

”Från vårdpakke till attraktiv kund”

- hvordan utvikle en nordisk eldreregion gjennom innovasjon, teknologi og tjenesteutvikling



Andel befolkning over 60 år vokser. Allerede i 2015 vil det være over 61 000 mennesker over 67 år i Trøndelag (SSB).

Samme trenden gjelder for de andre regioner og nordiske land.

Denne gruppen representerer en interessant markedspotensial som det er på tide å sette fokus på.

Bakgrunn for ideen

- IKT Midt-Norden samling i Åre mai 2007
- Cross-over arena der folk med ulik bakgrunn jobber frem en konseptide
- Hvorfor denne målgruppen + 60?
 - Andel øker
 - En ressurs ift. kompetanse, kjøpekraft
 - Med årene kommer behovet for tilpassete løsninger
 - "Institusjonalisering" av eldre ønskes av de færreste
 - Stor potensiale med tiltak rettet mot denne gruppen

– Prosjektet er en sterk oppfordring til norsk industri og norske designere om fortsatt å ha emballasje i fokus. Eldrebølgen gjør at halvparten av Norges befolkning er over 50 år innen 2012, og det blir desto viktigere å ha mer brukervennlig emballasje og produkter, sier Eikhaug. •

...EN TING ER SIKKERT...

vi blir alle eldre



har god kjøpekraft



lever lengre



endre syn på alderdom

De over 60 – bare en kostnad?

- Andel øker
 - Flere kjøpere av varer og tjenester
- En ressurs ift. kompetanse, kjøpekraft
 - Har vi råd til å ikke benytte oss av kompetansen og erfaringen?
- Med årene kommer behovet for tilpassete løsninger
 - For alle livets områder fra hus og hjem til reise og kultur m.fl
- ”Institusjonalisering” av eldre ønskes av de færreste
 - Kan vi utvikle nye boformer for å utsette institusjonaliseringen?

Ide: nordisk storsatsing

”Från vårdpakke till attraktiv kund”

Utgangspunkt: hva vil vi når vi er gamle?

- Park for eldre
- Reise
- Høre på sin musikk
- Bli behandlet som individ
- Ha et samlested å gå til
- Jobbe, men i en annen form
- Samfunnsengasjert
- Bo uten å være ensom
- Ha fokusgrupper av eldre
- Føle seg nyttig og ikke som belastning
- Rådgiver for studenter og foretak
- Opplevelser i nærmiljø
- Ha transportløsninger tilpasset alderdom
- m.fl

Målgruppe: 60+

EN KJEMPEMULIGHET:

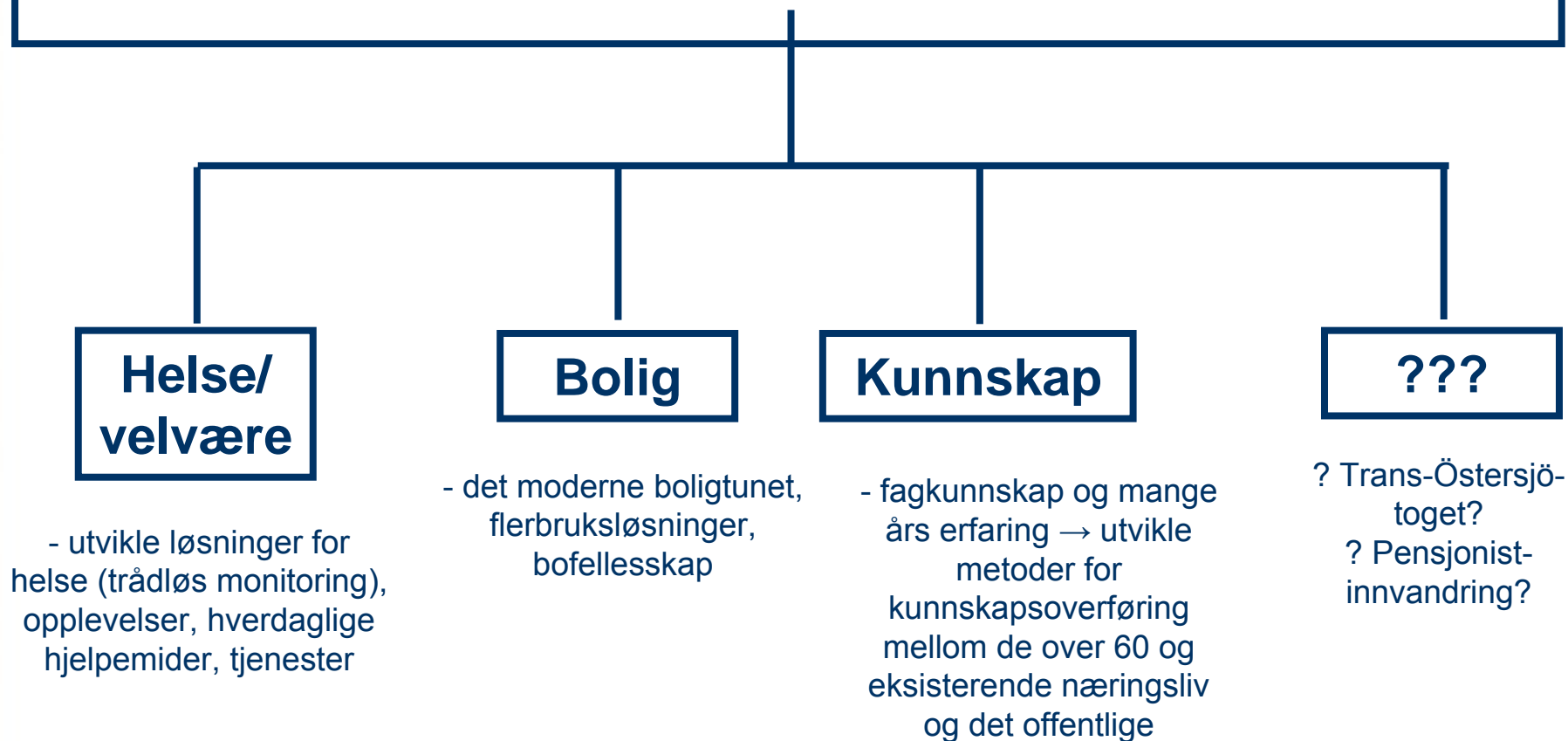
- Hver innflytter vil medføre midler til regionen
- Har erfaring
- Har kompetanse

**visjon: NORDISK ELDREREGION
EN PARADISE FOR PENSJONISTER**



Hvordan?

”Från vårdpakke til attraktiv kund”





Noen eksempler

1

Tirsdag 22. mai 2007 | Aldrebladet

Bygger boliger

Firmaet Trygbo AS vil bygge 21 toromsleiligheter i Porsuaen leir. Boligene er beregnet på eldre som ikke lenger klarer seg hjemme, og omsorgstjenester er bakt inn i husleien.

En rammesaknad for prosjektet er nå under sluttbehandling i Trondheim kommune. Går det som Trygbo vil, kan det bli byggestart allerede til høsten og innflytting høsten 2008. Det dreier seg om to hus med leiligheter på gjennomsnittlig 46 kvadratmeter pluss fellesareal, organisert som et borettslag.

Trygbo Porsuaen er beregnet for personer som trenger oppfølging og tilrettelegging enn de som bor i vanlige tryggeboliger, men som ikke trenger degnkvalitetsomsorg, forteller Ingeborg Nilsund. Sammen med Mona Oddegård etablerte hun firmaet i 2000. Trygbo er laudat forsvare og forskningsevne boligformidling for eldre og uføre.

Både Nilsund og Oddegård har bakgrunn fra Trondheim kommune, hvor de blant annet arbeidet med tilrettelegging av trygde- og utvassingsboliger.

Mange eldre føler seg utrygge og isolerte seg. Ved å kjøpe seg inn i borettslaget, får man et sosialt liv og trygghet, sier Nilsund.

Vert og felles måltid
- I tilknytning til inngangspartiet blir det et fellesmåltid. Her vil en vert være til stede minimum 28 timer per uke og sørge for aktiviteter. Beboerne vil også få servert et felles måltid daglig av verten. Disse tjenestene er inkludert i husleien, som vil bli ca. 6000 kroner i måneden. Kommunens helseapparat vil også

en del av beboerne. Andre kan få hjelp av verten til å engasjere private byråer for å besøke oppgaver de ikke lenger maktet selv. Kommunen bygger nytt sykehjem like ved Trygbo-tomten. Inngangsleiligheten koster om lag to millioner kroner, inkludert på 1,6 millioner pluss fellesgjelden.

Trygbo AS kjøpte tomten på Porsuaen for to år siden.

- Vi har møtt en del kritikk på veien. Blant annet mener noen at leilighetene er for små. Men vi vet at det er mange i vår målgruppe som ønsker seg trygghet i en liten, tilrettelagt bolig med mennesker rundt seg. Husbanken har gitt full støtte til konseptet vårt, forteller Mona Oddegård.

Allerede før de har markedsført prosjektet sitt har Trygbo Porsuaen 12 personer på venteliste.

Eldreboligen ruller

Ifølge Statistisk sentralbyrå vil antall personer over 80 år øke fra 17 600 i 1996 til ca. 42 900 i 2050. De to grunderne i Trygbo har allerede begynt å tenke på et nytt prosjekt for å møte eldreboligen med lignende private tilbud og kikker seg rundt etter sentrale tomter å bygge på.

SOLVI SAND 72 50 15 76
solvi.sand@altesseid.no



Bygggestart i høst? To bygninger skal romme 21 små leiligheter. I tillegg

Aldrebladet | Tirsdag 22. mai 2007

Trondheim

Det er mange som vil hjelpe Byåsen, og det gjelder å gi dem de rette oppgavene. Sporten side 7

med omsorg i husleien



Grunderne Mona Oddegård og Ingeborg Nilsund kjøpte tomten på Porsuaen for to år siden. Til neste høst håper de at omsorgsleilighetene er innflyttingsklare. Foto: NINA MØLLER

- Inge sovept for kom mune

Kommunaldirekte er positiv til planer Porsuaen.

Uforordningene i omsorgen er mang luke alle som kan le



Kommunalråd Tor Arne

- I Eldreplanen, stemmig vedtatt av jul, er det fire satsi. Det ene er å legge t eldre skal mestre liv så lenge som mulig, i kompleks med til ligheter, slik som p ser han. Am nevner seni Sjettemarka som bl og lignende seniorp som andre spennet prosjekt, hvor bebo sur for eget liv og l tenke på hvordan d gamle.



Motorisert handleveske, Finland

Adressa 22.05.2007

Noen eksempler

DE VOKSNES LEKEPLASS:

72 år gamle Christa Shelbaia holder seg i farta med treningsapparatene på «Lekeplassen for voksne» i Preussen Park i Berlin. Her må man være over 16 år for å mosjonere, og tanken er at plassen vil bidra til mer utendørstrening blant voksne.

Foto: AFP



Verdens Gang, 17.08.2007

...park for eldre finnes allerede...

Noen eksempler

INDUSTRIEN KUTTER KLIMAGASSUTSLIPPENE

For å sette de på råd kutter industrien sine utslipp. I 2006 hadde Norge 2006-tall. Industrien utslipp har blitt kraftig redusert siden 1990. Nedgangen er på 22 prosent etter 4,2 millioner tonn CO₂-ekvivalenter fra 1990 til 2006. Nedgangen skyldes miljøtiltak i industrien, samt nye reduserte fjellingsnivåer. MS

Tannbørster for alle

Mange har sluttet med å få tannbørsten ut av den stive innpakningsplasten. Nå behøver du kun én arm for å ta ut din nye tannbørste.

TEKST OG FOTO STEIN JARLE OLSEN
stein.olsen@tu.no

Jordan presenterte nylig resultatene fra sitt designarbeid i forbindelse med ny produktemballasje. Arbeidet har skjedd i samarbeid med Norsk Designråd, og har hatt som formål å gjøre det enklere for mennesker med spesielle behov å åpne emballasjen samt å fremme Jordan-produktene i butikkhylla.

– Jordan har begrensede ressurser i et taff marked, og vi må derfor satse på å vinne i butikkhylla. Dermed er produkt-design og innpakning våre viktigste hjelpemidler, sier produktutviklingsjef Geir Hellerud i Jordan.

Enklere åpningsmekanisme

Kode Design har stått for utformingen av den nye tannbørsteemballasjen. Daglig leder Leif Isachsen forklarer hva han legger i uttrykket «Design for Alle».

– Alle er på et eller annet tidspunkt funksjonshemmet. Det er bare et spørsmål om tid og sted. Alle vil i løpet av livet kun ha mulighet til å bruke én arm, enten man har skadet seg, har et barn på den andre armen eller kun har én arm i det hele og store. Den eksisterende tannbørsteinnpakningen hadde stort forbedringspotensial, sier Isachsen.

Den nye emballasjen bærer preg av sterke kontraster, tydelig informasjon og store fonter. Den har i tillegg en langt enklere åpningsmekanisme enn tidligere.

Økte markedsandelen

Jordans arbeid har gitt resultater. Selskapet økte sin markedsandel fra 53,6 % ved februarlanseringen av «Individual», som den nye børstedesignen kalles, til 60,6 % i utgangen av april. Geir Hellerud mener Design for Alle profilerer Jordan godt i markedet.

ENHVELT:
Jordans nye tannbørsteemballasje er langt enklere å åpne enn før.



REKORDKONTRAKT TIL LEIRVIK MT

Leirvik MT skal stå for en komplett leveranse av verksted- og kontrollmodul til Snorre A-plattformen. Dette er den største kontrakten selskapet har inngått noensinne, skriver Na24. Det er snakk om en tillegg-

kontrakt, og den er tildelt av Statoil. D. kontrakten omfatter en leveranse av et kvarter med 40 enkeltlagere, nytt kontrollrom som skal betjene hele Snorre A-pl



INNOVATIVT: Leif Isachsen i Kode Design, prosjektleder Onny Eikhaug i Norsk Designråd og produktutviklingsjef Geir Hellerud i Jordan er fornøyd med det nye designet på tannbørsteemballasjen.

– Jeg tror absolutt Design for Alle gir oss konkurransefortrinn, og vi vil vurdere det fortløpende i forhold til nye designprosjekter. Vi har lykkes godt med å skille oss fra konkurrentene, sier Hellerud.

– Impulskjøp

Arbeidet med den nye emballasjen startet i 2004. Da var Colgate den eneste tannbørsteproduzenten som skilte seg ut i butikkhylla med sin røde innpakning. Hellerud peker på at Jordan har tjent på sin designatsning gjennom alle år.

– Tannbørste er svært ofte et impulskjøp. Du planlegger ikke tannbørstekjøpet i like stor grad

som for eksempel tannpasta. Derfor var det svært viktig for oss å være synlig i butikken, sier han.

Designrådets prosjekt Design for alle skal bidra til å sette fokus på emballasje hos norske bedrifter og følgelig gjøre produktene mer brukervennlig. Prosjektleder i Designrådet, Onny Eikhaug, er svært stolt av pilotprosjektet.

– Prosjektet er en sterk oppfordring til norsk industri og norske designere om fortsatt å ha emballasje i fokus. Eldrebølgen gjør at halvparten av Norges befolkning er over 50 år innen 2012, og det blir desto viktigere å ha mer brukervennlig emballasje og produkter, sier Eikhaug. »

TU, 17.05.2007

Sensorgulv,
Finland



Vi blir alle eldre:

Endre synet på eldre befolkning



”Från vårdpakke til attraktiv kund”

Muligheter er mange

TEKNOLOGI

OFFENTLIG

ENTREPRENØRER

FoU

OPPLEVELSER

KULTUR

Men det er nå vi har muligheten å påvirke vår egen alderdom

Foreløpig interessenter

- Hitra/Frøya-satsingen (?)
- Bjugn/Ørland-satsingen (?)
- Finland, Jyväskylä Wellness technology interessert
- I Sverige Västernorrland og Göteborg interessert
- Sundsvall Timrå Uppfinnare och innovasjonsforening likeså
- Dobbelt J reklamebyrå i Trondheim

Deltakere cross-over arena:

- Patrick Jonsson, Grafit
- Marie-Charlotte Sigeman, Västernorrland län helse/sykepleie
- Mats de Vahl, Västernorrland län
- Bengt Sandström, Design Västernorrland
- Jan Sahlen, Västernorrland län
- Kiki Hammarström, Västernorrland län kultur
- Christer Eriksson, Stiftelsen svensk industridesign
- Susanna Brynhildsen, SINTEF