

SAKSFRAMLEGG

Saksnr	Utvalg	Møtedato
	Fellesnemnda - Ørland og Bjugn kommuner	

GRAFISK PROFIL NYE ØRLAND KOMMUNE

Prosjektleders innstilling

Grafisk profil for nye Ørland kommune tas til orientering.

Sakens bakgrunn og innhold

Det vises til sak 19/2 Plan for kulturbygging for nye Ørland kommune hvor ett av tiltakene er utarbeidelse av ny grafisk profil. Etter tilbudsforespørsel gikk oppdraget med å utarbeide grafisk profil til Punch! Reklame.

Administrasjonens vurdering

Den grafiske profilen er utarbeidet av Punch! Reklame i samarbeid med gruppa «visjon symboler og felles kultur», bestående av Marit Sletten, Sissel Eide Fremstad, Hans Eide, Gunn Kristin Ørsleie, Bjørnar Harøy, Daniel Johansen, Ingrid Bjørklund, Arild Risvik, Ann-Berit Nervik, Øyvind Haraldsvik, Skjalg Ledang og Marit Knutshaug Ervik. Det er gjennomført tre møter med Punch! Reklame og det har vært et godt samarbeid.

Den grafiske profilen skal sørge for at kommunen fremstår lik i alle sammenhenger. Profilen skal være lett gjenkjennelig og den skal bidra til at all informasjon formidles på en enkel og forståelig måte. Det er utarbeidet Profilmanual som er vedlagt saken som viser hvordan de ulike grafiske elementene kan og skal benyttes.

Vedlegg:

- 1 Grafisk profilmanual nye Ørland kommune

