



SAKSFRAMLEGG

Saksnr	Utvalg	Møtedato
	Kommunestyret - Bjugn kommune	

Saksbehandler: Tor Langvold

Framsending av sak i kontrollutvalget om sponsoravtalen med Norges Skøyteforbund

Vedlegg:

- 1 Fremsending - sponsoravtale med Norges Skøyteforbund

Sakens bakgrunn og innhold:

Det vises til sak 20/12 i kontrollutvalget med følgende vedtak:

- ***Kommunestyret finner at sponsoravtalen er ivaretatt i Campus Fosen KF sitt detaljbudsjett for 2012 og 2013.***
- ***Kommunestyret mener at saken om sponing er av en slik karakter og størrelse at den skulle ha vært omtalt og tallfestes i foretaket sitt budsjettforslag som ble lagt frem for kommunestyret.***

Vurdering:

Den første avtalen med Norges Skøyteforbund ble inngått i 2009 og ble den gang benevnt som sponsoravtale.

I ettertid mener rådmannen at riktig benevning hadde vært "Markedsføring av FosenHallen gjennom Norges Skøyteforbund".

Gjennom årene har det vært fokusert på ulike momenter i avtalen:

- Spissa toppidrett på skøyter
- Store arrangementer på nasjonalt og internasjonalt plan
- Markedsføring av Fosen videregående skole, idrettslinja
- Logo av FosenHallen på landslagsdraktene
- Utvikling av vertsrollen i forhold til frivilligheten

Det er en kjensgjerning at markedsføring koster penger og det er en kjensgjerning at "lille" Bjugn ikke makter å bygge mange merkevarer (branding).

Kanskje FosenHallen er den eneste merkevaren vi klarer å selge i Norge og i utlandet for å tiltrekke oss positiv oppmerksomhet.

Vi legger i alle fall merke til at arrangørbyene/stedene/kommunene av store arrangement enten det er sport eller kultur eller andre tiltak, satser stort på å utvikle/holde på

arrangementer som gjennom nitidig frivillig og lokalt arbeid er utviklet over år. OL og VM i ulike disipliner er bare toppen av isfjellet.

Og grunnen er åpenbar - det blir positiv fokusering(markedsføring) av stedet i media og lokalt nærings- og foreningsliv boster penger til daglig drift av frivillige lag og organisasjoner og til virksomheten(forretningen/ hotellet/ bensinstasjonen, etc.)

Oppsummering:

Kontrollutvalget peker på at Campus Fosen KF må legge inn kostnaden med avtalen i sitt budsjett. Hvis ikke blir kostnaden overført til "mora" uten at kommunestyret kanskje fullt ut er klar over det.

Hvis avtalen skal fortsette, og det er styret som skal vedta avtalen, må styret sørge for at det er dekning i eget budsjett.

Avtalen bør etter rådmannens oppfatning kalles **Markedsføring av merkevaren FosenHallen**. Dermed står man friere om man vil bruke andre medier/organisasjoner/ etc til å utføre markedsføringsoppgaven i framtida.

Men rådmannen er tydelig på at det må avsettes midler til markedsføringsoppgaven i framtida dersom FosenHallen skal ligge på nasjonalt/internasjonalt nivå som skøytearena.

Ordførerens innstilling:

Sak 20/12 i kontrollutvalget tas til etterretning.