

Fra: Bjørnar Grøntvedt (bg@grontvedt.no)

Sendt: 30.09.2020 08:16:08

Til: Røkkum Ådne; Myrvold Tom

Kopi: Undertun Ogne; Odde Finn Olav; Raaen Emil; Alexander Grøntvedt

Emne: SV: Seksdoblet verdiskapingen

Vedlegg:

Hei alle

Det er flott med strategiske næringsplaner.

Men før disse igangsettes må politikerne binnes til masta i å følge igangsatte plan og strategi.

Kaoset på Uthaug er et eksempel på hvordan dette kan gå galt når man senere ikke følger plan og strategi.

Da Grøntvedt kom til Uthaug i 1999 var det et samstemt kommunestyre som la til rette for industri etableringen som et kommunal viktig satsings område.

Høydene var som kjent på Holmhaugen havn og industri området 40-50 meter og ingen industriell – operasjonell begrensning for de som skulle utøve næringsaktivitet (Grøntvedt) som det normale for et industri området.

Forutsigbarhet er noe av det viktigste for en industri etablering slik at man har nedfelte rammer for senere vekst å utvikling og ikke en begrensning man kan bli påført ved politiske endringer.

For de av dere som har fulgt kaoset på Uthaug har våre politikere løpt rund i alle retninger for å tekke noen velgere, heriblant det at man skulle gjøre område åpent for allmenn ferdsel , samt reduserte høydebegrensninger etter at Grøntvedt har bekostet areal utvidelsen.

Vårt råd er at man må ta lærdom av de feil som er gjort på Uthaug før man går videre og bruker skattebetalernes penger i nye Ørland kommune på nye næringsplaner som følger i rekken av svært mange.....

Vår anbefaling:

1. Sørg for at det er politisk forankring for den strategiske næringsplan man ønsker å igangsette. I dette tilfelle innen blå sektor heriblant det og peke ut områder for satsingen og hvilke begrensninger disse eventuelt vil ha/få.
2. Når dette er forankret kan man presentere sine areal for interessenter.
3. Nye Ørland kommune er i den heldige situasjon og ha 2 store aktører etablert i sin kommune, Mowi på Valsneset og Grøntvedt på Uthaug.

Snakke med disse to aktører om videre planer. Et godt råd er å ta vare på det man har i stede og gå videre men noe man ikke har. (*det er bedre med 2 fugler i hånda en 10 på taket*).

Vi avventer å bli kontaktet slik at vi får fremlagt våre planer for Uthaug – Brekstad Næringsmiddel park – Kråkvåg .

Best regard

Bjørnar Grøntvedt

I ☎ Telephone -47 91 54 62 44 | 🏢 Office – 47 72 52 30 90 | ✉ bg@grontvedt.no | 🌐 www.grontvedt.no



Fra: Røkkum Ådne <Adne.Rokkum@orland.kommune.no>

Sendt: tirsdag 29. september 2020 21.45

Til: Bjørnar Grøntvedt <bg@grontvedt.no>; Myrvold Tom <Tom.Myrvold@orland.kommune.no>

Kopi: Undertun Ogne <Ogne.Undertun@orland.kommune.no>; Odde Finn Olav <Finn.Olav.Odde@orland.kommune.no>; Raaen Emil <Emil.Raaen@orland.kommune.no>

Emne: SV: Seksdoblet verdiskapingen

Hei

Har allerede sett rapporten (se vedlegg 1).

Legger også med tallene fra Trøndelag (se vedlegg 2).

Sammenholder dette med den rapporten SINTEF nå har laget om verdiskaping i «Blå sektor» i Ørland med bakgrunn i 2019 tall.

Hvis tallene for Ørland (SINTEF) stemmer er verdiskapingsbidraget i Ørland (ink. Ringvirkninger) på 1,5 mrd. kr (17,1 mrd. kr. i Trøndelag).

Antall sysselsatte (ink. ringvirkninger i andre næringer) er passert 900.

Kommer tilbake med rapporten for Ørland (SINTEF) når de har kvalitetssikret dette mot den rapporten som kom i dag (jfr. vedlegg).

Dette vil legge et godt grunnlag for videre arbeid med strategisk næringsplan.

Mvh

Ådne Røkkum

Fra: Bjørnar Grøntvedt <bg@grontvedt.no>

Sendt: tirsdag 29. september 2020 15:05

Til: Myrvold Tom <Tom.Myrvold@orland.kommune.no>

Kopi: Undertun Ogne <Ogne.Undertun@orland.kommune.no>; Odde Finn Olav <Finn.Olav.Odde@orland.kommune.no>;

Røkkum Ådne <Adne.Rokkum@orland.kommune.no>; Raaen Emil <Emil.Raaen@orland.kommune.no>

Emne: Seksdoblet verdiskapingen

Hei alle

@ Ådne en rapport som kan være utfyllende for det arbeide du har igangsatt.

Siden Sjømatnæringa ikke er fremst i pipen i Ørland er det allikevel grunn til å følge med hvor de nasjonale verdiene skapes.

Verdier vi arbeider for kommunen skal ta større del i.

[Seksdoblet verdiskapingen](#)

Seksdoblet verdiskapingen

Publisert: 29.09.2020 12:25:22 // av Camilla Klævold

Figur 1: Totale verdiskapingseffekter (venstre) og totale sysselsettingseffekter (høyre) av sjømatnæringen i 2019. Effekter inkludert sjømatnæringens kjøp av varer og tjenester. Kilde: Menon Economics 2020

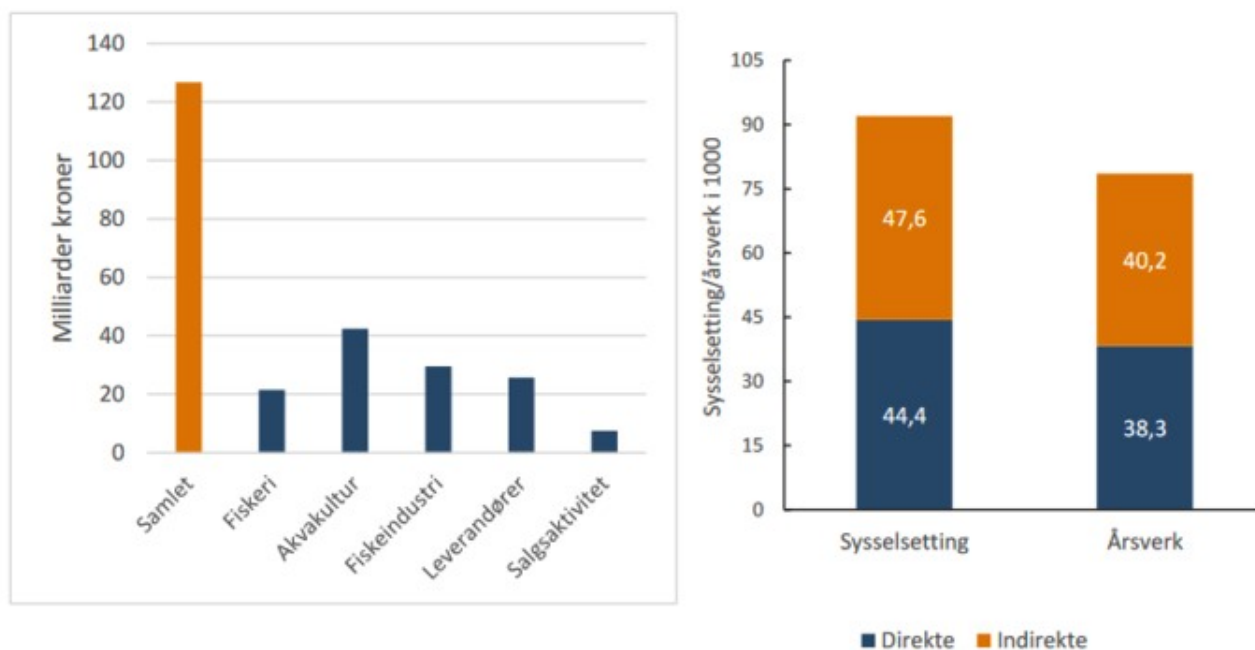


Foto : Menon, Nofima og Norce (2020)

I løpet av de siste 15 årene har sjømatnæringen seksdoblet verdiskapingen, og en ansatt i næringen skaper i snitt verdier for over 2 millioner i året

[Dette kommer frem i en rapport utarbeidet av Menon, Nofima og Norce.](#) Gjennom kjøp av varer og tjenester legger sjømatnæringen grunnlag for sysselsetting og verdiskaping i hele landet. Totale sysselsettingseffekter av sjømatnæringens aktivitet var i 2019 på i overkant av 90.000, mens den totale verdiskapingen var på 127 milliarder.

Veksten har vært drevet av økt lakseproduksjon, høyere priser og en svekket norsk krone.

– Knappt noen næringer har vokst mer enn sjømatnæringen de siste årene, og veksten er viktig for norsk verdiskaping og velferd. Næringen har nesten dobbelt så høy verdiskaping per sysselsatt som gjennomsnittet av norske fastlandsnæringer, sier prosjektleder Roy Robertsen i Nofima.

Viktig langs hele kysten

Rapporten viser hvor viktig sjømatnæringen er for regionene langs kysten. I direkte verdiskaping er det Møre og Romsdal som er høyest med 15 milliarder kroner i 2019. På andreplass kommer Vestland med en verdiskaping på 13,5 milliarder.

Det er imidlertid i Nord-Norge sjømatnæringen har sterkest relativ betydning. I Troms og Finnmark står sjømatnæringen for nær 12 prosent av alle jobber i privat næringsliv. Dette er etterfulgt av Nordland med 11,5 prosent og Møre og Romsdal med rett i overkant av 11 prosent.

Det har lenge versert en konkurranse mellom ulike kommuner om hvem som er den viktigste sjømatkommunen. Rapporten kårer Bergen som vinneren målt i omsetning, mens Frøya er viktigst målt i verdiskaping, tett etterfulgt av Ålesund. Sistnevnte er også den kommunen med flest ansatte innen sjømatnæringen.

Skaper store ringvirkninger

Gjennom kjøp av varer og tjenester legger sjømatnæringen grunnlag for betydelig verdiskaping og sysselsetting. Menon Economics har beregnet at totale sysselsettingseffekter av sjømatnæringen inkludert ringvirkninger var på 92.000 sysselsatte i 2019. Omregnet i fulltidsårsverk utgjør dette nær 80.000 årsverk.

Sysselsettingseffektene er spredt over hele landet, men er naturligvis sterkest i de største sjømatfylkene. Rapporten viser også en betydelig effekt i fylker som Viken med en samlet sysselsettingseffekt på i overkant av 10.000 sysselsatte, og Oslo med nær 9.000 sysselsatte.

Formidabel vekst

Siden 2004 har veksten vært betydelig. Den gangen omsatte sjømatnæringen for 50 milliarder mens verdiskapingen var på mindre enn 10 milliarder. I fjor var tallene økt til 320 milliarder og 76 milliarder.

– I 2020 vil næringen bli rammet av den globale koronakrisen. Ved rapportens ferdigstilling er lakseprisen den laveste på flere år. Næringen klarer seg imidlertid betydelig bedre enn flere av de andre større norske eksportnæringer som olje og gass, maritim næring og prosessindustrien. Basert på helt oppdatert statistikk for 2020 anslår vi imidlertid at særlig verdiskapingseffektene i sjømatnæringen vil reduseres noe, sier Sveinung Fjose som er ansvarlig for beregningene i prosjektet.

Han understreker samtidig en betydelig usikkerhet om dette, og at krisen trolig ikke vil ramme sysselsettingen i like stor grad.

[Les hele rapporten her:](#)

Figur 17: Verdiskaping fordelt på fylker. 2019. Kilde: NORCE og Menon

