Operasjonalisering av SNP Fosen 2016 til 2020 – prosjektplan for perioden 4. kvartal 2016 t.o.m. 4. kvartal 2017

A. Mulighetsområde:	**EKSISTERENDE NÆRINGSLIV - endring, innovasjon og utvikling**

B. Forankring:	Vedtatt SNP for Fosen 2016 til 2020 – strategidokument og handlingsplan

C. Deltakerkommuner:	Osen, Roan, Åfjord, Bjugn, Ørland, Rissa, Leksvik

D. Status (hvorfor prosjektet gjennomføres):	Eksisterende næringsliv er ett av fire mulighetsområder i SNP Fosen 2016 til 2020. Målet er å styrke bedriftene som allerede er lokalisert i Fosen ved å øke samhandel innad i Fosen og å danne grupperinger som kan jobbe styrket sammen utad.

E. Mål:	
Hovedmål:	**Økt verdiskaping gjennom næringsutvikling og økt sysselsetting i eksisterende bedrifter**
Delmål nr. 1:	Kompetanseheving (for å styrke Fosenbedrifter til større og mer komplekse jobber og for bedre service)
Delmål nr. 2:	Nettverksbygging blant eksisterende næringsliv (for økt bruk av Fosenbedrifter til kommunale, private og bedriftsinnkjøp av varer og tjenester)
Delmål nr. 3:	Gode og relevante forretnings- og fremtidsplaner i eksisterende næringsliv
Delmål nr. 4:	Bedret infrastruktur (bredbånd, mobildekning, fjordkryssing, vegnett, flyrute)

F. Innhold og gjennomføring (Kort beskrivelse av prosjektet innhold og aktiviteter. Beskrivelse av oppstart, aktiviteter, framdrift og rapportering):

- Organisering og etablering av prosjektgruppe vedtatt i møte i NA Fosen 07.09 2016
- Første arbeidsmøte og konstituering av prosjektgruppa, Tromsø (i fbm nasjonal nettverkssamling for ByR fase 2) 5. oktober 2016
- Samjobbing via nett om prosjektplan i løpet av oktober
- **Utarbeidelse av prosjektplan for perioden 09.2016 – 12.2017**

G. Strategier og tiltak (ref. SNP Fosen 2016 til 2020 – handlingsplana)

Strategi nr. 1	**Sørge for at NA Fosen er tett på og relevant for eksisterende næringsliv på Fosen**			
Tiltak:	**Beskrivelse av tiltaket:**	**Ansvarsfordeling:**	**Framdriftsplan / milepælplan:**	**Ressursbehov:**
Nr. 1	Arrangere Fosenkonferansen	Egen gruppe opprettet bestående av Dahle, Nesset, Kverndal og Solli	Årlig aktivitet	
Nr. 2	Øke antall SkatteFUNN søknader	1. Markedsføring: Kommunale næringsapparat og næringsforeninger 2. Gjennomføring: Fosen Innovasjon AS	Årlig aktivitet	Ingen Fosen Innovasjon kan ta betalt ved prosenter av skattebesparing.
Nr. 3	Øke antall kompetansemeglingsprosjekter	1. Markedsføring: Kommunale næringsapparat og næringsforeninger. 2. Gjennomføring: Fosen Innovasjon AS	Årlig aktivitet	
Nr. 4	Profilering gjennom Fosenportalen og/eller annet	Egen gruppe opprettet bestående av Gjerdingen Pedersen og Solli	Spørreundersøkelse blant næringslivet: behovskartlegging	Abonnement på SurveyMonkey
Nr. 5	Deltakelse på prioriterte regionale og nasjonale arenaer (fagkonferanser, innovasjonskonferanser, konferanser i regi av forskningsmiljøene m.v.)	Damhaug informerer om relevante konferanser. NA vurderer og beslutter hvilke man skal delta på og hvem som representerer.	Fortløpende	NA kan yte tilskudd til deltakere på prioriterte konferanser
Nr. 6	Ta i bruk Innovasjon Norge sitt verktøy / program «Næringsvennlig region»	Bakken	Prosjektmandat og prosjektplan er under utarbeidelse. Fremlegges styret i FR i møte 11/11/16	Egeninnsats

			Det er bekreftet at Fosen er pilot for verktøyet NVR	
Nr. 7	Synliggjøre kompetansen til de lokale utviklingsaktørene – utarbeide felles CV eller annen formidling	Jensen	Iverksetting 1 Q 17	Egeninnsats
Nr. 8	Tilby lokalt næringsliv kompetanseheving og oppfølging innenfor utvalgte områder for å bidra til å styrke inntjening / lønnsomhet. (Gjennomføre workshop med leverandører av regnskaps- og rådgivingstjenester, revisorer og banker – finne ut «hvor skoen trykker»)	Jensen og Schei	Iverksetting 1 Q 17	
Nr. 9	Synliggjøre tilbud og fordeler tilgjengelig i næringshageprogrammet. Tilsvarende inviterer utviklingsaktørene lokalt næringsliv til deltakelse i andre program.	Fosen Innovasjon AS og de øvrige utviklingsaktørene i regionen	Fortløpende	

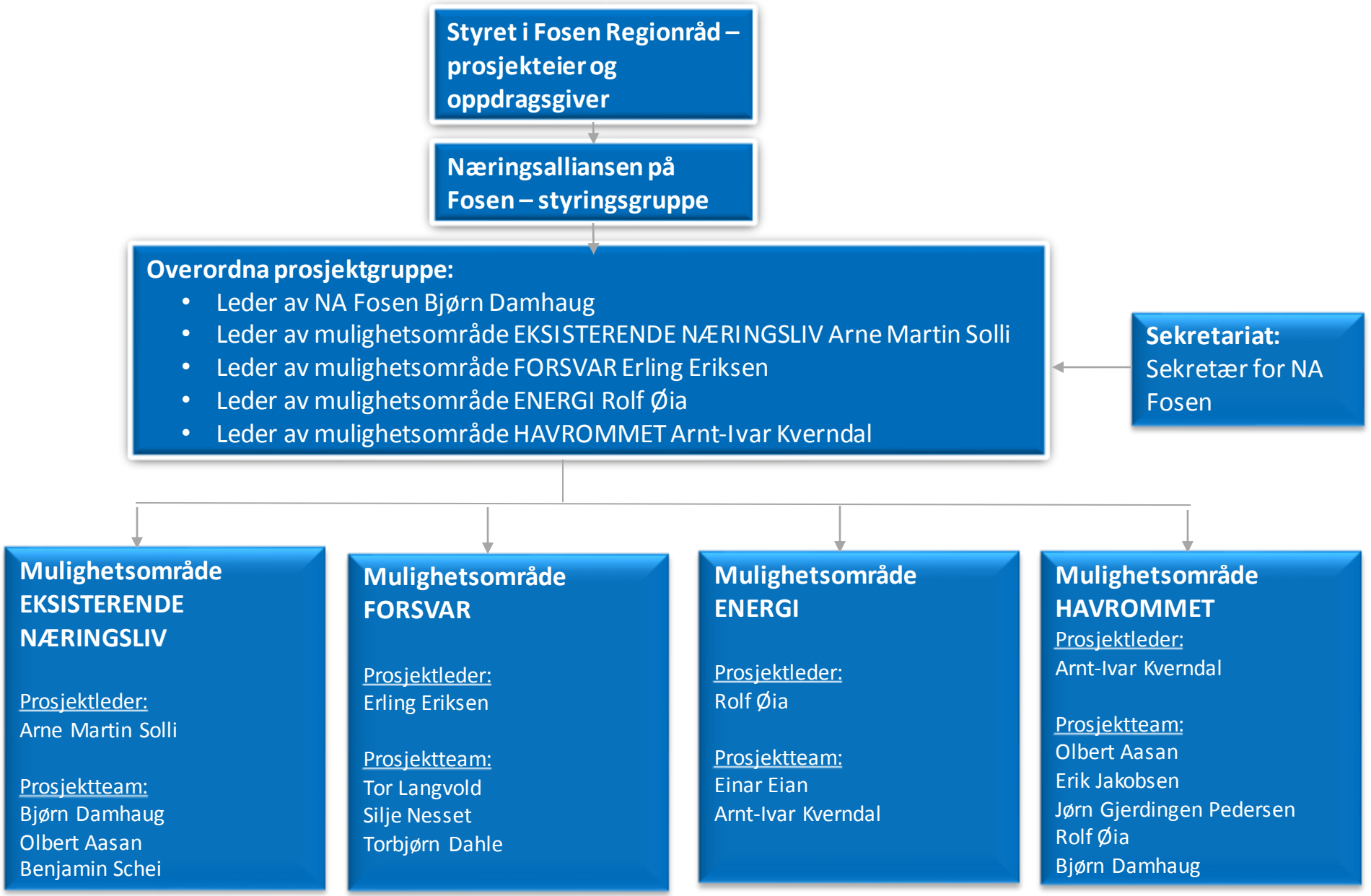
Strategi nr. 2	**Kartlegge kunnskaps- og kompetansebehov i eksisterende næringsliv på Fosen**			
Tiltak:	**Beskrivelse av tiltaket:**	**Ansvarsfordeling:**	**Framdriftsplan / milepælplan:**	**Ressursbehov:**
Nr. 1	Gjennomføre kartlegginger av kompetansebehov	Solli, Bakken	Oppstart 1 Q 17	SurveyMonkey abonnement Innleie av ekspertise
Nr. 2	Ta i bruk Innovasjon Norge sitt verktøy / program «SMB utvikling»	Bakken	Oppstart 3 Q 17	

Strategi nr. 3	**Komplementere (supplere) eksisterende næringsliv med aktører regionen har for få eller for lite av**			
Tiltak:	**Beskrivelse av tiltaket:**	**Ansvarsfordeling:**	**Framdriftsplan / milepælplan:**	**Ressursbehov:**
Nr. 1	Kartlegge næringsaktører som vil komplementere eksisterende næringsliv i regionen og som det er kommersielt grunnlag for.	Solli	Oppstart 1 Q 17	Leie resurser for gjennomføring av gap analyse eller annet analyseverktøy
Nr. 2	Jobbe proaktivt med de som er aktuell med sikte på å få dem etablert i regionen.	Solli informerer NA, som oppnevner NAs hovedkontakt mot eventuell potensiell aktør	Fortløpende	

Strategi nr. 4	**Forstørre regionen gjennom økt samarbeid, gode relasjoner og smarte digitale løsninger**			
Tiltak:	**Beskrivelse av tiltaket:**	**Ansvarsfordeling:**	**Framdriftsplan / milepælplan:**	**Ressursbehov:**
Nr. 1	Utvikle gode og relevante regionale samarbeidsprosjekter i NA-Fosen - Handelslekkasje. Egen gruppe opprettet. Fokuser på kartlegging og forbedring av servicenivå. Herunder forhold til netthandel. - Ta i bruk Connect Norge: "Prosjekt SMB/Vekstarena" som er rettet mot utfordringer knyttet til digitalisering (hjelpe bedrifter å vokse gjennom å tilpasse seg en ny digital hverdag med fokus på tilførsel av kompetanse, nettverk og kapital).	Handelslekkasjen egen gruppe opprettet: Næss, Nesset, ÅU, Aasan Solli	Oppstart 1 Q 17 Oppstart 1 Q 17	

Nr. 2	Utvikle gode samarbeidsarenaer der utviklingsaktørene møtes og utvikler nye relasjoner og koblinger.	Leder næringsalliansen Damhaug	Fortløpende	

H. Organisering:



I. AVSLUTNING OG RAPPORTERING	
A. Hvordan avsluttes prosjektet? B. Rapportering – type rapport (notat, analyse, rapport) og dokument. Hvem vil motta rapporten? Er det behov for at sluttrapportens innhold legges fram for politisk beslutning i regionrådet og/eller i kommunene? C. Formidling/media/presse?	A. Prosjektet i sin nåværende form varer ut planperioden for SNP Fosen 2016 til 2020. B. Prosjektleder/prosjektteamet legger fram prosjektrapportering for Næringsalliansen en gang i halvåret. Enkelte av tiltakene i prosjektet vil gi grunnlag for egne rapporter. C. Prosjektleder/prosjektteamet legger ut relevant informasjon om valgte strategier og tiltak på Fosenportalen inkl. framdrift i arbeidet og oppnådde resultat. Prosjektleder/prosjektteamet skal også være offensiv mht kunnskapsformidling om hva som skjer innenfor mulighetsområdet til media/presse.

G. Økonomi:

KOSTNADER		Kjøpte tjenester (NA Fosen)	Eksterne kostnader	Egeninnsats	SUM
Strategi nr. 1	Sørge for at NA Fosen er tett på og relevant for eksisterende næringsliv på Fosen *	150.000	150.000	300.000	600.000
Strategi nr. 2	Kartlegge kunnskap- og kompetansebehov i eksisterende næringsliv på Fosen **	100.000	100.000	200.000	400.000
Strategi nr. 3	Komplementere (supplere) eksisterende næringsliv med aktører regionen har for få eller for lite av ***	50.000	50.000	100.000	200.000
Strategi nr. 4	Forstørre regionen gjennom økt samarbeid, gode relasjoner og smarte digitale løsninger ****	100.000	100.000	200.000	400.000
SUM		400.000	400.000	800.000	1.600.000

FINANSIERING av totalkostnaden	**Kommentar/beskrivelse/mv**	**SUM**
Statlige tilskudd	ByR Fosen Fase 2	500.000
Tilskudd fra fylkeskommuner		
Tilskudd fra kommuner		
Tilskudd fra Fosen Regionråd		
Regionalt Næringsfond	ByR Fosen fase 2 midler og evt. tilleggsbevilgning fra fondet	300.000
Andre finansieringskilder		
Egeninnsats		800.000
SUM		1.600.000

J. Andre forhold: (Andre forhold for prosjektet som kan ha betydning for måloppnåelse, gjennomføring, mv.)