

SAKSFRAMLEGG

Saksnr	Utvalg	Møtedato
	Formannskapet - Ørland kommune	

FORSLAG TIL ENDRING AV NAVN PÅ ULSETMYRA NÆRINGSOMRÅDE

Rådmannens innstilling

Saken legges fram uten innstilling.

Sakens bakgrunn og innhold

I formannskapsmøte 12. desember 2017 ble det orientert om status på næringsarbeid i Ulsetmyran Næringsområde. Herunder ble det diskutert valg av navn på næringsområdet uten at konsensus ble nådd. Rådmannen foreslo at administrasjon senere gir tilbakemelding vedrørende navn for området.

Det presiseres at det i denne navnesaken eksisterer to ulike enheter. Den ene omhandler navnet på selve næringsparken, mens den andre omhandler navn på et eventuelt eiendomsutviklingsselskap som skal arbeide med næringsutvikling i næringsparken. Navn på sistnevnte vil bli foreslått i separat saksframlegg om eventuell kommunal deltakelse i et slikt selskap. Denne saken omhandler kun navnet på selve næringsområdet; i reguleringsplanen benevnt som Ulsetmyran næringsområde.

Denne saken presenterer ulike navneforslag sammen med fordeler og ulemper for de ulike alternativene slik at formannskapet formelt kan ta stilling til navn på kommunens nyeste næringspark.

Administrasjonens vurdering

Infrastrukturen i næringsparken vil stå ferdig i løpet av vinteren 2018. I tillegg til å legge til rette infrastruktur og byggeklare tomter må det også gjøres en markedsføringsjobb. Selv om markedsføring har startet i form av blant annet presentasjoner fra ordfører, rådmann, næringssjef, forsvarskoordinator og andre er det ennå ikke utarbeidet et offisielt prospekt for området. For å lette markedsføringen foreslår administrasjonen en navneendring. Selv om et navn er kjent innad i kommunen så er det ikke nødvendigvis opplysende for eksterne aktører. Målgruppen for markedsføring av næringsområdet ligger i hovedsak utenfor Ørland.

Selv om ordtaket sier at «navnet skjemmer ingen» så er det heller ingen regel at man må fortsette å bruke et navn som ikke lengre er hensiktsmessig. Dagens navn som ender i –myr kan gi negative assosiasjoner om myrlendt terreng. I tillegg er området teknisk sett ikke lengre ei myr etter drenering. Man bør bruke et navn som er beskrivende, fengende og søkbart.

Den vedlagte matrisen legger fram seks ulike navneforslag med vurderinger for og imot de ulike forslagene. Selv om rådmannen legger fram saken uten innstilling har vi valgt å legge til ei kolonne med administrasjonens rangering.

Som det framkommer i kolonnene «for» og «imot» så vurderer administrasjonen det som enklere å markedsføre et næringsområde med Ørland i navnet enn andre alternativ. Ørland er allerede et merkenavn og vil fortsette å øke i gjenkjennbarhet i takt med Ørland flystasjons økende viktighet. Et søk på ordet «Ørland» i Google News viser at i de siste 30 dagene har hele 32 publikasjoner (*Fosna-Folket, Views and News from Norway, NRK, Tu.no, Adresseavisen, ATWOnline, CAPA – Centre for Aviation, Aftenposten, Nettavisen, Avis Nordland, Lofotposten, Sputnik International, Namdalsavisa, NEA Radio, Flytorget, Soha, TV 2, Innherred, ABC Nyheter, Fredikstad Blad, Vesterålen Online, VG, Up in the Sky, iLaks, L'Aerien, Sputnik Deutchland, Hangar.no, Israel Defense, Iton Gadol, Nordjyske, Sputnik France, Document.no*) brukt ordet Ørland (en eller flere ganger) i sin rapportering. Det nevnes at ordet Fosen også var brukt i mange publikasjoner i samme periode.