

16/1367

## Avtale om kjøp av reklameplass i ny idrettshall på Brekstad. (Ørland Arene)

mellom

**Ørland kommune**

og

**Mascot Høie as/Fosen Storsenter as (samarbeidspartner)**

### **BAKGRUNN**

Ørland kommune har under planlegging ny idrettshall, – Ørland Arena. Hallen skal bygges på Brekstad, og som en del av finansieringen til oppføring og drift av hallen er det forutsatt at et gis bidrag fra næringsliv og andre aktører gjennom kjøp av plass for reklame/markedsføring (reklameplass) i hallen eller på fasaden. Denne avtalen regulerer bidragets størrelse, utbetaling, lokalisering av reklameplass mv. Nærværende avtale innebærer at Samarbeidspartneren forplikter seg til å gi bidrag til bygging av hallen, og vil danne en del av grunnlaget for en endelig beslutning om iverksettelse av planene.

### **1. ENGANGSBIDRAG.**

Samarbeidspartneren forplikter seg til å yte et engangsbidrag på

**kr 5.000.000.**

Beløpet skal dekke deler av kostnadene ved bygging av hallen.

Beløpet skal innbetales senest 14 dager etter det er gitt ferdigattest for hallen. Midlertidig ferdigattest som gir anledning til å bruke vesentlige deler av hallen likestilles med ferdigattest. Tilskuddet forfaller dog ikke til betaling før den reklameplass som er nevnt nedenfor er stilt til samarbeidspartnerens disposisjon i tråd med forutsetningene for avtalen.

### **2. REKLAMEPLASSEN**

Det økonomiske bidraget gir Mascot Høie/ Fosen Storsenter enerett til å profilere seg på den midterste baneflaten i hallen. Størrelsen og plassering av reklamen utarbeides av Ørland kommune og godkjennes av samarbeidspartner.

Kostnadene med utarbeidelse, produksjon og montering av reklamemateriellet betales av samarbeidspartner i sin helhet.

### 3. UMLEIE ELLER SALG AV REKLAMEPLASS

Samarbeidspartneren kan, – etter samtykke fra Ørland kommune, leie ut egen reklameplass, eller overdra kontrakten om reklameplass til andre. Samtykke kan bare nektes dersom det foreligger saklig grunn.

### 4. GENERELLE RETNINGSLINJER FOR BRUK AV REKLAMEPLASS I, PÅ ELLER VED ØRLAND ARENA

Reklameplass skal nyttes til reklame for Mascot Høie/Fosen Storsenter eller deres produkter. Andre budskap er ikke tillatt. Budskap som vises fra reklameplass skal

- følge alminnelige normer for ærbarhet
- ikke inneholde politiske budskap
- ikke inneholde religiøse budskap
- ikke inneholde reklame for rusmidler eller tobakksvarer

Når mindreårige er til stede i hallen skal budskap fra reklameplass være tilpasset dem. Norges Idrettsforbunds retningslinjer for markedsføring mot mindreårige skal være en rettesnor for vurderingen.

Budskap som ikke er i tråd med de nevnte retningslinjene kan forbys av Ørland kommune. Det kan dog ikke nedlegges endelig forbud før Samarbeidspartneren er gitt anledning til å uttale seg, med en frist på 14 dager. Ørland kommune kan nedlegge et midlertidig forbud mens fristen for uttale løper.

### 5. Varighet.

Den avtalte pris på 5 mill. kroner dekker kostnaden på denne reklameplass i 20 år fra den dato hallen tas offentlig i bruk.

Denne avtalen er utferdiget i 2 eksemplarer. Avtalepartene beholder hver et eksemplar av avtalen.

Ørland 06/09/2016

  
Ørland KOMMUNE  
Ørland kommune  
ØRLAND  
ORDFØRER

  
Mascot Høie/Fosen Storsenter

16/1367

## Avtale om økonomisk bidrag til ny idrettshall på Brekstad

mellom

**Ørland kommune**

og

**Ørland sparebank**

### BAKGRUNN

Ørland kommune har under planlegging bygging av en ny idrettshall. Hallen skal bygges på Brekstad, og som en del av finansieringen til oppføring og drift av hallen er det forutsatt at det gis bidrag fra næringsliv og andre aktører gjennom kjøp av plass for reklame/markedsføring (reklameplass) i hallen eller på fasaden. Denne avtalen regulerer rettigheter og forpliktelser mellom avtalepartene Ørland kommune og Ørland Sparebank.

### 1. ENGANGSBIDRAG.

Ørland Sparebank forplikter seg til å yte et engangsbidrag på

kr 5.000.000.

Beløpet skal dekke kostnader ved bygging av hallen.

Beløpet forfaller til betaling 1 måned etter dato for signering av kontrakt mellom kommunen, som byggherre, og utførende entreprenør.

### 2. ÅRLIGE SPONSORMIDLER

Ørland Sparebank bidrar med årlige sponsormidler til idrettshallen med

**kr 250.000 pr år i 20 år**

Sponsormidlene gis under forutsetning av at Ørland Sparebank gis rett til reklameplass både på innsiden og utsiden av idrettsarenaen, som kan nyttes til markedsføring av banken som sådan og dennes produkter.

Sponsoravtalen forutsetter at mottaker av sponsormidlene i avtaleperioden forplikter seg til ikke å inngå sponsoravtaler med andre banker/forsikringsselskap/finansinstitusjoner, hvor markedsføringsplass for de nevnte, i og utenfor arenaen, er en del av avtalen.

Første år forfaller sponsormidlene til betaling 14 dager etter at det er gitt ferdigattest for hallen. Midlertidig ferdigattest, som gir anledning til å bruke vesentlige deler av hallen, likestilles med ferdigattest.

Beløpet utbetales dog ikke før det er gjort mulig for Ørland Sparebank å markedsføre seg samt stilt reklameplass til disposisjon som forutsatt i denne avtale.

De påfølgende år forfaller sponsormidler til betaling pr 15.01, under samme forutsetning som nevnt i denne avtale vedrørende markedsføring.

### 3. RETT TIL NAVN OG REKLAMEPLASS

De økonomiske bidragene, jfr. pkt. 1 og 2 ovenfor, gir banken rett til å fastsette navnet på den nye hallen. Dette navnet skal profileres utvendig på byggets fasade og på innvendige vegger i hallen. Likeså gis banken rett til reklameplasser som kan nyttes til markedsføring av Ørland Sparebank som sådan samt dennes produkter. Nærmere detaljer rundt profileringen skjer i et samarbeid mellom kommunen og banken. Kostnadene med utarbeidelse, produksjon og montering av eget reklamemateriell dekkes i sin helhet av Ørland Sparebank.

### 4. UTTLEIE ELLER SALG AV REKLAMEPLASS

Ørland Sparebank kan, etter samtykke fra Ørland kommune, leie ut egen reklameplass, eller overdra kontrakten om reklameplass til andre. Samtykke kan bare nektes dersom der foreligger saklig grunn.

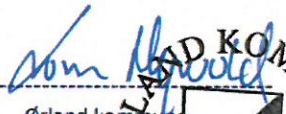
### 5. VARIGHET

Avtalen som sådan gjelder fra og med dato for signering. Sponsoravtalen gjelder fra og med året for første sponsormiddelutbetaling til og med 20 år. Ørland Sparebank har opsjon på å fremforhandle ny avtale etter utløpet av disse 20 år.

Brudd på noen av forutsetningene for denne avtalen kan medføre at gave- og/eller sponsormidler reduseres eller trekkes tilbake.

Denne avtalen er utferdiget i 2 eksemplarer. Avtalepartene beholder hver et eksemplar av avtalen.

Ørland ...../..... 2016

  
Ørland kommune  
ØRRLAND KOMMUNE  
ORDFØRER



Ørland sparebank

## Avtale om kjøp av reklameplass i ny idrettshall på Brekstad (Ørland Arena)

mellom

**Ørland kommune**

og

**Grøntvedt Pelagic AS (i det videre benevnt som «Samarbeidspartner»)**

### BAKGRUNN

Ørland kommune har under planlegging ny idrettshall, – Ørland Arena. Hallen skal bygges på Brekstad, og som en del av finansieringen til oppføring og drift av hallen er det forutsatt at et gis bidrag fra næringsliv og andre aktører gjennom kjøp av plass for reklame/markedsføring (reklameplass) i hallen eller på fasaden. Denne avtalen regulerer bidragets størrelse, utbetaling, lokalisering av reklameplass mv. Nærværende avtale innebærer at Samarbeidspartneren forplikter seg til å gi bidrag til bygging av hallen, og vil danne en del av grunnlaget for en endelig beslutning om iverksettelse av planene.

### 1. ENGANGSBIDRAG.

Samarbeidspartneren forplikter seg til å yte et engangsbidrag på

**kr 5.000.000.**

Beløpet skal dekke deler av kostnadene ved bygging av hallen.

Beløpet skal innbetales senest 14 dager etter det er gitt ferdigattest for hallen. Midlertidig ferdigattest som gir anledning til å bruke vesentlige deler av hallen likestilles med ferdigattest. Tilskuddet forfaller dog ikke til betaling før den reklameplass som er nevnt nedenfor er stilt til samarbeidspartnerens disposisjon i tråd med forutsetningene for avtalen.

### 2. REKLAMEPLASSEN

Det økonomiske bidraget gir Grøntvedt Pelagic AS enerett til å profilere seg på en av de to endebaneflatene i hallen. Størrelsen og plassering av reklamen utarbeides av Ørland kommune og godkjennes av Samarbeidspartneren.

Kostnadene med utarbeidelse, produksjon og montering av reklamemateriellet betales av Samarbeidspartneren i sin helhet.

### 3. UMLEIE ELLER SALG AV REKLAMEPLASS

Samarbeidspartneren kan, – etter samtykke fra Ørland kommune, leie ut egen reklameplass, eller overdra kontrakten om reklameplass til andre. Samtykke kan bare nektes dersom det foreligger saklig grunn.

### 4. GENERELLE RETNINGSLINJER FOR BRUK AV REKLAMEPLASS I, PÅ ELLER VED ØRLAND ARENA

Reklameplass skal nyttes til reklame for Grøntvedt Pelagic AS eller deres produkter. Andre budskap er ikke tillatt. Budskap som vises fra reklameplass skal

- følge alminnelige normer for ærbarhet
- ikke inneholde politiske budskap
- ikke inneholde religiøse budskap
- ikke inneholde reklame for rusmidler eller tobakksvarer

Når mindreårige er til stede i hallen skal budskap fra reklameplass være tilpasset dem. Norges Idrettsforbunds retningslinjer for markedsføring mot mindreårige skal være en rettesnor for vurderingen.

Budskap som ikke er i tråd med de nevnte retningslinjene kan forbys av Ørland kommune. Det kan dog ikke nedlegges endelig forbud før Samarbeidspartneren er gitt anledning til å uttale seg, med en frist på 14 dager. Ørland kommune kan nedlegge et midlertidig forbud mens fristen for uttale løper.

### 5. Varighet

Den avtalte pris på kr 5 millioner kroner dekker kostnaden på denne reklameplassen i 20 år fra den dato hallen offisielt tas i bruk.

Denne avtalen er utferdiget i 2 eksemplarer. Avtalepartene beholder hver et eksemplar av avtalen.

Ørland ...../.....<sup>10</sup> 2016

  
Ørland kommune  
ØRLAND KOMMUNE  
ORDFØRER

  
Grøntvedt Pelagic AS