

Operasjonalisering av SNP Fosen 2016 til 2020 – Prosjektplan for perioden 4. kvartal 2016 t.o.m. 4 kvartal 2017

A. Mulighetsområde:	FORSVAR
B. Forankring:	Vedtatt SNP for Fosen 2016 til 2020 – strategidokument og handlingsplan
C. Deltakerkommuner:	Osen, Roan, Åfjord, Bjugn, Ørland, Rissa Leksvik
D. Status og organisering av prosjektet (hvorfor prosjektet gjennomføres, samhandling med regional forsvarskoordinator):	FORSVAR er ett av fire mulighetsområder i SNP Fosen 2016 til 2020. Oppstarten av det operative arbeidet skjer i september 2016. Mulighetsområde må sees i sammenheng med allerede etablert struktur på Fosen, herunder prosjekt Forsvarskoordinator (Fosen Innovasjon AS). I forståelse med koordinators oppdragsgiver er denne gitt oppgaven som prosjektleder for mulighetsområde FORSVAR i SNP for Fosen 2016 til 2020.

E. Mål:	
Hovedmål:	Økt verdiskaping på Fosen basert på etableringen av kampflybasen
Aktivitetsmål:	
Delmål 1	Øke kunnskapen hos regionalt næringsliv om Forsvaret som kunde
Delmål 2	Utvikle regionale leveranser til Forsvaret
Delmål 3	Profilering av kampflybaseutbyggingen og muligheter knyttet til dette
Delmål 4	Tettere samarbeid mellom kommunene i tyngdepunkt Midt-Norge

Innhold og gjennomføring (Kort beskrivelse av prosjektet innhold og aktiviteter. Beskrivelse av oppstart, aktiviteter, framdrift og rapportering):	
- Organisering og etablering av prosjektgruppe vedtatt i møte i NA Fosen 07.09 2016 - Første arbeidsmøte og konstituering av prosjektgruppa - Ørland 30.9.2016 - Utarbeidelse av prosjektplan for perioden 09.2016 – 12.2017, etter at Forsvarskoordinatorfunksjonen og dens aktiviteter ble endelig definert.	

G. Strategier og tiltak (ref. SNP Fosen 2016 til 2020 – handlingsplana)				
Strategi 1	Øke kunnskapen hos regionalt næringsliv om Forsvaret som kunde			
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:

1	Arrangere relevante seminarer/workshops for regionalt næringsliv, informere om forsvarssatsingen på regionale møteplasser	• Prosjektleder har hovedansvar • Forsvarsteamet: Innspill til seminartema og målgrupper for arrangementene, bistand til gjennomføring av arrangementer, mobilisere bedrifter/deltakere, bistå med profilering av seminarer/workshops i relevante nettverk/forum, etc	Fortløpende	
2	Utnytte forsvarskoordinatorfunksjonen som et kontaktledd mellom Forsvarets behov og leveranser fra regionalt næringsliv	• Prosjektleder arbeider fortløpende mot Forsvaret • Forsvarsteamet bidrar med innspill fra og om regionale bedrifter som har ambisjoner om leveranser til Forsvaret	Fortløpende	
3	Samarbeide med BASE ØRLAND klyngen for å utnytte klyngens kompetanse og nettverk	• Jevnlig kontakt mellom forsvarsteamet og klyngens leder - jobbe med å utvikle synergier av forsvarrets utbygging og drift av flybasen	Fortløpende	

Strategi 2				
Utvikle regionale leveranser mot Forsvaret				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
1	Arbeide aktivt for at lokale matprodusenter og andre produsenter kan oppnå leveranser til flystasjonen og andre offentlige institusjoner. Jobbe for å få etablert egen salgsorganisasjon. Leveringsdyktige produsenter.	• Prosjektleder arbeider fortløpende med dette • Forsvarsteamet deltar med innspill til aktuelle bedrifter/produsenter, eventuelt mobilisering av bedrifter eller prosjekter • Deltakere i teamet kan ta prosjektledelse av konkrete prosjekter	1 Q 2017	
2	Bidra til å etablere prosjekter og/eller nettverk av bedrifter/bransjer som kan føre til regionale leveranseprosjekter til Forsvaret og andre offentlige institusjoner (Etablere flere prosjekter «i samme gate» som under Tiltak 1) Tilrettelegge for work-shop/ seminarer	• Prosjektleder arbeider fortløpende med dette. • Forsvarsteamet deltar med innspill til aktuelle bedrifter/produsenter, eventuelt også mobilisering av bedrifter eller prosjekter, og deltakere i teamet kan også bidra med prosjektledelse av konkrete prosjekter • Aktører: Fylke OI FosenMat Offentlige	Fortløpende	

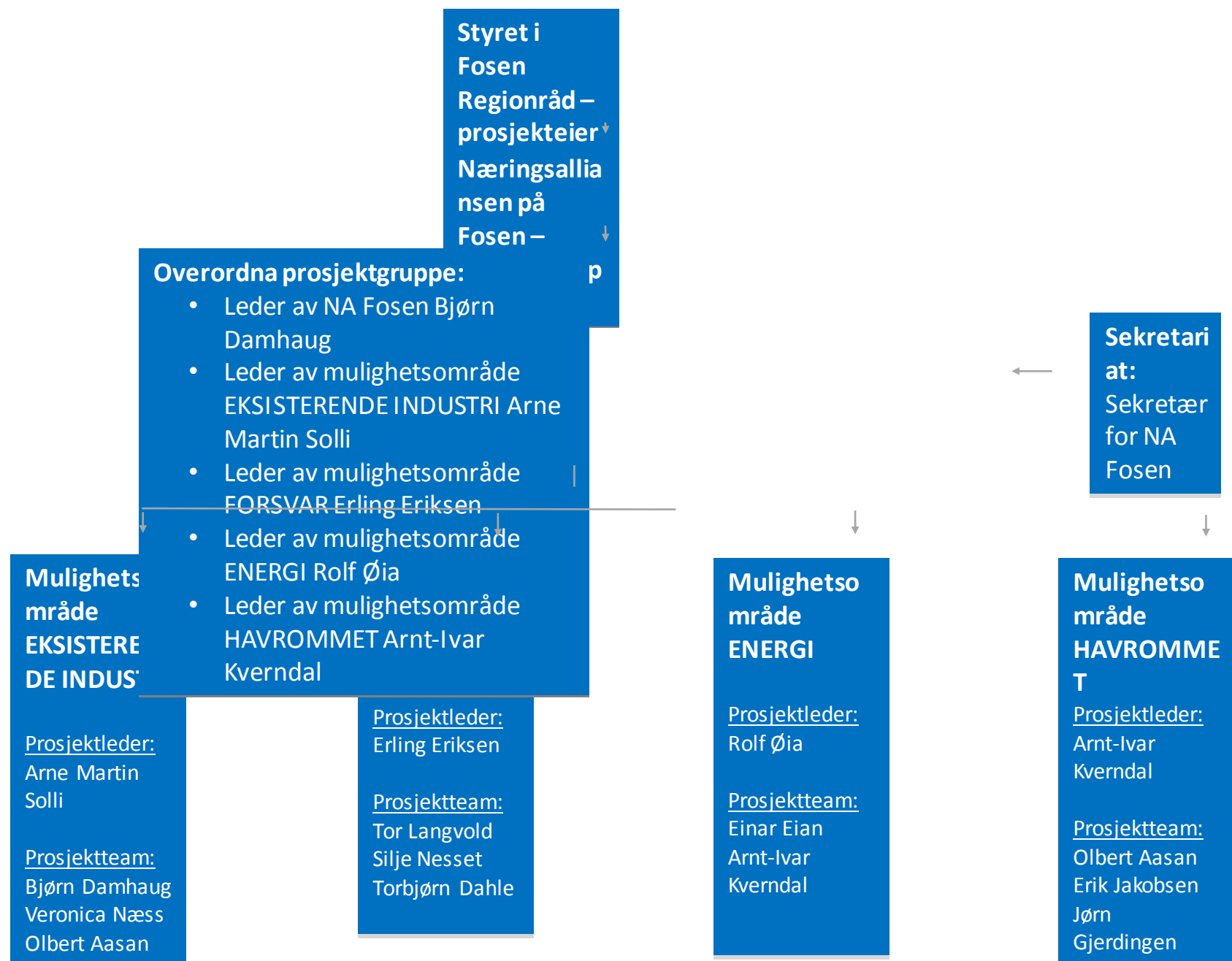
		mottakere bl a Forsvaret		
--	--	--------------------------	--	--

Strategi 3				
Profilering av forsvarsutbyggingen og muligheter knyttet til denne				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
1	Markedsføring gjennom regionens websider/Fosenportalen, minst 6 oppslag pr år	Forsvarsteamet initierer og skriver saker og blir fortløpende enige om kanal/ formidlingsplattform. Felles ansvar.	Fortløpende	
2	Minst 2 midtnorske eller nasjonale presseoppslag hvert år (utover Fosna-Folket)	- Prosjektleder har hovedansvar - Forsvarsteamet bistår med pressekontakter, mot relevante media, innspill til nyhetssaker som kan fenge pressen etc.	Fortløpende	

Strategi 4				
Tettere samarbeid mellom kommunene i tyngdepunkt Midt-Norge				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
1	Initiere økt politisk samarbeid i Trøndelag for å bedre rammebetingelsene for Forsvarets virksomhet	- Prosjektleder har hovedansvar, - Forsvarsteamet bistår med fram snakking av forsvarssatsingen i relevante fora og bidrar på forespørsel og etter behov	Fortløpende	
2	Analysere muligheter for utvikling av et tilbud for rask psykisk helsehjelp til forsvarets veteraner (også politi) som opplever traumer/ psykiske helseutfordringer etter utenlandstjeneste. Tiltaket har potensial utover Forsvar og kan omfatte debrifing av brann- og redningspersonell, helsepersonell o.l. i fbm større ulykker mv.	- Forsvarsteamet tar tak i denne saken sammen, og fordeler roller og ansvar etter hvert som prosjektet utvikler seg. - Aktører: FVT, Fosen Helse, Kommuner, RVTS Midt, NHO Service, ManPower, BUF-etat, Veteranorg, Forsvaret.	2016/2017	Diverse reiseaktivitet innen videreutvikle mil/siv helsesamarbeid
3	Kartlegging av Forsvarets utdanningsbehov og jobbe med tilrettelegging av nye tilbud, herunder	- Prosjektleder har hovedansvar - Aktører: FOKUS, Fosen ressurs, FVS,	1-2Q 2017	

	flymekanikerutdanning (samhandling med FOKUS m.fl.) Samarbeid med Forsvaret om generell studiekompetanse til aktuelt personell. Læringerettilbudet i Regionen. Økt regional rekruttering.	Studieforbundet AOF Mil/Siv samarbeid som kan utvikles mer. Dialog mellom skoler og Forsvaret.		
4	Arbeid / «Jobb for to» – kartlegging av behov og muligheter Karriereskiftkurs med regionale aktører. (Partnere, fast ansatte på tur ut av Forsvaret og veteraner) Kartlegging av status - ant pendlere, jobbsituasjon medflyttere, hva skal til for å holde på de som kommer.	PL, forsvarsteamet i samarb med Forsvarets Veterantjeneste (FVT) regionalt.		Avhengig av hvor kompetansen finnes

H. Organisering:



I. AVSLUTNING OG RAPPORTERING	
A. Hvordan avsluttes prosjektet?	A. Prosjektet i sin nåværende form varer så lenger forsvarskoordinatorrollen er aktiv. Dersom rollen endres eller fjernes, avsluttes prosjektet og det etableres eventuelt et nytt prosjekt med relevant innhold.
B. Rapportering – type rapport (notat, analyse, rapport) og dokument. Hvem vil motta rapporten? Er det behov for at sluttrapportens innhold legges fram for politisk beslutning i regionrådet og/eller i kommunene?	B. Forsvarskoordinator legger fram kvartalsvis rapport for oppdragsgiver. Denne rapporten kan danne grunnlag for generell prosjektrapportering for Næringsalliansen en gang i halvåret. Enkelte av tiltakene i prosjektet vil gi grunnlag for egne rapporter
C. Formidling/media/presse?	C. To av prosjektets delmål handler direkte om formidling: Direkte informasjon og kunnskapsformidling til regionens næringsliv, og formidling i ulike media. Ut over dette er handler Forsvarskoordinatorrollen i stor grad om formidling, både mot Forsvaret, politikere, næringsliv, forsknings- og utdanningsinstitusjoner etc.

Økonomi:

KOSTNADER		Kjøpte tjenester (NA Fosen)	Eksterne kostnader	Egeninnsats	SUM
Strategi nr. 1	Øke kunnskapen hos regionalt næringsliv om Forsvaret som kunde	150.000	50.000	200.000	400.000
Strategi nr. 2	Utvikling av regionale leveranser mot Forsvaret	100.000	50.000	150.000	300.000
Strategi nr. 3	Profilering av forsvarsutbyggingen og muligheter knyttet til denne	150.000	50.000	200.000	400.000
Strategi nr. 4	Bidra til tettere samarbeid mellom forsvarskommunene i tyngdepunkt Midt-Norge	150.000	50.000	150.000	350.000
	Prosjektmøter	50.000	0	50.000	100.000
SUM		600.000	200.000	750.000	1,550.000

FINANSIERING av total kostnaden	Kommentar/beskrivelse/mv	SUM
Statlige tilskudd	ByR Fosen fase 2 midler (fra KMD)	100000
Tilskudd fra fylkeskommuner		
Tilskudd fra kommuner		
Tilskudd fra Fosen Regionråd		
Regionalt Næringsfond	Byr Fosen fase 2 midler og evt tilleggsbevilgning fra fondet	850000
Andre finansieringskilder		
Egeninnsats		600.000
SUM		1.550.000

Andre forhold: (Andre forhold for prosjektet som kan ha betydning for måloppnåelse, gjennomføring, mv.)