

Møteinnkalling

Utvalg: Styret for Ørland Kultursenter
Møtested: Trondheim
Møtedato: 09.11.2015
Tid: 12:00

Forfall meldes til Gunn Kristin Ørsleie, for innkalling av varamedlemmer. Varamedlemmer møter kun ved spesiell innkalling.

Innkalling er sendt til:

Navn	Funksjon	Representerer
Jarle O. Krangsås	Leder	OK-H
Henning Johansen	Nestleder	
Randi Spets	Medlem	
Geir Jarle Sirås	Medlem	
Jon Suul	Medlem	
Bjørn Henrik Solbu	Medlem	
Gunnhild Tettli	Medlem	
Randi Wenche Haugen	Medlem	

Vel møtt

Jarle Krangsås
Styreleder

ORIENTERINGER

- Økonomi
- Virksomhetsplaner
- Turveiene
- Rusasetvatnet

Saksnr	Sakstittel	Lukket
	Saker til behandling	
ST 15/41	Navneendring Ørland Våtmarkssenter	
ST 15/42	Godkjenning av arbeidsavtale for Hanne Tøfte	

Saker til behandling

Saker til behandling

SAKSFRAMLEGG

Saksbehandler: Ingrid Bjørklund

<i>Saksnr</i>	<i>Utvalg</i>	<i>Møtedato</i>
15/41	Styret for Ørland Kultursenter	09.11.2015

Navneendring Ørland Våtmarkssenter

Sakens bakgrunn og innhold:

Ørland Våtmarkssenter ble i 2012 autorisert som informasjonssenter av Miljødirektoratet (MD) (daværende DN). Autorisasjonen er et kvalitetsstempel, og senteret arbeider for å oppfylle de krav som stilles fra MD. Det har stor verdi å være en del av et større fellesskap som skapes av alle autoriserte besøkssentre i Norge.

Miljødirektoratet har i samarbeid med arkitektfirma Snøhetta, arbeidet med å samle Norges nasjonalparker, besøkssentre, nasjonalparklandsbyer og -kommuner under en visuell identitet for stadig bedre vern og mer besøk. Sentrenes navn er en del av den visuelle identiteten, og for å få utbytte av felles profil blir sentrene anbefalt navneendring. Logosymbolet er en portal, og navnet til det enkelte besøkssenteret står under symbolet som en del av logoen.

Den visuelle identiteten er bygget på konseptet portal. En portal er en inngangsport, som også symboliserer overgangen mellom to dimensjoner; det kultiverte og det naturlige. En ny, samlende visuell identitet åpner porten til nye opplevelser, senker terskelen for besøk og øker kunnskapen om naturen.

Med den nye merkevaren for Norges nasjonalparker skal alle aktører stå sterkt samlet under ett symbol, portalen. Slik skapes en tydelig felles identitet for nasjonalparker, besøkssentre, nasjonalparklandsbyer og -kommuner.

Samtidig gir merkevaren rom for egenidentitet gjennom valget av grafisk landskapskurve. Landskapskurvene, som er en videreføring av logoformen, illustrerer variasjonen i norsk natur fra kyst til fjell og kan brukes på trykkede flater, skilt og vimpler/flagg.

Felles for alle blir ordet «Besøkssenter», som settes sammen med «våtmark» eventuelt «nasjonalpark». I tillegg skal hvert senter ha et navn som identifiserer det enkelte senteret. For besøkssenter som representerer en nasjonalpark vil det være enkelt, men våtmarkssentrene representerer flere verneområder, og det må tas en avgjørelse på hva som er mest dekkende.



Forslag til nytt navn kan være:

- Besøkssenter våtmark, Ørland våtmarksystem
- Besøkssenter våtmark, Ørland

Styreleders innstilling

Saken legges fram uten forslag til vedtak

SAKSFRAMLEGG

Saksbehandler: Gunn Kristin Ørsleie

<i>Saksnr</i>	<i>Utvalg</i>	<i>Møtedato</i>
15/42	Styret for Ørland Kultursenter	09.11.2015

Godkjenning av arbeidsavtale for Hanne Tøfte

Sakens bakgrunn og innhold:

Styret for Ørland Kultursenter behandlet ansettelse av leder for kino og bibliotek i møte den 12.10.2015.

Hanne Tøfte ble tilbudt stillingen.

Daglig leder legger med dette frem forslag til arbeidsavtale for Hanne Tøfte.

Arbeidsavtalen deles ut på møtet.

Styreleders innstilling

Styret godkjenner den fremlagte arbeidsavtalen for Hanne Tøfte

