



---

**Arkivsak-dok.** 201206859-12  
**Saksbehandler** Knut Wik

<b>Saksgang</b>	<b>Møtedato</b>
Kultur, velferd og miljøkomiteen 2011-2015	15.10.2014
Fylkesutvalget 2011-2015	21.10.2014

---

## **Strategisk museumsplan for Sør-Trøndelag fylke 2015-2019 - Utkast til høring.**

### **FYLKESRÅDMANNENS INNSTILLING:**

1. Strategisk museumsplan for Sør-Trøndelag for perioden 2015 – 2018 sendes ut på høring.
2. Høringen bør følge den planen som er skissert i saken og være avsluttet med ny sak og et revidert planutkast for behandling i komite og fylkesting i desember 2014.

### **VEDLEGG:**

Nummererte vedlegg som følger saken:

1. Museumspolitikk for et landskap i endring. Utkast til strategisk museumsplan for Sør-Trøndelag fylke 2015-2019

Andre refererte dokumenter i saken:

### **GJELDENDE FORUTSETNINGER:**

Kultur, velferd og miljøkomiteen (KVM-komiteen) behandlet sak 11/14, 05.02.2014, «Strategisk museumsplan - Status, nye forutsetninger, problemstillinger og framdrift i planarbeidet» og fattet følgende vedtak:

1. *KVM-komiteen tok saken til foreløpig orientering og ga innspill til det videre arbeid.*
2. *Høringsutkast legges fram for KVM-komite og Fylkesutvalget i april. Etter høringsrunden legges planen fram for endelig vedtak i oktober.*

I samråd mellom komiteen og fylkesrådmannen ble det bestemt at planen i stedet skulle sendes ut til høring i oktober for endelig vedtak i desember 2014. Den 3. juni ble det gjennomført et møte der vertskommunene og museumsstiftelsene fikk komme med innspill og forslag til foreliggende planutkast.

### **BAKGRUNN:**

Da eksisterende Strategisk museumsplan for Sør-Trøndelag ble vedtatt av Fylkestinget og Bystyret i Trondheim i desember 2006, ble det også bestemt at den skulle rulleres etter to år. På grunn av konsolideringsprosessen i perioden 2007-2009 og dermed dannelsen av Museene i Sør-Trøndelag (MiST), ble dette utsatt. Et planutkast til høring ble lagt fram for KVM-komiteen 11.april, 2012, men fylkesrådmannen trakk saken på grunn av signaler fra

Museene i Sør-Trøndelag AS (MiST). Styret i MiST ønsket mer tid til å se på forholdet mellom egne strategiplaner og planutkastet som var oversendt komiteen.

#### **FAKTISKE OPPLYSNINGER:**

I planarbeidet har det vært lagt vekt på hvilken betydning samfunnsendringer og befolkningsutvikling bør ha på museumsutviklingen i fylket. Videre har spørsmål omkring klima, miljø og global utvikling vært viktige i arbeidet. Begrepene fornying, inkludering, mangfold og samfunnsansvar har vært ledetråder i utvikling av planen.

Planen forsøker å tegne et «landskap» med forutsetninger som fører fram til utfordringer og strategier for museumssektoren i fylket. Kapitlet om økonomi munner ut i forslag til nye utbyggingsprosjekter som vil kreve betydelige investeringsmidler. En strategisk museumsplan for Sør-Trøndelag fylkes skal være politisk instrument som skal søke å finne retning for den framtidige museumspolitikken i fylket. MiST er en av landets største og viktigste museumsorganisasjoner, fylkeskommunen er museets største eier og nest største tilskuddsgiver. Det er vesentlig at fylkeskommunen både opptre som ryddig eier og har et godt samspill med MiST, og med kommunene i regionen. MiST er en institusjon med omfattende museumskompetanse. Denne kompetansen er basis for en god og framtidsrettet museumsutvikling i vår region. Planen berører ulike sider med MiST og MiST sitt forhold til den øvrige museumsvirksomheten i fylket, men skal ikke forveksles med MiST sin egen strategiske plan.

Fylkestinget vedtok 18. desember, 2013 i sak 119/13 Eierstrategi for aksjeselskap i kultursektoren. Fylkestingets eierstrategi for Museene i Sør-Trøndelag AS er inkludert. Eierstrategien baseres på de strategiske vedtak Fylkestinget har gjort i forhold til MiST. Saken klargjør også de ulike roller Fylkestinget og administrasjonen har i forhold til selskapet.

Staten yter 75 % av det offentlige tilskuddet til MiST. Regionen, det vil si vertskommuner og fylkeskommunen yter 25 % av det offentlige tilskuddet. I 2014 utgjør Fylkeskommunens andel 26,8 millioner kroner. Planen blir derfor et retningsdokument som skal ivareta de nasjonale oppgavene MiST har.

Museenes spiller en viktig rolle i utvikling av Trøndelags attraktivitet som reiselivsmål. Museene er en viktig del av et omfattende kulturtilbud som styrker befolkningens helse og trivsel. Dette er i tråd med fylkesplanstrategien. I tillegg til å styrke den regionale utviklingen, er våre museer med i gjennomføringen av vår nasjonale kulturpolitikk som blant annet er uttrykt gjennom flere stortingsmeldinger. De viktigste er omtalt under.

Museumsstrukturen som ble vedtatt i 2007 er gjennomført. MiST er nå inne i en fase med reell konsolidering, der faglig utvikling og samhandling er viktige oppgaver. Det er et av landets største museer og har store oppgaver av nasjonal, regional og lokal karakter. Konsolideringen har ført til økte midler til museene, og det er etablert en klar fordeling mellom stat og region når det gjelder finansiering av drift.

Forutsetningene for den rullerte planen som vil gjelde for perioden 2015-2019, er endret siden vedtaket av den nåværende planen. Stortingsmeldinger og andre politiske vedtak som

berører museumsområdet, er retningsgivende for planarbeidet. Spesielt gir følgende Stortingsmeldinger retning og innhold for museumsarbeidet i vårt fylke:

Stortingsmelding nr. 24 (2008–2009) *Nasjonal strategi for digital bevaring og formidling av kulturarv.*

Stortingsmelding nr. 49 (2008–2009) *Framtidas museum.*

Stortingsmelding nr. 10 (2011-2012) *Kultur, inkludering og deltaking.*

Stortingsmelding 23 (2011-2012) *Visuell kunst og «Destinasjon Norge»,*

Den forrige regjeringens reiseleivsstrategi samt «Kulturutredningen 2014», NOU 2013:4 har kommet siden det første utkastet ble utarbeidet.

Stortingsmelding nummer 49 (2008-2009) angir følgende hovedmål for museumsvirksomhet i Norge:

**Mål 1: Forvaltning**

Museenes samlinger skal sikres og bevares best mulig for ettertiden og gjøres tilgjengelig for publikum og for forskning, bl.a. gjennom gode sikrings- og bevaringsforhold samt prioritering og koordinering av samlingene

**Mål 2: Forskning:**

Forskning og kunnskapsutvikling ved museene er et nødvendig faglig grunnlag for innsamling, dokumentasjon og formidling, og skal sikres gjennom økt forskningssamarbeid, både i museumsnettverket og mellom museene og forskningsmiljøer i kunnskapssektoren

**Mål 3: Formidling**

Museene skal nå publikum med kunnskap og opplevelse og være tilgjengelig for alle, bl.a. gjennom målrettet tilrettelegging for ulike grupper og aktuell formidling som fremmer kritisk refleksjon og skapende innsikt

**Mål 4: Fornyning**

Museene skal være oppdaterte og aktuelle i alle deler av sin virksomhet, være solide institusjoner og ha en aktiv samfunnsrolle gjennom faglig utvikling, nytenking og profesjonalisering og gjennom utvikling av digital forvaltning og formidling

**DRØFTINGER:**

I arbeidet med forslag til museumsplan har vi lagt vekt på de nye utfordringene som museene møter i dag og vil møte de kommende år. Planen forsøker å ta opp konsekvenser av de samfunnsendringer en ser konturene av. Befolkningsutviklinga i regionen preges av økt innvandring og dermed flere nasjonaliteter, flere eldre og en økt sentralisering. Museenes samfunnsansvar, fornying og den digitale utviklinga er stikkord for de utfordringer som vil prege museumsarbeidet i fylket.

Siden forrige plan ble vedtatt, er Museene i Sør-Trøndelag dannet, og vi fikk dermed en helt ny museumsstruktur. utfordringer og strategier vil i stor grad dreie seg om MiST sine oppgaver og utfordringer, men skal dekke og gjelde lokale museer utenfor MiST og det nødvendige samspillet mellom de lokale museene og MiST.

For å trekke ulike parter tettere inn i prosessen og sikre god forankring av planen, anbefales det at planen sendes ut til høring. Høringsperioden bør være romslig, og omfatte museer, kommuner, historielag og andre relevante frivillige organisasjoner.

Fasene i høringsperioden kan se slik ut:

<b>Tema</b>	<b>Dato og periode (2012)</b>	<b>Kommentar</b>
Vedtak i komite og FU	15. og 21. oktober	Høringsvedtak
Høringsutkast sendes ut	15.-21. oktober	Ansvarlig: Fylkesrådmannen
Høringsperiode	21. oktober-15. november	Ansvarlig: Fylkesrådmannen
Utkast bearbeides	15. november-3.oktober	Ansvarlig: Fylkesrådmannen
Sak med ny versjon	15. november	Med høringssvar
Behandling i komite	26. november	Innstilling til FT
Behandling fylkestinget	10. desember	

Fylkesrådmannen er klar over at dette innebærer en kort høringsfrist og at revidert plan med høringssvar må oversendes komiteen en uke etter ordinær frist. Dersom planen skal vedtas i Fylkestinget 10. desember, må en følge den tidsplanen som er satt opp over.

#### **FYLKESRÅDMANNENS KONKLUSJON:**

Fylkesrådmannen anbefaler at forslag til Strategisk museumsplan for Sør-Trøndelag sendes ut til høring. Høringen bør følge den planen som er skissert i saken og være avsluttet med ny sak og et revidert planutkast i desember.