

SAKSFRAMLEGG**Saksbehandler: Anne Murvold Risvik**

| <i>Saksnr</i> | <i>Utvalg</i> | <i>Møtedato</i> |
|---------------|--|-----------------|
| 15/1 | Administrasjonsutvalget - Ørland kommune | 17.04.2015 |
| | Arbeidsmiljøutvalget - Ørland kommune | |
| | Kommunestyret - Ørland kommune | |

Kommunikasjonsstrategi - eksternt og intern kommunikasjonsstrategi for ansatte i Ørland kommune

Vedlegg:

- 1 Kommunikasjonsstrategi Ørland kommune - ajour
09.04.15
- 3 Kommunikasjonsstrategi Utviklingsprosjektet
- 3 Tiltaksplan - Kommunikasjonsstrategi
Utviklingsprosjektet

Sakens bakgrunn og innhold

Ørland kommune har siden 2013 deltatt i programmet «Saman om ein betre kommune». Dette er et samarbeidsprosjekt mellom Kommunal og moderniseringsdepartementet (KMD) og KS, LO kommune, YS kommune, Unio og Akademikerne. Målet med programmet er å gi støtte til lokale prosjekter innenfor områdene omdømme, sykefravær, kompetanse og rekruttering og heltid/deltid. Ørland kommune har deltatt på området *omdømme*. I 2014 ble målet for prosjektet i Ørland kommune redefinert og fokus ble flyttet til «Lederutvikling i et omdømmeperspektiv med utgangspunkt i kommunens arbeidsgiverpolitikk».

Med bakgrunn i denne redefineringsplanen ble det utarbeidet en Handlingsplan 2014 – 2015 (Sak 2014/793 – vedtatt Administrasjonsutvalget 20.03.14). Denne handlingsplanen bygger på kommunens vedtatte arbeidsgiverpolitikk og verdiplattformen SOLA, og planen har fokus på å gi kommunens ledere verktøy som gjør dem i stand til blant annet å kvalitetssikre hvordan Ørland kommune framstår i et omdømmeperspektiv. Det dreier seg om ledelsesstrategier, HMS-arbeid, etiske refleksjoner, kommunikasjon og mediestrategi, kompetanseutvikling og kompetansebehov samt rekruttering av framtidige arbeidstakere.

For at kommunens ledere skal kunne ivareta målsettingene i arbeidsgiverpolitikken og verdiplattformen, er det nødvendig å ha noen grunnleggende retningslinjer som de kan tufte arbeidet sitt på. Etiske retningslinjer for Ørland kommune ble utarbeidet og vedtatt i 2014. Neste steg iht handlingsplanen er da å utarbeide en kommunikasjonsstrategi for alle ansatte i Ørland kommune. I tillegg er det også utarbeidet en egen eksternt kommunikasjonsstrategi rettet spesielt mot nye innbyggere og kampflybaseprosjektet.

Forslag til Kommunikasjonsstrategi Ørland kommune er drøftet med ledergruppene og de hovedtillitsvalgte. Siste drøftingsmøte med de hovedtillitsvalgte blir den 16. april. Det tas

derfor forbehold om endringer som kan bli fremmet i administrasjonsutvalgets møte den 17. april.

Folkehelsevurdering

Kommunen skal fremme folkehelse innen de oppgaver og med de virkemidler kommunen er tillagt, herunder lokal utvikling og planlegging, forvaltning og tjenesteyting. God tjenesteyting er avhengig av trygge og tydelige ledere som har de verktøyene som er nødvendig for å kunne gjøre jobben de er satt til

Administrasjonens vurdering

Kommunikasjonsstrategi for ansatte i Ørland kommune er et nødvendig og godt verktøy for at kommunens ledere skal kunne utøve godt lederskap i et omdømmeperspektiv. Strategien er et overordnet dokument som peker på strategi og tiltak i de nærmeste årene og den bygger på mange underlagsdokumenter som beskriver ulike sider ved kommunikasjonsbegrepet mer konkret. Noen dokumenter er administrative retningslinjer og veiledere, andre er politisk vedtatt. Her er det nødvendig å gjøre en ryddejobb som inkluderer revidering og kvalitetssikring av eksisterende veiledere og retningslinjer samt en vurdering av om det mangler retningslinjer som følge av endrede behov i organisasjonen.

Parallelt med arbeidet med en intern og ekstern kommunikasjonsstrategi for ansatte i Ørland kommune, er det utarbeidet en egen strategi spesielt rettet mot arbeidet med kampflybaseprosjektet og nye innbyggere som følge av dette. Den er utarbeidet av kommunikasjonsrådgiver Hanne Tøfte og er et viktig underlagsdokument som beskriver de spesielle utfordringene kommunen har på dette området de nærmeste årene.

Med økt mediatrykk på kommunens ledere og med mange nye utfordringer for kommunens tjenesteområder, mener rådmannen at det er av stor betydning at kommunens ansatte og ledere har gode verktøy å støtte seg på i møtet med brukerne og med omverdenen generelt.

Rådmannens innstilling

Kommunikasjonsstrategi – ekstern og intern kommunikasjonsstrategi for ansatte i Ørland kommune med framdriftsplan 2015 – 2016 vedtas som framlagt.