

Rådmannens oppsummering og vurdering av høringsinnspill til strategisk næringsplan Ørland

For å se høringsuttalelsene, se vedlegg hvor alle uttalelsene er samlet.

	Offentlige myndigheter	Oppsummering av innspill	Rådmannens vurdering
1	Fylkesmannen i Sør-Trøndelag Samordnet uttalelser fra: - Kystverket Midt-Norge - Luftfartstilsynet - Norges vassdrags- og energidirektorat - Statens vegvesen - Forsvarsbygg - Fylkesmannen som sektormyndighet	Roser sammenhengen mellom kommuneplanens samfunns- og arealdel, og kommunedelplaner Roser stort fokus på folkehelse og miljø. God sammenheng mellom samfunnsdel og kommunedelplan landbruk. I arealdelen er det imidlertid tatt inn boligområder på dyrka mark. Gir råd om å: - Se sammenhenger mellom satsingen på ØHF og strategisk utvikling av Fosen vgs (motivere ungdom til å se sammenheng). ØK anbefales å samarbeide med STFK. - Bør omtale samfunnssikkerhet og beredskap spesielt mht evne til å opprettholde tjenester for innbyggerne i en krisesituasjon. - Etterlyser konkret beskrivelse av tiltak under tema sosial og helse, også sett ift finansiering av disse. - næringspotensialet som ligger i å videreutvikle våtmarksområdene mht turisme og friluftsliv bør omtales under strategien for næringsutvikling.	Rådmannen mener at et samarbeid med STFK om strategisk utvikling av Fosen vgs er viktig. Næringsplanens handlingsplan blir tilført et punkt om dette temaet. Rådmannen viser til at næringsplanen allerede nevner utviklingspotensialet for RAMSAR-områdene i seksjon 4 av planen. Rådmannen viser også til næringsplanens handlingsplan som foreslår aktivt å markedsføre tilbud/pakker mot fugleentusiaster.
	Lag/organisasjoner	Oppsummering av innspill	Rådmannens vurdering
1	KystNorge As	- Reiselivsbedrifter i Ørland har en uvurderlig mulighet gjennom deltakelse i KystNorge AS. - Flere bedrifter/attraksjoner har utviklingspotensial: Austråttborgen, Austrått Fort, Uthaugsgården, sykkelturner/øyhopping. - Når det gjelder turistpotensiale gjennom våtmark og RAMSAR områder er det viktig å være oppmerksom på at Innstrandfjæra,	Rådmannen mener KystNorge AS og reiselivssamarbeidet med de trønderske kystkommunene er viktig. Det å være del av KystNorges nettsider fører til bedre synlighet utad og økt aktivitet. Rådmannen mener også at det er viktig å jobbe med kommersialisering av de attraksjonene vi allerede har. Rådmannen henviser

		Hovsfjæra og det restaurerte Rusasetvatnet kan være vel så interessante som Grandefjæra. - Siden Ørland er et trafikknutepunkt med kort vei fra Trondheim, og siden Ørland er vert til Norges kampflybase, er kystbyen attraktiv på kurs og konferansemarkedet (Ørland Kysthotell, Hovde Gård).	til næringsplanens handlingsplan som har et tiltak om at kommunen skal bidra til å vedlikeholde nettsider og sørge for at Ørland er vel profilert på KystNorge/Trøndelag Reiseliv
2	<i>Næringsforeningen i Trondheimsregionen</i>	- Viktig at strategiplan er langsiktig. - Det er en utfordring å få eierskap til planen - Planen inneholder for mye bakgrunnsinformasjon og for lite strategiplan - Det er en fordel at planen har konkrete målbare målsettinger slik som punkt 5.2 - Tydeliggjør hvordan Ørlandets strategiplan forholder seg til strategidokumentet for Fosen - Viktig med konkrete tiltaksplaner - Planen burde ha beskrevet ansvarsforhold, styring og gjennomføring av tiltaksplan. Foreslår at næringslivet inviteres til å styre. - Anbefaler at tiltakene prioriteres siden de synes vel omfattende i tiden fram til 2016. - Anbefaler at alle næringssaker som skal behandles i formannskap/kommunestyre henviser til næringsplan og handlingsplan. Slik ser man sammenhengen mellom plan og saker.	Rådmannen tar til etterretning at NiT mener det er for mye bakgrunnsinformasjon i næringsplanen. Forslaget til strategisk næringsplan for Ørland tar utgangspunkt i tidligere plan, men søker å fokusere mer enn en tradisjonell næringsplan som ofte spenner vidt. Vi ville fokusere planen på bedriftsattraktivitet, støtte til nyetablerere, arbeid for lønnsomhet og vekst hos eksisterende bedrifter samt stimulere til en økning av næringstetthet ved tilflytting av eksterne bedrifter. Handlingsplanen er derfor vel så viktig som selve næringsplanen.
3	<i>Ørland Næringsforum</i>	- I tillegg til en kommentar angående handelsvaneundersøkelsen så påpeker næringsforum at i tillegg til lite synlighet på nett så mangler det også synlighet på gateplan: skilting av bedrifter og tilbud har forbedringspotensial. - En god og ambisiøs plan - Ørland Næringsforum har vedlagt et forslag til prioritering av de ulike tiltak i handlingsplanen	Handlingsplanen inneholder flere tiltak for markedsføring og bedret omdømme. Ørland Næringsforum har foreslått en prioritering av handlingsplanens tiltak. Vi har omorganisert handlingsplanen slik at tiltakene nå er listet etter Ørland Næringsforums ønsker. Handlingsplanen er meget ambisiøs med mange tiltak: vi kan nå fokusere tiltakene etter denne prioriteringen.
4	<i>Trondheimsfjord pendlerforening</i>	Viser til uttalelse i sept 2013- planstrategi/ planprogram. Føler Ørland kommune har blitt mer ekstrem i sitt planarbeid. - kan ikke se at arbeidsmarked eller arbeidstaker er nevnt i en eneste av planene. - hvordan en skal skaffe kompetent arbeidskraft	Vi er enige i at pendling også er en mulighet for kommunens næringsliv til å skaffe nødvendig kompetanse og arbeidskraft. Det er også en mulighet for kommunens innbyggere til å finne jobbmuligheter som ikke nødvendigvis

		er for dårlig behandlet. - transportplan er ikke utarbeidet slik det ble angitt i planstrategien. - Kommuneplanens samfunnsdel starter kapittel 1 med: " En hovedutfordring for å nå målet om 35 % befolkningsvekst er å redusere den antatt høye pendlerandelen fra andre steder til Ørland (Rambøll, 2013)". Dette er direkte feil. Rambøllrapporten nevner ingen hovedutfordringer. Den refererer til en rekke utfordringer, men pendling er ikke en av disse. Om setningen bygger på Ørland kommunes tolkning av Rambøllrapporten må dette stå klart og ikke en feil henvisning. - At Kommunen anser oss pendlere både til og fra Ørland som en hovedutfordring er direkte respektløst og undervurdering av den ressursen vi som pendler er for Ørland kommune både i forhold til næringsutvikling og bosetning.	er tilstede i kommunen. Pendling legges derfor inn i SWOT analysen også under Muligheter.
	Private innspill	Oppsummering av innspill	Rådmannens vurdering
1	Jens Maseng	Viktig at kommunen anerkjenner viktigheten av å ta i bruk befolkningens ideer og skaperglede, uavhengig av alder, kompetansenivå og fagfelt. Å stimulere til skaperglede vil kunne bidra til økt generell anerkjennelse av entreprenørskap, samt øke kommunens attraktivitet både ift tilbakeflytting og nyetableringer. Kommunen skal være en døråpner og rådgiver for tiltak som bygger opp under skaperglede på Ørland, spesielt blant unge, eks. realisering av festivaler (Maker Faire) og næringsareal for nytenking (coworking space) på Ørland. Generelt sett høyt, men realistisk ambisjonsnivå. Mye ansvar på næringssjef, men bra at noe også blir lagt til andre kommunalsjefer.	Næringsplanens Handlingsplan inneholder et tiltak om å et tilbud om Ungt Entreprenørskap eller lignende. Handlingsplanen inneholder også flere punkter angående kompetanseformidling.
	Politiske komiteer og råd	Oppsummering av innspill	Rådmannens vurdering

