

SAKSFRAMLEGG

Saksnr	Utvalg	Møtedato
19/2	Fellesnemnda - Ørland og Bjugn kommuner	14.02.2019

PLAN FOR KULTURBYGGING FOR NYE ØRLAND KOMMUNE

Innstilling fra Arbeidsutvalget Ørland/Bjugn

Arbeidsutvalget Ø/B tar prosjektleders innstilling til etterretning.

«Fellesnemnda vedtar aktiviteter og markeringer med tilhørende budsjett som er utarbeidet av gruppa «visjon, symboler og felles kultur»

Prosjektleders innstilling

Fellesnemnda vedtar aktiviteter og markeringer med tilhørende budsjett som er utarbeidet av gruppa «visjon, symboler og felles kultur».

Sakens bakgrunn og innhold

Proessen med kommunesammenslåing er godt i gang. Fellesnemnda har tidligere vedtatt at gruppen «visjon, symboler og felles kultur» for nye Ørland kommune skal være et politisk og administrativt samstyrt prosjekt. Det vil si at gruppen er plassert inn i den administrative prosjektorganisasjonen, og at det er en administrativ gruppe hvor politiske representanter deltar. Gruppen har fått i oppdrag å prioritere å utarbeide forslag til aktiviteter, markeringer og utvikle arenaer av ny, felles kultur.

Fellesnemnda har vedtatt et budsjett på til sammen kr 0,8 mill. til kulturbyggende aktivitet og styrket kulturarbeid. Det vises til sak 18/19 Budsjett 2019 – prosjekt kommunesammenslåing. Det er avsatt 0,5 mill kroner til fellesnemnda og arbeidsutvalget til egne kulturbyggende aktiviteter og tiltak som kan styrke fellesnemndas og arbeidsutvalgets arbeid. Midlene som ikke disponeres er foreslått disponert til andre kulturbyggende aktiviteter i samfunnet. Det ble i tillegg avsatt kr 0,3 mill kroner til styrket kulturarbeid i administrative grupper som skal ses i sammenheng med tilskudd fra fylkesmannen på kr 0,5 mill kroner for å fremme kulturbygging og identitetsbygging i arbeidet med etablering av ny kommune. Til sammen er det i prosjektet kr 1,3 mill kroner til kulturbygging.

Folkehelsevurdering

Gode lokalsamfunn har stor betydning for livskvalitet og utvikling av sosiale nettverk som bidrar til trivsel, tilhørighet og god helse jfr. Meld. St. 19 Folkehelsemeldingen – Mestring og muligheter.

Administrasjonens vurdering

En viktig del av en kommunesammenslåing vil være å bygge felles kultur og identitet på tvers av kommunegrensene. Det kan være lettere å nå målene for en sammenslåing om ansatte, innbyggere og folkevalgte er eller blir en del av et fellesskap som utvikles sammen.



Det er mange eksempler på gode tiltak for å bygge en felles kultur, og i tidligere sammenslåingsprosesser har tiltak knyttet til bygging av felles kultur og identitet vært en suksessfaktor.

Grappa «visjon, symboler og felles kultur» har utarbeidet forslag til tiltak med deltakere på tvers av kommunegrensene og som er rettet mot innbyggere, lag og organisasjoner og næringslivet i begge kommuner, med ønske om å gjennomføre felles arrangement for å styrke samholdet i den nye kommunen.

Nedenfor følger forslag til 14 aktiviteter, og deretter en nærmere beskrivelse med budsjett på noen av aktivitetene.

PLAN FOR IDENTITET OG KULTURBYGGING 2018-2019

	AKTIVITETER	HVOR	NÅR	ANSVAR	ØKONOMI
1	Folkemøter; informasjon og innspill til kommuneplan for nye Ørland kommune	Kulturhusene i Bjugn og Ørland	26. mars, 18. juni, 24. september, 3. desember 2019 To møter i hver av kommunene	Prosjektledelse	Kr 20.000
2	Brosjyre til innbyggerne	Postkasse	Februar/mars 2019 November 2019	Prosjektledelse	Kr 60.000
3	Ny hjemmeside	Digitalt	Desember 2018	Prosjektledelse	Kr 50.000
4	Ny grafisk profil; logo, profilelementer, typografi, profilbilder, fargepalett	Profilhåndbok / Designmanual	Februar-Juni 2019	Prosjektledelse	Kr 200.000
5	Nye Ørland og Nye Nærøysund - erfaringsutveksling	Ørland og Nærøysund	Oktober 2018 Mars, september 2019	Prosjektledelse	Kr 20.000
6	Allsang uten grenser jr.	Mølnargården	16.06.2019	Kulturenheten i samarbeid med lokale lag og foreninger	Kr 70.000
7	Bjugnfjorden rundt	Fra Uthaug til Nes	01.09.2019	Kulturenheten	Kr 80.000
8	Natur- og kulturvandring i nye Ørland kommune	Utvalgte steder i nye Ørland	I perioden 01.06.-30.08.	Kulturenheten i samarbeid med lokale lag og foreninger	Kr 15.000
9	Bli kjent med nye Ørland kommune	Turmål / attraksjoner i nye Ørland	Oppstart juni 2019	Kulturenheten i samarbeid med lokale lag og foreninger	Kr 10.000
10	Kulturminnedagen	Sted velges ut fra årets tema	September/oktober hvert år, oppstart høsten 2019	Kulturenheten	Kr 5.000

11	Markering på nyttårsaften 2019	Vardetenning og en symbolsk handling	31.12.2019		Kr 80.000
12	Markeringsdag med aktiviteter og konsert/festforestilling	Kulturhusene i Bjugn og Ørland, Fosenhallen og Ørland Sparebank Arena	15.02.2020	Kultur- og idrettsenheten i samarbeid med lokale lag og organisasjoner	Kr 100.000
13	Felles prisdryss-kveld; kulturpris, hederspris, næringspris, frivilligpris, idrettspris	Bjugn kulturhus og Ørland kultursenter	Mars, annethvert år Bjugn kulturhus og Ørland kultursenter	Kulturenheten, næringssjef, frivillig-sentralene, idrettsråd	Kr 20.000
14	Ny sang «Felles fremtid»		Film- og musikkinnspilling vår/sommer 2019	Kulturskolene	Kr 70.000
	Budsjett totalt				Kr 800.000

BESKRIVELSE AV AKTIVITETER:

6 Allsang uten grenser jr.

Allsang uten grenser jr. arrangeres lørdag 15.06.19 på Mølnargården i Bjugn. Dette skal være et familiearrangement. Det er satt ned prosjektgruppe for organiseringen. Mølnargården er valgt av flere grunner; det er et familievennlig sted med nærhet til sjø, det går dyr ute på sommeren og det er bålplasser der. Det er også trebenker og «naturlig amfi» i terrenget. Stedet er også foreslått fordi man sett i sammenheng med andre planlagte, sammensveide aktiviteter, ønsker å fordele aktiviteter i begge deler i den nye kommunene. Som hovedtrekkplaster på arrangementet er det ønskelig å leie inn Øystein H Hervik. Dette vil treffe både unge og eldre. Hovedaktiviteten er allsang, og både band, forsanger og dansere vil være fra Ørland og Bjugn kulturskoler (lærer og elever). Sangreportoriet skal være variert med mye norske tekster og en del trøndersk. Prosjektgruppa jobber videre med å finne programleder og flere aktiviteter i samarbeid med frivilligsentralene som å lage et marked med kortreist mat og drikke.

Budsjett til leie lyd og scene kr 30.000, honorar artister kr 40.000, til sammen kr 70.000.

7 Bjugnfjorden rundt 01.09.2019 kl. 12-17

Arrangementet er fordelt på 6 steder/scener rundt Bjugnfjorden:
 Uthaug – Døsvik – Tinnboden – Scanbio – Mølnargården – Tøndelstrand

Lokale lag og organisasjoner vil bli forespurt om å være teknisk arrangør på de ulike stedene.

- Uthaug – åpent kl. 12-17
 Aktiviteter:
 - Musikk fra kor, korps, kulturskole og lokale artister
 - Salg av mat

- Våtmarkssenteret med «Livet i fjæra»
 - Lag og foreninger med tilknytning til området kan ha stand og aktiviteter
 - Båtturer går herfra til de andre 5 destinasjoner som folk kan bli med.
- Døsvika – åpent kl 13-14
Plattingen ved bryggene brukes som scene
Aktiviteter:
 - Musikk fra kor, korps, kulturskole og lokale artister
- Tinboden åpent kl. 12-17
Aktiviteter:
 - Utdrag fra forestillingen «Sild, Synd og Sang»
 - Gamle leker/aktiviteter for barna
 - Musikk fra kor og lokale artister
 - Salg av mat
 - Lag og foreninger med tilknytning til området utfordres til å ha stand og aktiviteter
 - Båtturer går herfra til de andre 5 destinasjoner som folk kan bli med.
- Scanbio åpent kl 14:30-16:00
Aktiviteter:
 - Urban trøkk! Band og dans fra kulturskolen og lokale band
- Mølnargården åpent kl. 12-17
Aktiviteter:
 - Åpent museum med aktiviteter
 - Kunstutstilling
 - Leikarringen
 - Torghandlere
 - Musikk fra Sandnes Songlag, korps, kulturskole og lokale artister
 - Salg av mat
 - Båtturer går herfra til de andre 5 destinasjoner som folk kan bli med.
- Tøndelstranda åpent kl. 15-17
Aktiviteter:
 - Historisk foredrag (Daniel Johansen med flere)
 - Musikk fra lokale og kulturskole
 - Båtturer går herfra til de andre 5 destinasjoner som folk kan bli med.

Andre deltakere/aktiviteter:

- Båtforeningene
- Lokale kunstnere utfordres til å utarbeide noe visuelt ved scenene
- Idrettslag: Turmarsj, løp, sykkeløp (Bjugnfjorden rundt)

- Korpsstafett med 4 korps fra Uthaug til Nes
- Lokale lag og organisasjoner

Budsjett lyd på 6 scener kr. 20.000, teknikere på 4 scener kr 12.000, tilskudd lag kr 30.000, markedsføring kr 13.000, premier/buttons/andre utgifter kr 5.000, sum kr 80.000.

8 Natur og kulturvandring i nye Ørland

Det inviteres til kulturhistoriske vandring med guide på utvalgte steder i Ørland og Bjugn. Målet er en vandring hver søndag i perioden 01.06.-01.09. i 2019 og 2020. Plan for hvor vandringene skal gå er under utarbeid.

Budsjett på honorar til guider kr 15.000.

9 Bli kjent med nye Ørland

8-10 kjentmannsposter på ulike turmål/attraksjoner i begge kommunene. Når man har besøkt alle postene får man en premie.

Budsjett tilskudd til lag kr 10.000

10 Felles kulturminnedag

Kulturminnedagen arrangeres hvert år. Fra 2019 arrangeres dagen annen hvert år i gamle Bjugn kommune og gamle Ørland kommune.

Budsjett til diverse utgifter kr 5.000

11 Markering nyttårsaften 31.12.19

Tenning av varde på Kopparen og flere andre steder i nye Ørland kommune.

I tillegg en symbolsk handling knyttet til nye Ørland kommune.

Kostnader avhenger av om det skal brukes gass eller ved, i tillegg kostnader knyttet til en symbolsk handling, budsjett kr 80.000.

12 Markeringsdag med aktiviteter og konsert/festforestilling

Ørland Sparebank Arena, lørdag 15.02.2020, i Vinterfestuka

Deltakere er lokalt kultur- og idrettsliv fra hele kommunene; kor, korps, kulturskole, teaterlag, idrettslag og innleide artister

Program

- Festdag hele dagen
- Formiddag: Starte med idrettsoppvisninger, bueskyting, turn osv.
- Ettermiddag: Familieforestilling, Kulturskolen står for innhold. En innleid artist i tillegg.
- Sildebord.
- Kveld: Festforestilling som avsluttes med fest/dans

Det er satt ned prosjektgruppe som har ansvar for arrangementet.

Budsjett til lyd/lys/scene kr 50.000, markedsføring kr 10.000, honorar artister kr 40.000, sum kr 100.000.

14 Ny sang - «felles fremtid»

Produksjon: Kulturskolene

Tekst og melodi er skrevet og komponert av lærerne i kulturskolene. Innspillingen i studio er påbegynt. Komp spilles av kulturskolelærere, og kjente og ukjente sangere synger sine strofer. Det skal lages en video med et profesjonelt team. Ferdigstilles vår/sommer 2019. Ambisjonen med sangen er å bygge felles kultur og identitet på tvers av kommunegrensene.

Budsjett til innspilling lokalt kr 10.000, mastring kr 10.000, filmproduksjon kr 50.000, sum kr 70.000