

Operasjonalisering av SNP Fosen 2016 til 2020 - prosjektplan

A. Mulighetsområde:	Energi
----------------------------	--------

B. Forankring:	Vedtatt SNP for Fosen 2016 til 2020 – strategidokument og handlingsplan
-----------------------	---

C. Deltakerkommuner:	Osen, Roan, Åfjord, Bjugn, Ørland, Rissa Leksvik
-----------------------------	--

D. Status (hvorfor prosjektet gjennomføres):	Energi er ett av fire mulighetsområder i SNP Fosen 2016 – 2020 - Oppstart av det operative arbeidet skjer i oktober/november 2016
---	--

E. Mål:	
Hovedmål:	Økt verdiskapning på Fosen i tilknytning til vindkraftutbyggingen og vekst i arbeidsplasser utfra den økte fokus i samfunnet på 100% fornybar energi.
Delmål nr. 1:	Sikre betydelig lokal verdiskapning under vindkraftutbyggingen
Delmål nr. 2:	Ny etablering av virksomheter og lokale arbeidsplasser tilknyttet fornybar energi.

F. Innhold og gjennomføring (Kort beskrivelse av prosjektet innhold og aktiviteter. Beskrivelse av oppstart, aktiviteter, framdrift og rapportering):

- A. Organisering og etablering av prosjektgruppe vedtatt i møte i NA Fosen 07.09 2016
- B. Første arbeidsmøte og konstituering av prosjektgruppa, Åfjord 20.09 2016
- C. Utarbeidelse av prosjektplan for perioden 11.2016 – 12.2017

G. Strategier og tiltak (ref. SNP Fosen 2016 til 2020 – handlingsplana)

Strategi nr. 1	Øke kunnskapen hos regionalt næringsliv om vindkraftutbyggingen				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Tiltaksplan:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Innhente all informasjon	A. Gjennom møter med utbyggerne innhente nødvendig informasjon som skal deles	A) Team Energi	November/desember 2016	
Nr. 2	Forberede informasjonsseminar	A. Lage program B. Invitere næringsliv	A. Team Energi B. NA kanaler	November 2016 November 2016	
Nr. 3	Gjennomføre informasjonsseminarer/workshop for næringsliv på Fosen (lokasjon Rissa, Bjugn, Åfjord)	A. Seminar i Åfjord B. Bjugn c. Rissa	A. Team Energi B. Team Energi c. Team Energi	A. desember 2016 B. desember 2016 c. Januar 2016	
Nr. 4	WEB portal vind og nyhetsbrev som informasjonskanaler	A) Bruke VINDFO.NO som kanal B) Legg ut informasjon løpende C) Eget nyhetsbrev som kan abonneres på som gjelder vindutbyggingen	A) Rolf B) ÅU C) NA kanaler	A) Nov 16 B) løpende C) November + løpende	
Nr. 5	Opprette 1.linje tjeneste for kontakt for leverandører	A) Opprett egen dedikert mail adresse for koordinerte henvendelser? Eks: vind@NA.no ,	A) ÅU	A) November	

Strategi nr. 2	Avdekke potensial for- og legge til rette for utvikling av leveranser fra regionalt næringsliv				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Tiltaksplan:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Behovsavklaringsskjema for systematisk gjennomgang med utbyggerne	A. Utarbeide skjema	A) Team Energi	Nov/des. 16	
Nr. 2	Avdekke i dialog med utbyggerne leveransebehov på kort og lang sikt og sørge for at de har fokus på regional utvikling og verdiskapning	A. Vestas B. Statkraft (Fosen Vind) C. Trønderenergi D. Statnett E. Løpende med entreprenører som vinner anbud	A) Rolf B) Rolf C) Rolf D) Rolf E) Rolf	A. Nov/des 16 B. Nov/des 16 C. Nov/des 16 D. Nov/des 16 E. Løpende 2016-2017-2018	
Nr. 3	Bygge opp og vedlikeholde leverandør database som dekker leveransebehov.	A) «Bygge» den tekniske basen B) Slå sammen eksisterende baser Vindsenter Fosen og legge inn nye i en felles base som et resultat seminar Strategi 1-1 A,B,C C) Vedlikehold av basen	A) ÅU B) ÅU C) ÅU	A) Nov/des 16 B) 2016 C) Løpende	
Nr. 4	Kartlegge om Fosen som region greier å dekke behov	A) Basert på avdekkede behov Strategi 2-2 og base leverandører fra Strategi 2-3 kartlegges kapasitet og kompetanse på Fosen. Avdekke hull.	A) Team Energi	A) 2017 løpende	
Nr. 5	Tette leverandør hull avdekket i Strategi 2.4	A) Kontakte leverandører som kan ha mulighet for leveranser, men som ikke står i basen	A) Team Energi	A) 2017 løpende	

Nr. 6	Kartlegge eksisterende endringsvillig industri på Fosen mht. mulighet rundt leveranser av tjenester og produkter til ny bransje	A) Kartlegge all industri A) Gjennomføre 1-1 møter med industrien	A) Team Energi	2017	
Nr. 7	Koble industri og utbyggere	A) Arrangere treff for endringsvillig industri og utbyggerne	A) Team Energi	2017	
Nr. 8	Koble leverandører på operativ drift gjennom FFS AS	A) Sikre at alle potensielle leverandører kobles mot operativ drift gjennom valgt samarbeidspartner FFS.	A) Team Energi	2016/2017	

Strategi nr. 3 I samarbeid med regionale energiselskap, kartlegge og eventuelt følge opp nye industrielle muligheter knyttet til vindkraftutbyggingen					
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Tiltaksplan:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Hydrogen pilot produksjon Valsneset – fortsettelse av prosjekt PILOT	A) Oppsummeringsmøte med Trønderenergi, Fosen Kraft og Sintef for å legge plan for veien videre.	Rolf og Arnt Ivar	14.Nov 16.	
Nr. 2	Videreføring av prosjekt Pilot. Jobbe for å få forpliktende sluttkjøpere av Hydrogen fra Valsneset. Jobbe mot offentlige myndigheter regionalt og sentralt for å forsterke offentlige incentiver. Sørge for å få medieomtaler. Øke kompetansen i NA energi	A) jobbe mot kjøpere av hydrogen regionalt B) Jobbe for å påvirke offentlige myndigheter mht. for eksempel nullutslipp innen laks o.a. C) Kontakt mot NRK + Adressa + Fosna D) Kurs/opplæring innen fagfeltet	A) Team Energi B) Team Energi C) Team Energi D) Team Energi	Løpende frem til sommer 2017 før ny evaluering gjøres.	
Nr. 3	Kartlegge nye industrielle muligheter/knoppskyting i kjølvannet av fokus på fornybar grønn energi, men som ikke direkte er i tilknytning til selve vindkraftutbyggingen.	A) Kartlegge knoppskyting andre steder i Europa/verden med store vindparker. Hente erfaring som kan gi oss grunnlag for videre arbeid.	Team Energi	Løpende	
Nr.4	Etablering av nye virksomheter basert på det grønne skifte basert på resultater Strategi 3-3	A. Møter med offentlige støttespillere som Enova, Siva, forskningsrådet for å kartlegge muligheter for støtte såfremt etableringsmuligheter synliggjøres. B. Jobbe direkte mot industrimiljø for å markedsføre Fosen lokalisering	Team Energi	Løpende	

Strategi nr. 4	Kartlegge og eventuelt følge opp nye og andre utviklings muligheter knyttet til vindkraftutbyggingen				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Tiltaksplan	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Kartlegge mulighet for etablering av FOU miljø på Fosen samt i eller ved vindkraftanleggene. Kompetansemiljøer er ofte start på knoppskyting av selskap, da det skapes utviklingsmiljø.	A) Møte med NTNU for å presentere et mulighetsscenario mht. Bachelor grad i energi plassert på Fosen B) Møte med Sintef for å diskutere muligheter for utviklingsprosjekt knyttet til fornybar energi plassert på Fosen	Rolf + Arnt Ivar	2017	
Nr. 2	Sikre lokal rekruttering som bidrar til å sikre lokal kompetanse innen energi/vindkraft gjennom voksenopplæring	A) Møte med fylke og VGS for å diskutere muligheter for utvidede program B) Informasjonsmøter elever VGS	Team Energi +Ledere for voksenopplæring +VGS	2017	
Nr. 3	Jobbe for å sikre rekruttering av personell til vindkraft vedlikehold gjennom utdanning lokalt. Bruke rapport fra Sintef datert 13.03.2014 som grunnlag. Initiativer til samarbeid mellom VGS og Fylke for å ta ut synergiene med utbygging for å sikre lokal rekruttering. Diskutere og synliggjøre behovet for nye utdanningsretninger generelt	A) Møte med utbyggerne for å følge opp Sintef rapport samt diskutere lærlingeplasser B) Møte med Fylke B) møte med kommunene C) møte med VGS D) møte samlet med Kommunene/Fylke/ VGS	Team Energi	2017	

	innen et raskt voksende fornybar-bransje.				
Nr. 4	Kompetansesenter. Kartlegge muligheter for å få utviklet et grønt kompetansesenter knyttet til fornybar energi sammen med vedlikehold for vindkraft og pkt. 2+3 over, etter modell eks: Blått komp.senter Frøya	A) Utarbeide prospekt på «glanset papir» B) Gjennomføre møter med Statkraft og Trønderenergi for å få forankring C) Gjennomføre møter med Siva og annen potensielle eiere/drifere av et slikt senter D) Såfremt suksess B+C jobbe med å finne potensielle leietakere. Det utarbeides egne planer for dette i så fall.	A) Team Energi B) Team Energi C) Team Energi D) Team Energi	A) Nov/des 16 B) Nov/des 16 C) 2017 D) 2017	

H. Organisering:



I. AVSLUTNING OG RAPPORTERING

- A. Hvordan avsluttes prosjektet?
- B. Rapportering – type rapport (notat, analyse, rapport) og dokument.
Hvem vil motta rapporten? Er det behov for at sluttrapportens innhold legges fram for politisk beslutning i regionrådet og/eller i kommunene?
- C. Formidling/media/presse?

G. Økonomi:

KOSTNADER		Kjøpte tjenester (NA Fosen)	Eksterne kostnader	Egeninnsats	SUM
Strategi nr. 1	Fotnote 1	150.000	50.000	150.000	300.000
Strategi nr. 2	Fotnote 2	100.000	50.000	250.000	500.000
Strategi nr. 3	Fotnote 3	200.000	50.000	250.000	500.000
Strategi nr. 4	Fotnote 4	150.000	50.000	150.000	300.000
SUM		600.000	200.000	800.000	1.600.000

1) 187t fakturert, 187t egeninnsats, 3 samlinger, reisekostnader

2) 125t fakturert, 125t egeninnsats, 62t kjøpt opprette lse og vedlikehold database lev, reisekostnader

3) 250t fakturert, 250t egeninnsats, kjøp av fagkompetanse bl.a. Hydrogen (Sintef), reisekostnader

4) 187t fakturert, 187t egeninnsats, Kjøpte tjenester prosjekt bl.a. komp.senter, reisekostnader

FINANSIERING av total kostnaden	Kommentar/beskrivelse/mv	SUM
Statlige tilskudd	ByR Fosen fase 2	500.000
Tilskudd fra fylkeskommuner		
Tilskudd fra kommuner		
Tilskudd fra Fosen Regionråd		
Regionalt Næringsfond	ByR Fosen fase 2 midler og evt. tilleggsbevilgning fra fondet	300.000
Andre finansieringskilder		
Egeninnsats		800.000
SUM		1.600.000,-

J. Andre forhold: (Andre forhold for prosjektet som kan ha betydning for måloppnåelse, gjennomføring, mv.)