte og nye innbyggere. I kommuneplanens samfunnsdel (2014-2026) er en gjennomgående folkehelsesatsing i alt som skjer av utvikling i Ørland fremhevet som en av fem strategiske satsingsområder. Inkludering av nye innbyggere inngår som en viktig satsing som vil bedre folkehelsen i Ørland.

Det er igangsatt et forum for tilflytting- og inkluderings-samhandling (ressursgruppe tilflytting). Det ligger et stort potensial i videre samarbeid med eksterne aktører. Tilflytting- og inkluderingsstrategien legger opp til å:

- Opprette et tettere samarbeid med Ørland Hovedflystasjon rundt tilflytting og inkludering.
- Opprette og videreutvikle samarbeidet med ulike arbeidsgivere, næringsliv og lag- og foreninger om ulike virkemidler og aktiviteter for å nå målet om at flest mulig skal bosette seg i Ørland Kommune.
- Samarbeide med ulike aktører for å legge til rette for eksisterende og nye arrangementer som setter Ørland på kartet.
- Være med og bidra til at Ørland og Fosen framstår som attraktivt å bo, jobbe og leve i.
- Opprettholde og styrke eksisterende møteplasser, evt. også utvikle nye møteplasser, i samarbeid med blant annet Frivilligsentralen. Sette i verk tiltak på tiltaksplanen, BO, JOBBE, LEVE-FRITID.

Strategien legger vekt på å fortsette arbeidet med å møte støyberørte for å se deres behov og finne mulige løsninger. Administrasjonen har invitert støyberørte som har fått tilbud om innløsning av sine boliger til samtaler. Dette vil administrasjonen fortsette med, da det er viktig at også de støyberørte kjenner at kommunen bryr seg om og ser alle sine innbyggere. Ørlandsambassadørordningen vurderes å være en vellykket satsing med større potensiale. Vi kjenner ikke noen annen norsk kommune med en tilsvarende ordning. Det virker som om vi har klart å skape et stort engasjement rundt ordningen, og engasjementet har begynt å spre seg. Det kan virke som om små grep overfor tilflyttere gjør en stor forskjell og skaper bo og blilyst i Ørland. Vi har som målsetting at de fleste Ørlendinger skal være Ørlandsambassadører.

Konklusjon

Rådmannen anbefaler at forslag til tilflytting- og inkluderingsstrategi med tiltaksplan tas til etterretning, og inviterer formannskapet til å gå foran og verve seg som Ørlandsambassadører.

Rådmannens innstilling

Tilflytting- og inkluderingsstrategien med tiltaksplan tas til etterretning. Formannskapet ønsker å være en del av Ørlandsambassadørkorpset.

TILFLYTTING- OG INKLUDERINGSSTRATEGI

Ørland kommune, 2015-2026



Del 1 – Bakgrunn og mål

Bakgrunn

Ørland kommune er vertskommune for Norges nye kampflybase og kommunestyret har vedtatt et mål om 35 % befolkningsvekst fram til 2026. Kommunen skal nå befolkningsmålet ved å skape:

- **Attraktivt bosted med bolyst for økt befolkning**
der det satses på kystbyen Brekstad, variert botilbud, infrastruktur, omdømme, kultursatsing
- **Folkehelse som grunnleggende verdi**
der det satses på en trygg og inkluderende oppvekst, inkluderende samfunn, god folkehelse i anleggsfasen
- **Kreativ og framtidsrettet næringslivssatsing**
der det satses på en næringsvennlig kommune, aktiv knyttet til Forsvaret, samarbeid med flere regioner, løfte landbruket
- **Være bevisst i miljøsatsing og klimatilpassing**
der det satses på miljø- og klimavennlige løsninger, tilrettelegge viktige natur- og landskapsområder, planlegge og utvikle Ørland for klimaendring
- **Utvikle kommunale tjenestene**
der befolkningsveksten er størst, fremtidsrettede helse- og velferdstjenester, oppvekst med gode forutsetninger for utvikling, opplæring og utdanning

Denne planen inneholder mål og aktiviteter i Ørland kommune med tanke på å rekruttere og å ta imot nye innbyggere, og er en konkretisering av inkluderingssatsingen under folkehelsestrategien i kommuneplanen. I fasen vi nå går inn i er det viktig å legge til rette for at så mange som mulig velger å bosette seg i kommunen, og bli værende her. Dette innebærer at kommunen må attraktive bo- og arbeidsmuligheter og tilby gode kommunale tjenester og. Samtidig som kommunen også skal bidra til trivsel og gode levekår gjennom folkehelse- og miljøsatsing. Denne planen må ses sammen med andre planer med fokus på å planlegge og bygge et godt tilbud av attraktive bosteder, næringsliv og arbeidsplasser og et godt tjenestetilbud for en økende befolkning.

Ørland har et potensial til å bli et sentrum med vekstkraft. Steder med et godt og realistisk omdømme har et konkurransefortrinn i kampen om ressurser, mennesker og arbeidsplasser. Den beste garantien for å skape et positivt omdømme er stolte, fornøyde innbyggere og næringsdrivende. Hver fastboende, hver pendler og hver fritidsbeboer er viktige ambassadører i markedsføring av kommunen.

Å sikre bolyst med god folkehelse og inkludering er ikke bare viktig for Ørland og Fosen, men det er også viktig for Forsvaret i deres arbeid med å rekruttere de beste hodene, og ikke minst beholde kompetansen. Da må ikke bare den enkelte ansatte, men hele familien kunne trives og kunne føle stedstilhørighet. Hvis tilflyttere ikke opplever Ørland som et attraktivt alternativ i forhold til andre bosteder vil vi ha store utfordringer i nå målet om 35 % befolkningsvekst.

Mål

Tilflytnings- og inkluderingsstrategien skal sørge for;

– *myk landing i Ørland*

Ørland skal være en god kommune å komme flyttende til.

Nytilflyttede skal føle seg velkommen, og spre informasjon om en god kommune å komme til. Eksisterende innbyggere skal få positive opplevelser og kanskje et større sosialt nettverk gjennom inkluderingstiltak.

Tilflyttings- og inkluderingsstrategien skal:

- Skape og koordinere gode vertskapsfunksjoner, mottak, for nyinnflyttede.
- Sørge for at nye innbyggere blir godt inkludert i lokalsamfunnet gjennom inkluderingsprosjekter som arrangement, møteplasser og aktiviteter spesielt rettet mot partnere og barn- unge

Del 2 – Tiltak

Den overordnede hensikten med tiltakene er å nå målene i planen og sikre at alle viktige målgrupper nås.

Målgruppen kan deles inn:

- Nytilflyttede
- Pendlere

Hovedprioritet rettes mot partnere og barn til nytilsatte i Ørland og unge single nyansatte.

Tiltakene er formulert innen 3 områder. Tiltaksplan følger vedlagt.

1. BO

2. JOBBE

3. LEVE-FRITID

Tiltaksplanen er et resultat av samhandling i «ressursgruppe tilflytning». En nettverksgruppe som består av personer fra flystasjonen, næringslivet, NAV, frivilligsentralen, næringssjef i kommunen, Ørland kultursenter, kommunikasjonsrådgiver og tilflytningskoordinator.

Ressursgruppa blir enige om prioriteringer av tiltak, hvem som er ansvarlig, fremdrift og hvordan tiltakene er tenkt finansiert. Tilflytningskoordinator sørger for oppfølging.

Tiltaksplanen er et levende dokument som fortløpende evalueres og redigeres etter at behov dukker opp eller erfaringer høstes.

Del 3 - Videreføring

Det er viktig at de tiltak og rutiner som blir iverksatt kan videreføres etter tiltaksperioden og at resultat og mål en oppnår skal gi en varig verdi for kommunen.

Videreføring skal alltid være i fokus for arbeid med tilflytting. Det skal sikres forutsigbarhet i hva tilflyttere kan forvente seg. Dette er avgjørende for at personer som allerede er bosatt i kommunen skal kunne være gode ambassadører.

Tiltaksplanen og samhandling er verktøy. I tiltaksplanen er ulike tiltak beskrevet; ansvarlig, tidsperiode og målgruppe. Tiltaksplanen skal implementeres i kommuneorganisasjonen, slik at det blir en bred samhandling for gjennomføring av tiltaksplanen.

Tiltaksplan

Tilflytting- og inkludering

Dette er en tiltaksplan for Ørland kommunes tilflyttings- og inkluderingsarbeid, og en konkretisering av tilflyttings- og inkluderingsstrategien til kommunen. Tiltaksplanen er også en handlingsplan for «ressursgruppe tilflytting», og er under kontinuierlig evaluering og redigering.

Ørland kommune



Tiltak	Beskrivelse	Ansvarlig	Når	Målgruppe
BO				
Informasjon om steder å finne bolig/fritidsbolig	1. Leiemarkedet; FB (Kjøpe,selge, gi bort,leie,bytte.....Ørland/Bjugn.)Fosna-Folket. Finn.no. Markedsføre ledige tomter og boliger for salg/leie. 2. Lettfattelig informasjon fra Ørland kommune om kjøp av tomt. Prioritere behandling av saker for boligbygging. 3. Formidle kontakt med utbyggere.	Tilflytningskoordinator og Informasjonstorget	Pågår	Alle
		Byggesakkontor/Info. Torget	Pågår	Alle
		Kommunen/ Tilflytningskoordinator	Pågår	Alle
JOBBE				
Jobbe og Bo	Hjelp til å bli kjent med arbeidsmarkedet og nettverksbygging i arbeidsmarkedsregionen. Bo- og arbeidsområdet Ørland og Fosen.	Tilflytningskoordinator, kommunene, NAV, ØNF og ØHF og ressursgruppe tilflytning	Pågår	Alle
Jobbmesse	Påvirke næringsliv og andre til å synliggjøre mulighetene i arbeidsmarkedet	Næringssjef og næringsforum/NAV	Pågår	Alle
Jobb, utdanning i fokus.	Oversikt over hvilke utdanninger som finnes i Trondheim og i regionen. Spesielt desentralisert utdanning. Engasjere de større bedriftene, NAV, bemanningsbyråer. Aktiv bruk av NAV, jobbmesse	Kommunene, næringssjef og NAV	Ikke startet/planl. Mai 2015	Partnere/ medflyttere. Ungdom, arbeidssøkere
Kontor for desentraliserte arbeidsplasser/studier	Gjøre det lett å ha en jobb litt unna Ørland, og samtidig ha et arbeidsfellesskap/ kontormulighet. Lav terskel for å bruke kontoret er viktig. Det legges tilrette for å bruke bibliotek/kultursenter for kontor/ studieplass	Næringssjef/ tilflytningskoordinator i samarbeid med bibliotek, kultursenter	Pågår	Pendlere, andre, tilflyttere

Pendlere som en ressurs	Inkluderes gjennom tilflytningsprosjekter og Ørlandsambassadører, ØHF, Frivilligsentralen, lag- og foreninger	Sentrale aktører i kommunen, næringssjef, tilflytningskoordinator, kommunikasjonsrådgiver, frivilligsentralen, lag- og foreninger, forsvaret	Ikke startet/planl. Mai 2015	Pendlere
LEVE- FRITID				
Velkomstuka	Mange av tilflytterne er unge. Det lages et eget opplegg for å ønske dem velkommen til Ørland med fokus på muligheter. Regi Ørlandsambassadørene	Tilflytningskoordinator i samarbeid med kultursenteret, ØHF, lag- og foreninger. Ørlandsambassadører	Ikke startet/planl. August 2015	Unge
Ørland Sparebank Cup	Kontakte styret i Ørland Sparebank Cup for å høre om ØSB-Cup kan ha som formål å bli en arena for integrering. Lage «folkefest»	Næringssjef, ØNF, tilflytningskoordinator	Ikke startet/planl. April 2015	Alle
Støyfestival - Innflytterdager	Tilflytterforening (Tilflyttere i styret.) Støyfestival i samarbeid med Galleri Molo? Arrangeres i forbindelse med andre allerede etablerte arrangement.	Tilflytningskoordinator, kultursenter, næringssjef, ØNF, frivilligsentralen, ØHF. Ørlandsambassadører	Ikke startet/planl. Mai 2015	Alle
Møteplasser	Gjennomføre tilflytterkvelder jevnlig. Aktiv frivilligsentral/bibliotek/kultursenter. Utvikle frivilligsentral/bibliotek/kultursenter. Utveksle informasjon om eksisterende tilbud. Invitere kafeer/utesteder, utfordre næringslivet til arr. av quiz etc. Temakvelder tilpasset målgruppen (Unge single, familier, utenlandske tilflyttere, pendlere.) Lavterskel tilbud. Eks. Mat, språk(praktisere norsk),kultur,sy/strikkekurs. Worskhop.Info. Om systemer, skatt, NAV....	Tilflytningskoordinator, flyktningekoordinator, frivilligsentralen, kultursenteret, næringssjef, ØNF, ØHF, lag- og foreninger. Ørlandsambassadører	Ikke startet/planl. April 2015	Alle

	Idrettshall, svømmehall, nabolag, forsvaret..... Aktiviteter utenfor det «ordinære»; Dykking, Kiting, Paragliding.....			
Kartlegge tilflytterne/ Ressurskartlegging.	Interesser, jobbstatus etc. Utfordre tilflyttere til å starte tilflytterforening. Ufarliggjøre rollen som tilflyttervert/fadder. Sørge for at nye blir inkludert gjennom trenerjobber etc.	Tilflytningskoordinator, flyktningekoordinator, folkehelse i samarbeid m/ arbeidsgivere/NAV/ØHF	Ikke startet/planl. August 2015	Alle
KOMMUNEN				
Kommunikasjon	Det skjer mye i kommunen i løpet av kort tid. Befolkningen er berørt, noen direkte andre indirekte. Det inviteres til mange temabaserte folkemøter og det ønskes medvirkning fra befolkningen. For befolkningen kan det imidlertid være vanskelig å få begrep om helheten i aktivitetene. Innbyggerne etterlyser å se sammenhenger, og det er behov for å sette enkeltsaker inn i en kommunikasjonsmessig helhet.	Administrativ og politisk ledelse, kommunikasjonsrådgiver	Pågår	Ansatte i kommunen og innbyggerne
Samarbeid med Forsvaret/Ørland Hovedflystasjon	Strategisk samarbeidsorgan reetableres. Felles informasjonsutveksling på ledernivå for strategisk planlegging og konkret samhandling. Månedsmøter for å holde hverandre oppdatert. Legge til rette for aktiviteter/arrangement sammen for å øke mulighetene for tilflytting/inkludering. Besøkturer til aktuelle forsvarssteder med formål å informere/kommunisere med målgruppe	Ledere, sentrale aktører på ØHF og i Ørland kommune	Ikke startet/planl. April 2015	Nytilsatte/potensielle tilflyttere og partnere/familier
Kunnskap om «livet på basen» Forskningsprosjekt	Det er behov for å få kunnskap om nyansatte og pendlere på ØHF, hvem de er og hva de liker gjøre/ gjør i fritida, for å gjennomføre målrettet inkludering – tilflyttingsarbeid. ØHF/Forsvaret har dårlig tid til å gjennomføre undersøkelser. For å hjelpe oss med en slik undersøkelse foreslår vi et sosiologisk kartlegging og forskningsprosjekt, og vil gå sammen med et slikt miljø for å søke midler sentralt.	Tilflytningskoordinator, kommunen og ØHF/forsvaret	Ikke startet/planl. April 2015	Nytilsatte/potensielle tilflyttere, pendlere

Informasjon	Kommunale nettsider med oppdatert informasjon (lett å finne frem i.) Blogg. Media. Brosjyre. Fagtidsskrift. Nettbasert aktivitetsskalender, aktiv bruk av Face book. Presentasjon av Lag- og foreninger «Lyden av Ørland» på Ørlandsbloggen (fremgår i kommunikasjonsstrategiens handlingsplan)	Tilflytningskoordinator, kommunikasjonsrådgiver, info. Torg	Pågår	Alle
Omdømmebygging	Framsnakke Ørlandet. Gi liv til de gode historiene/positivitet og glede. Raus omdømmebygging.	Kommunikasjonsrådgiver, tilflytningskoordinator, alle	Pågår	Alle
Velkomstbrev og velkomstpakke	Gå sammen om å få laget en velkomstpakke til tilflyttede med gaver, brosjyrer etc. + pepperkakeform(F35.) Samt fornye velkomstbrevet. Ørlandsambassadører ringer på døra og overrekker.	Informasjonstorg/ kommunikasjonsrådgiver/ tilflytningskoordinator, ØNF og ØA	Pågår	Tilflyttere
Ørlandsambassadører	Opprette et korps av frivillige som tar imot og inkluderer tilflyttere. Gir dem en myk og god landing. Oppgaver etter ønske og behov. Verve nye ØA. Skape en bevegelse som går av seg selv. Arrangement et par ggr. I året for å hedre innsatsen og planlegge for videre arbeid.	Tilflytningskoordinator/ Kommunikasjonsrådgiver og ØA	Pågår	Tilflyttere
Feiring av de små framskritt	For å skape optimisme og en vinnerkultur bør så vel små framskritt som større milepæler feires. Anerkjennelse av enkeltpersoners, lag og foreningers eller næringslivets resultater og suksesser - skaper positiv energi, entusiasme tilhørighet.	Tilflytningskoordinator/ Kommunikasjonsrådgiver sammen med Ordfører og ØNF	Ikke startet/planl. September 2015	Ansatte i kommunen
Ressursgruppe tilflytning	Skape og koordinere gode vertskapsfunksjoner. Bygge nettverk og skape relasjoner. Invitere til samarbeid og samhandling. Sørge for at tiltak blir iverksatt og videreført. Informere og oppdatere hverandre på «Hva som skjer?» I forhold til tilflytting. Samhandler om tiltaksplan/handlingsplan for å sikre bolyst, trivsel og inkludering.	Tilflytningskoordinator, kommunikasjonsrådgiver, frivilligsentralen, kultursenteret, næringssjef, NAV, ØHF, ØNF. Andre aktører; Forsvarsbygg, Austrått Innovasjon inviteres med?	Pågår	Innbyggere og potensielle tilflyttere, næringsliv og andre samfunnsaktører

Hjemme best – Ørland vår fremtid	Gjennom Ørland kommunes hjemmeside og facebookside bes kommunens innbyggere å sende inn forslag til enkeltpersoner, lag og foreninger eller bedrifter som har utmerket seg positivt i perioden. Kommunen gis muligheter for og SE sine innbyggere.	Tilflytningskoordinator i samarbeid med skolene. Prosjekt i ungdomsskolen; Utflyttede Ørlendinger. Hva er viktig for deg hvis du har vært NY i Ørland? Grunder muligheter. Framtidig utdanningsløp og kompetanse.	Ikke startet/ planl. August 2015	Familier
Ny i Ørland kvarteret	Å møte opp på arrangement uten å kjenne noen er ingen god følelse. For å være tilflyttersvennlige kan "nye" personer alltid møte opp til kommunale arrangement et kvarter før arrangementet begynner for å treffe andre som ikke kjenner noen. Ansvarlig for arrangementet fasiliterer enkel "bli kjent" aktivitet	Tilflytningskoordinator i samarbeid med skoler og barnehager	Pågår	Familier
STØYBERØRTE	Det sendes brev og tas tlf. til de «støyberørte», hvor de blir informert om muligheter for å møte kommunen, samtaler og evt. annen hjelp. Det legges til rette for en åpen og god dialog, for å se muligheter og finne løsninger sammen med de støyberørte. Kommunen legger til rette for gode rutiner og holdninger.	Ordfører, Tilflytningskoordinator, Planlegger, Folkehelse	Pågår	Støyberørte

Vedlegg A

Erfaringer og fremdrift i Ørlandsambassadørordningen

Ørlandsambassadørene (ØA) har så langt 60 vervede ambassadører, og nye kommer stadig til. Eksisterende ØA verver nye ØA som henvender seg til tilflytningskoordinator, pr. mail eller telefon. Det skal være en «lav terskel» for å kunne bli ØA, og målet er at vi skal bli mange.

Ambassadørene er i gang med ulike aktiviteter som å representere kommunen i forbindelse med viktig besøk fra departement mv, møte nytilflyttede i ulike sammenhenger og delta i ulike arrangement tilflyttingskoordinator har hatt ansvar for. Kort oppsummert er status for ordningen nå:

- En egen Facebookside «Ørlands ambassadør» ble etablert våren 2014, og har 450 følgere/ «likes».
- Ordningen vekker interesse og tilflytningskoordinator og Ørlandsambassadører er invitert til å presentere ordningen flere steder. I løpet av nærmeste tid til Ørland Rotaryklubb og samling av alle Frivilligsentralene i Sør-Trøndelag.
- Professor i Sosiologi Aksel Tjora v/ NTNU i Trondheim kan tenke seg å forske på hvilke effekter ordningen har og kan få for lokalsamfunnet.
- Ordningen bidrar utover tilflytting til en god omdømmebygging av Ørland, som en kommune som offensivt ønsker nye innbyggere velkommen, og bidrar til en god forsvarsetablering. Statssekretærene som besøk i Ørland kommune ifbm. reguleringsplan ØHF 27.01.2015, fattet også stor interesse for ordningen med Ørlandsambassadører, da de kvelden før møtet fikk treffe ambassadør Hilde Jensen som fortalte om ordningen og sang «Ørlandsnatt».
- Vi har Ørlandsambassadører som for tiden bor i Texas. Der verves det nye ambassadører og tilflyttere blant forsvarsansatte som er under flyverutdanning siden flere skal til Ørland når de er ferdig utdannet.
- 27.januar gjennomførte Ørland kommune en samling for alle Ørlandsambassadører der engasjementet var stort og flere nye aktiviteter ble foreslått. Vedlagt liste over aktiviteter ØA ønsker sette i gang framover.
- I løpet av kort tid vil ambassadørene aktivt ønske hver enkelt nyinnflyttet velkommen gjennom å ringe på dører og overrekke en velkomstpakke. Nytt velkomstarrangement for de siste 40 nytilsatte ved ØHF er under planlegging. Det er meningen at ØA skal ha en sentral rolle i velkomst og inkludering ifbm. dette arrangementet også.

Om velkomstpakken

Ørland kommune har invitert lokalt næringsliv til å være med å ønske nye innbyggere velkommen gjennom å fylle velkomstpakken med innhold. Pakken inneholder gaver fra næringslivet, velkomsthilsen fra kommunen, de populære pepperkakeformene formet som F-35 og kinobillett fra kommunen.



Velkommen som ørlandsambassadør!

Ørland er i endring. I løpet av de kommende månedene og årene vil flere hundre nye ansatte komme til Ørland Hovedflystasjon. De første er allerede på plass. Noen har valgt å begynne som pendlere. Det er utfordrende å skifte arbeidssted - og kanskje også flytte. Vi har mulighet til å gjøre dette enklere ved å være et godt vertskap, slik at de nye vil trives og ønske å bli en del av oss.

Når du mottar dette brevet har du allerede sagt ja til å være en ørlandsambassadør. Du har ønsket å spille en rolle i det gode vertskapet. Ikke kun for de nye forvarsansatte, men for alle nye ørlendinger. En varm velkomst kan bety mye for en som nettopp har pakket ut kofferten og ikke kjenner mange her i Fosen. Takk for at du ønsker å være et positivt element i vårt lokalsamfunn! Det er svært verdifullt for de nyankomne, for vårt lokalsamfunn og jeg er i tillegg sikker på at det også vil skape gode opplevelser for deg.

Hva innebærer ambassadørrollen? Jo, som ørlandsambassadør har du en aktiv og inkluderende holdning overfor de nye. Du bestemmer selv hvor mye arbeid du vil legge i ambassadørrollen. Kommunen vil jevnlig invitere til arrangement for nye innbyggere. Det kan være en fjelltur eller grilling i fjæra. Da er det fint om du blir med. Vi ønsker også at hver nye innbygger skal få besøk på døra der de får en liten velkomstpakke og blir ønsket velkommen. Kanskje du vil være den som ringer på? Kommunen trenger også noen kan stille opp i media eller på kommunens egen hjemmeside når det er aktuelt, som representant for ørlandsambassadørene. Eller delta på ulike arrangement inne på stasjonen. Kanskje det passer for deg? Det er også viktig at du verver nye ambassadører. Det gjør du ved å sende den vervedes telefonnummer og mailadresse til kommunens tilflytningskoordinator Kari Bjerkestrand (kari.bjerkestrand@orland.kommune.no). Vi skal bli mange!

Kommunen vil samle ambassadørene til et hyggelig treff et par ganger i året. Her kan vi fordele oppgaver - og kanskje bli enige om noen nye? Vi skaper veien mens vi går. På forhånd takk for innsatsen! Sammen skal vi gi de nye ørlendingene en varm velkomst og en myk landing!

Med vennlig hilsen


Ørdfører Hallgeir Grøntvedt

Orientering om Inkludering- og vertskapsfunksjon

Vedlegg

bilder fra arrangement
medieomtale

Bakgrunn

Med bakgrunn i at Ørland Kommune er vertskapskommune for Norges nye kampflybase på Ørland, er det via skjønnsmidler engasjert en tilflyttings- og inkluderingsansvarlig. Hensikten med stillingen er å: Bidra til økt tilflytting, bosette forsvarsansatte og deres familier

- Sørge for at nye innbyggere blir godt inkludert i lokalsamfunnet gjennom å etablere gode vertskapsfunksjoner (inkludering)
- Bidra til at nytilsatte ved ØHF ønsker å etablere seg i lokalsamfunnet (tilflytting)
- Bistå innbyggere som må flytte på grunn av støy (inkludering)

Vertskapsfunksjoner

Det er gjennomført tilflytterarrangement/ møter der tidligere tilflyttere har delt sine erfaringer med å flytte til Ørland og hvor det har kommet fram hva innbyggerne (eksisterende, nye og potensielle) mener er viktig når man kommer flyttende. Det er med dette som bakgrunn at vi planlegger og gjennomfører inkluderingsarrangementer og møteplasser. Det er etablert en ressursgruppe for planlegging og gjennomføring av tiltaksplan med fokus på bo, jobbe og leve.

Velkomstarrangement for 100 første nye ansatte ved ØHF 27. aug

ØHF inviterte kommunene til å lage et velkomstarrangement 27. august for de første nytilsatte. Dagen ble grundig planlagt. 90 nytilsatte deltok på dagen som hadde obligatorisk oppmøte. Det var i stor grad unge og single nyansatte tilstede. Dagen startet i Ørland Kultursenter med sang og orienteringer om Ørland og Fosen (Fosen Helse og ordfører i Åfjord) før Ørlandsambassadører fortalte om hvordan livet i Ørland er. Gjennom en busstur ble de nytilsatte kjent med kommunen, og mulige boligområder. Lunsj ble servert på kanonen før Bjugn tok over deltagerne. På ettermiddagen, etter arbeidstid, ble de invitert av lag og foreninger til aktiviteter i St.hansholet og ved bystranda på Brekstad før de var invitert til åpning av bypark, Meieriparken. Tilflytning fra Bodø/Rygge, er 9 personer, etter rapport fra folkeregisteret pr. 2.kvartal 2014.

Etter evalueringsmøte mellom ØHF, Bjugn og Ørland Kommune ang. Velkomstarrangementet 27.august, er vi enige om at det ble vellykket. De nytilsatte hele 90 stk., hadde ikke blitt møtt på denne måten før og det at vi gjorde ekstra stas på dem vil nok sitte i hukommelsen. Lag- og foreninger fikk mulighet til å vise seg fram og verve nye medlemmer, selv om færre nytilsatte deltok på den frivillige delen av vertskapsdagen.

Velkomstarrangementet fikk god og positiv mediedekning, via NRK, Adresseavisa, og via Forsvaret og gjennom; Forsvarets Forum og Take-Off (se vedlegg og bilder).

Det vil fortsatt være spesielt viktig å ha et godt og nært samarbeid med ØHF om inkludering- og vertskapsfunksjoner. Målet er å få nytilsatte og spesielt de som sitter på «brakka» til å komme ut og kanskje også velge å etablere seg i lokalsamfunnet på sikt. Neste inkluderingsarrangement, tur til Osplikammen, er planlagt 24. sept.

Vi er nylig orientert om at det ikke ventes så mange nytilsatte ved ØHF som forventet, før nærmere sommeren 2015. Satsingen vil derfor dreie seg mer om å legge til rette for gode vertskapsfunksjoner slik at lokalsamfunnet skal være klare for å ta imot større mengder nyansatte og inkludere disse godt. Samtidig blir det viktige å jobbe med omdømmebygging av Fosen og Ørland som attraktivt bosted, slik at ØHF lykkes med ønsket rekruttering og lokalsamfunnet lykkes med å få nye innbyggere.

Ørlandsambassadørordning etablert

Vi har skapt initiativet Ørlandsambassadører (ØA) og vervet de første ambassadørene. En Ørlandsambassadør kjennetegnes ved at vedkommende har et ekte og genuint ønske om å ta i mot nye innbyggere og inkludere disse. Det har blitt laget en egen Facebook (FB) side for Ørlandsambassadører, som nå har 370 likes.

Det skal være enkelt å bli ØA og det er tenkt som en vervekampanje der en melder seg på ved å like FB siden og sende e-post til tilflytnings/inkluderingskoordinator for å bli registrert som ØA. Da får de tilsendt en hilsen fra Ordføreren og avtale om hva som er forventet av en ØA, samt T-skjorte og pin som gjør deg synlig som ØA.

Media har vist interesse for ØA og det har kommet på trykk mange artikler, der ambassadørene står fram med positive budskap om det å være tilflytter og hvor godt en blir ivaretatt i Ørland, samt at det er kort vei til absolutt alt. En ØA har flyttet til Texas i U.S.A der flyvere blant annet utdannes, og jobber derfra med å framsnakke Ørland og å verve flere ØA.

ØA rollen følges opp, og administrasjonen bistår med videre rekruttering og dialog med ØA.

Bistå innbyggere som må flytte pga støy

Totalt 15 støyberørte har fått tilbud om innløsning av sine eiendommer/ hus. Det er tatt kontakt med disse pr. brev og tlf., der de er invitert til et møte med kommunen for dialog om nytt bosted i kommunen. Kun 2 av dem ønsker å ha samtale med kommunen på nåværende tidspkt. De setter pris på å bli kontaktet, men er inne i forhandlinger p.t. med Forsvarsbygg om erstatningssum og dette er avgjørende for hva de bestemmer seg for å gjøre videre.

Administrasjonen vil fortløpende kontakte støyberørte som får tilbud om innløsning med tilbud om et møte, og dialog om andre mulige bosted i kommunen.

VEDLEGG D Tiltaksliste for Ørlandsambassadører

Utarbeidet under en samling med Ørlandsambassadørene

Forslag/ideer til aktiviteter og oppgaver for oss Ørlandsambassadører (ØA):

- ØA sørger for god omdømmebygging gjennom å framsnakke Ørlandet og Fosen i alle sammenhenger. Være med på og bidra til god dialog mellom innbyggerne, ØHF og andre. Framsnakke de gode fagmiljøer f.eks. barnehage/skole.
- Arrangere «månedens tur med en ØA.» Oppmøte Brekstad sentrum (lettest å finne fram). En av turene er allerede på plass; Tur til gapahuken på Litj-Gjølga med ØA Thor Bretting. Thor melder fra på ØA/Face book side. Andre turforslag fra ØA; Grilling og fugletitting i Grandefjæra.
- Temakvelder/Temadager på Ørland Kultursenter ved hjelp av ØA, der foreldre kan ta med barna til hobbyaktiviteter f.eks. Lage «drage» og foreldrene kan sitte og prate, drikke kaffe, bidra underveis.
- ØA aktiv på flere medier som Face book, Instragram/# Ørlandsambassadør, Twitter. Flere kan være administratorer og legge inn på ØA siden. Instruks for bruk og innlegg lages av kommunikasjonsrådgiver. Det må være enkelt å legge inn og dele. Eks. ØA legger inn på «Vis meg turen din» på ØA siden, som deles videre.
- ØA inviterer flere til å like og dele FB side «Ørlands ambassadør» /Kommunens hjemmeside/FB side og Ørlandsbloggen.
- ØA arrangerer matlagingskurs fra flere kulturer. Dette kan være en god måte å få ulike nasjonaliteter til å møtes og bli kjent.
- ØA være tilstede på eksisterende og nye møteplasser (Ørland Kultursenter, Frivilligsentralen, Månen, Idrettshall, ulike arrangement, kjøpesenter etc.) som en ekstra ressurs i tillegg til å informere om at vi er til og verve flere.
- ØA utfordrer lag- og foreninger til sponsing av nye medlemmer. Gratis trening/medlemskap i en periode, f.eks. Easy-Fit treningssenter, Ørland Ballklubb, osv. som et tiltak for å lokke ut nytilflyttede ungdommer. Andre tiltak er å reklamere bevisst på action-greier i forhold til samme målgruppe. Utnevne faddere (sammenfallende interesser) i lag- og foreninger som har et spesielt ansvar for inkludering. ØA som er med i lag- og foreninger må bidra til samarbeid på tvers for å vekke interesse og verve nye medlemmer.
- ØA ringer i forkant for å avtale tidspkt. for overlevering av velkomstpakken, for å være sikker på at en møter noen hjemme.

- I velkomstpakken legges det visittkort med navn og kontaktinformasjon fra den/de ØA som overleverer pakken. ØA følger opp, og hvis ønskelig kan flere besøk avtales. Benytte yrkes- og profesjonstilhørighet mest mulig målrettet (valg av tilflytter.)
- ØA foreslår at velkomstpakken også bør inneholde noe interessant for barna i familien. Forslag puslespill, sparegris e.l. Kommunen forespør næringslivet.
- ØA tar utgangspunkt i Barn/Ungdom som den beste «døråpner». Deres interesser og nettverk styrer foreldrenes kontaktflate.
- Verve hele familier som ØA. Ingen aldersgrense for ØA. ØA kan så kople de nytilflyttede opp mot personer/familier med samme interesser. Verv barn, ungdom, gjennom at ØA tar kontakt med, oppsøker ungdomsmiljøer som «Månen» og ungdomsrådet.
- ØA reklamere og invitere nytilflyttede til å delta på bl.a. Quiz kvelder.
- Meieriparken som arena for kurvfest, småkonserter, strandvolleybane, grillparty etc. ØA tar initiativ til arrangement.
- Utflukter til Kjeungskjær fyr med ØA
- Camp Ørland/aktiviteter ala Farmen i regi av ØA. Gjerne i forbindelse med Ørlandsdagene/Ørland Cup.
- Low-Land games evt. Kombinert med «Ø(r)lfestival» Forklaring; Det samme som High-land games men fordi Ørland ligger i lavlandet(flatt) kan vi kalle det low-land; Øvelsene kan være stokkekasting, kulestøt med steiner, enhånds vektkast (cirka 25 kilo) både som lengdekast og høydekast, sleggekast, bæring av vekter og dragkamp med tau.
- ØA foreslår å bruke skranken på Ørland Kultursenter som informasjon om aktiviteter på Ørlandet som f.eks. aktiviteter i lag- og foreninger. Tilflytningskoordinator forespør Ørland Kultursenter. ØA bruker kontakter innenfor ØHF for å få lov til å henge opp informasjon inne på kasernene og på andre info-plasser på og utenfor ØHF.



**Takk for din deltakelse på Ørland hovedflystasjon
11.11.14.**

Vi setter stor pris på bidraget til vårt arrangement
for ansatte med familie.
Håper vi kan ta kontakt igjen ved en senere anledning.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aage Lyder Longva'.

Oberst Aage Lyder Longva
Sjef 138 Luftving