

Fra: Sverre A. Stakkestad[sverre@gmk.as]
 Mottatt: 10.10.2008 23:56:36
 Til: 'Sverre A. Stakkestad'[sverre@gmk.as]
 Tittel: Sak til kommunestyret/formannskapet: Reklame Ja takk også i din kommune? 22 byer og ca 60 kommuner for "reklame Ja takk" så langt.

Emne: Sak til kommunestyret/formannskapet: Reklame Ja takk også i din kommune? 22 byer og ca **60 kommuner** for "reklame Ja takk" så langt.

Hei

Flott om du bekrefter å ha fått denne og sender denne oppdaterte meldingen videre til ordfører og rette personer i din kommune. Se under:

Vi har nå ca 60 kommuner fra hele landet fra Oslo, Stavanger og Kristiansand i sør, til Bodø, Andøy og Alta i nord med samme "uadressert reklame ja takk" vedtak for å redusere unødvendig forsøppling og et daglig irritasjonsmoment for mange. Vi håper å klare vedtak i formanskapet/kommunestyret i 100 kommuner innen 10 november. Sjekk linken eller listen under og finner du din kommune der så trenger du ikke gjøre noe. <http://naturvern.no/cgi-bin/naturvern/imaker?id=118278>

Hjelper du til kan du bidra til at vi vinner og trolig sparer ca 85.000 tonn reklamesøppel på landsbasis.

Kjempeflott om du sender mailen under og vedlegg til Ordfører og gruppelederne i Høyre, AP ,V, KRF, SP SV og FRP. (dersom den ikke allerede har vært oppe) Viser til tidligere e-post med innspill om å ta opp "reklame Ja takk" **Har saken vært oppe i din kommune?**

Dersom saken om reklame ja takk har vært oppe i din kommune, hva ble i så fall utfallet/vedtaket?

Flott om dere sender dette til hordaland@naturvern.no , med kopi til sverre@gmk.as så krysser de dere av på listen.

Dersom saken ikke har vært oppe i din kommune er det flott om du får saken opp så snart som mulig innen 15 nov. Se mere info under og i vedlegg om saken ikke har vært behandlet i din kommune. Flott om dere sender vedtaket til hordaland@naturvern.no når dere har tatt opp saken.

Takk for hjelpen.

Ha en fin dag:-)

Mvh Sverre A. Stakkestad
 Kampanjeleder Norges Naturvernforbund
 55 10 10 97 / 90 95 06 19

Hei.

Her er et populært **avfallminimeringstiltak som vi håper du får tatt opp i din**

kommune. Avfallsminimeringstiltaket "reklame Ja takk" vil glede 80% av kommunens befolkning(minst!) Har du sett denne før så har du en oppdatering her om hvilke kommuner som har fattet slike vedtak under. I løpet av 2008 har 17 av de 20 største byene i landet vedtatt ønske om å innføre reklame Ja takk, slik at bare de som ønsker uadressert reklame i postkassen får dette og det store flertallet som ikke ønsker dette slipper. Denne saken blir tatt opp av politikere fra mange partier (enten de er blå, grønn, gul eller røde) AP i Oslo har vedtatt å jobbe for Ja takk på årsmøtet i 2008 . I mange byer /kommuner er det enstemmig Ja takk vedtak !!!

Under (og i vedlegg)ser du et forslag til ordlyd i vedtaket for å få begrenset unødvendig distribusjon av uønsket reklamesøppel i postkassene til folk flest.

Flott om du fremmer forslaget og får med de andre partiene. **Så langt har følgende byer(deriblandt alle de fem største/17 av de 20 største byene i landet) vedtatt "uadressert reklame Ja takk" i de fleste tilfeller enstemmig:**

[Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand, Sandnes, Drammen, Sarpsborg, Skien, Bodø, Sandefjord, Larvik, Arendal, Tønsberg, Porsgrunn, Haugesund , Moss, Hamar, Molde, Kristiansund, Alta og Florø](#)

[Av mindre kommuner har Austevoll, Bømlo, Vaksdal, Andøy, Sømna, Aurskog Høland, Ski, Hof, Alvdal, Nesodden, Spydeberg, Rælingen, Sauhered, Luster, Leikanger, Balestrand, Ørland, Hitra, Namsos, Selbu, Melhus, Hemne, Rennebu, Halså, Hareid, Herøy, Volda, Tingvoll, Ørsta, Sande, Smøla, Stryn, Strand, Time, Tysvær og Sola fattet slike vedtak også enstemmig i de fleste av disse.](#) (Denne saken blir tatt opp av politikere fra alle partier fra FRP til SV.) <http://naturvern.no/cgi-bin/naturvern/imaker?id=118278> (i denne linken finner du kart med alle "ja takk kommunene"vi har fått melding om)

Alle disse kommunene får ikke lov av regjeringen(markedsføringsloven) til å sette dette populære avfallsminimeringstiltaket ut i live. Vi håper det om ikke lenge kan åpnes for at de byene/ kommunene som

har Ja takk vedtak får styre dette lokalt. Og ikke nektes å innføre et godt å populært avfallsminimerings tiltak.

Saken med revidering av markedsføringsloven skal behandles i familie og kulturkomiteen i oktober/nov og kommer opp i Odelstinget senere i høst.

Vi håper å få til de fleste av de største byene for å øke mulighetene (presset) for en åpning for Ja takk prinsippet i de kommunene som har gjort slike vedtak.

Politikerne i landets største byer, Naturvernforbundet, Forbrukerrådet, Forbrukerombudet og et soleklart flertall i befolkningen, ønsker ja takk til reklame slik at de som ønsker reklame får det og alle oss andre slipper.

I Bergen er 80% av befolkningen for "reklame Ja takk" og bare 8% er negative. (se vedlagt rapport) Flertallet av de som vil ha reklame er også positive til Ja takk!

Flott om du sender oppfordringen videre til andre kommunepolitikere i nettverket ditt.

Her er det enstemmige vedtaket i Stavanger (se under i mailen) Se også div vedlegg Lurer du på noe er det bare å ringe. Send gjerne en bekreftelse på du har sett denne meldingen, og at dere jobber med saken, **samt vedtaket når dere kommer så langt.**

Mvh.

Sverre Andreas Stakkestad
Kampanjeleder Norges Naturvernforbund
Tlf. 55 10 10 97 / 90 95 06 19
Faks. 55 10 10 90
sverre@gmk.as

-----Opprinnelig melding-----

Fra: Kjell Erik Grsfjeld [<mailto:kjell.erik@grosfjeld.com>]

Sendt: 19. mai 2008 10:53

Til: Sverre A. Stakkestad

Hei igjen,

Vedtaket var enstemmig (H, AP, SV, Frp, V, Krf, SP) ble fattet i formannskapet på torsdag.

3124/08 08/4717

ENDRING AV DAGENS RESERVASJONSORDNING MOT UADRESSERT REKLAME

Votering:

Enstemmig

Stavanger formannskap enstemmige vedtak:

Stavanger kommune anmoder Barne- og likestillingsdepartementet om å foreslå en lovendring i markedsføringsloven som medfører speilvendning av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.

Dersom ny markedsføringslov ikke endres, vil Stavanger kommune vurdere andre tiltak som fremmer en reduksjon av mengde uadressert reklame.

Dette vil eventuelt fremmes som en egen sak

På gjenhør. Lykke til videre!

Med vennlig hilsen

Kjell Erik