

Operasjonalisering av SNP Fosen 2016 til 2020 - prosjektplan

A. Mulighetsområde:	HAVROMMET
B. Forankring:	Vedtatt SNP for Fosen 2016 til 2020 – strategidokument og handlingsplan
C. Deltakerkommuner:	Osen, Roan, Åfjord, Bjugn, Ørland, Rissa Leksvik
D. Status (hvorfor prosjektet gjennomføres):	HAVROMMET er ett av fire mulighetsområder i SNP Fosen 2016 til 2020. Oppstarten av det operative arbeidet skjer i september 2016.

E. Mål:	
Hovedmål:	Økt verdiskaping på Fosen basert på ressurser fra havrommet
Delmål nr. 1:	- Økt sysselsetting
Delmål nr. 2:	- Felles forvaltning av havrommet utenfor Fosen

F. Innhold og gjennomføring (Kort beskrivelse av prosjektet innhold og aktiviteter. Beskrivelse av oppstart, aktiviteter, framdrift og rapportering):	
- Organisering og etablering av prosjektgruppe vedtatt i møte i NA Fosen 07.09 2016 - Første arbeidsmøte og konstituering av prosjektgruppa, Åfjord 20.09 2016 - Gjennomgang i prosjektledergruppa hhv 24.10 og 31.10 2016 - Behandling i NA Fosen i møte i Osen 01.11 2016 - Behandling i Fosen Regionråd i desember 2016	

G. Strategier og tiltak (ref. SNP Fosen 2016 til 2020 – handlingsplana)

Strategi nr. 1				
Arbeid for gode og forutsigbare rammebetingelser for havbruksnæringene på Fosen				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Arbeide for utvikling av felles kystsoneplan for Fosen: A) Kontakter Siri Vannebo for status vedr kystsoneplanlegging på Fosen – og hvordan vi kan løfte dette temaet i NA Fosen? B) Invitere kommunene på Fosen til felles møte om framtidig arealforvaltning av havrommet utenfor Fosen C) Gjennomføre bi-laterale møter med de ulike relevante aktører (regionale myndigheter, bransjer, bedrifter, mv) – for å kartlegge både planer og behov (egen liste utarbeides) D) Vi arrangerer et felles møte mellom næringsaktørene og de lokale/regionale myndigheter – med hensikt å bli enig om hvordan de ulike planer og behov kan håndteres/avstemmes/følges opp på en best mulig måte	A) Olbert Aasan B) Team Havrommet C) Team Havrommet D) Team Havrommet	Oktober Desember Oktober – desember Q1 2017	Utarbeide sjekkliste på hva som bør tas opp i møtet
Nr. 2	Arrangere myndighetsmøter og møter med virkemiddelapparatet: A) Inngangen til møte mellom de marine næringene og myndighetene vil være framtidig forvaltning av havrommet – jf tiltak nr. 1	A) Team Havrommet	Tidligst mars 2017	
Nr. 3	Jobbe fram utdannings- og rekrutteringstiltak av betydning for næringene: A) Kartlegge hvilke kompetansebehov som er relevant for utnyttelse av havrommet på Fosen i årene framover (se også 1D) B) Bruke kartleggingen aktivt mot både elever, skoler og utdanningsinstitusjoner	A) Team Havrommet B) Team Havrommet	Januar 2017 Vår/sommer 2017	Sjekklisten

Tiltak nr. 4	Felles innspill fra regionen til relevante myndigheter: A) Fremme innspill til overordna planmyndigheter basert på de behov som regionen har; eksempelvis: I. rammevilkår II. infrastruktur III. videregående utdanning IV. utdanningsinstitusjoner og FoU Ha en beredskap ifht de planprosesser som går!	A) Fosen Regionråd	Første halvår 2017	
--------------	---	--------------------	--------------------	--

Strategi nr. 2 Nye ressurser i havet – kartlegging, vurdering og eventuelt oppfølging av muligheter på Fosen				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Kartlegging og vurdering av mulighetene på Fosen: A) Tar kontakt med NTNU ved Ingrid Schjølberg som er ansvarlig for Havrom-satsinga på NTNU. Hvordan kan Fosen ta en posisjon? B) Avklare mulighetene for utnyttelse av Havrommet på Fosen; gjennom dialog med: - Aktuelle aktører - FoU institusjoner - Lokale myndigheter - NA Fosen C) Marin Strategiplan Trøndelag; hvordan kan Fosenregionen være med på å bidra mht konkrete aktiviteter og resultater? Avklare samarbeid med MST/Det Marine Partnerskapet	A) Arnt-Ivar Kverndal B) Team Havrommet C) Arnt-Ivar Kverndal	Oktober Q1 2017 Desember 2017	

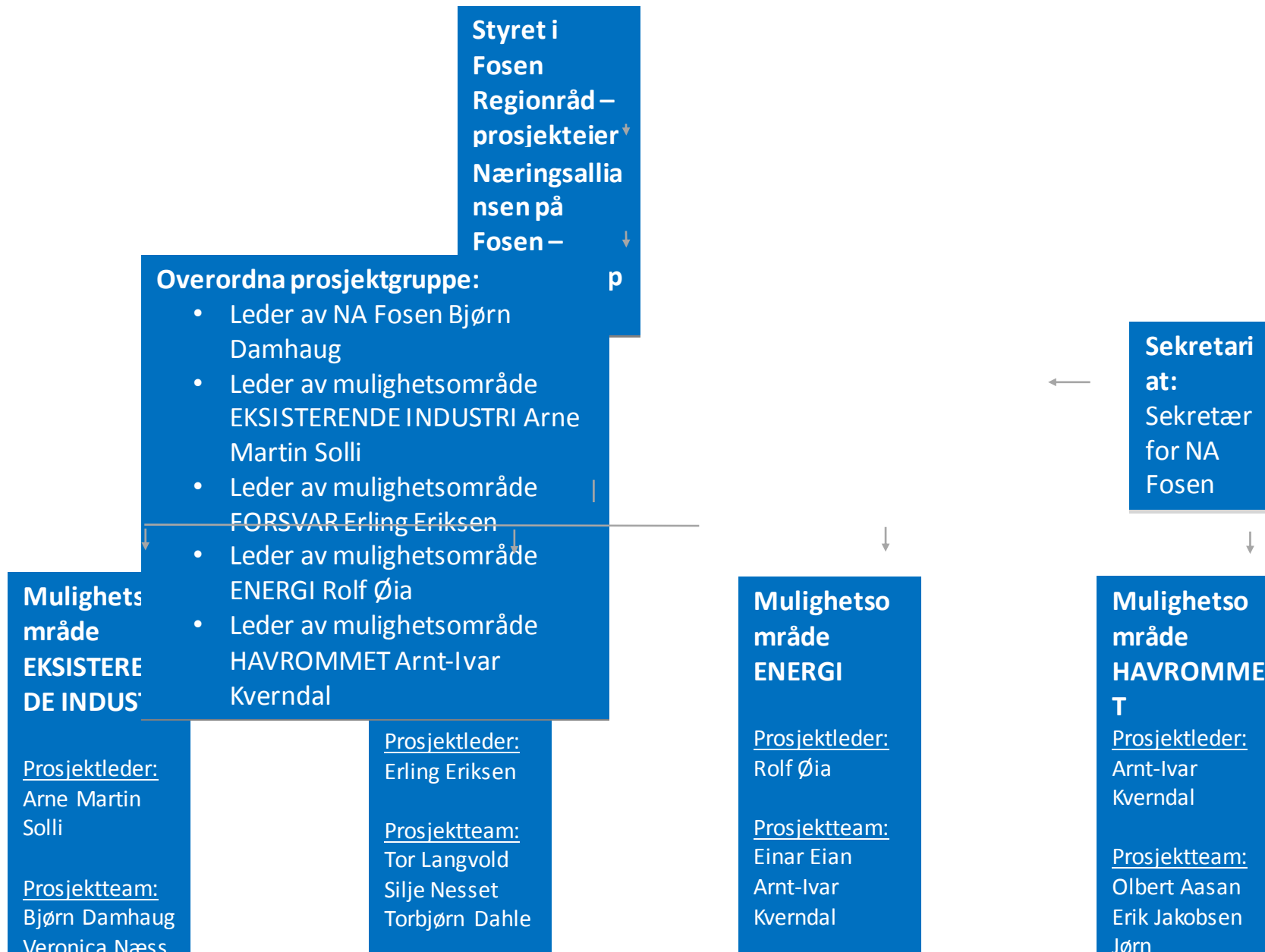
Nr. 2	Utvikle nærings-/markedsrettede prosjekter:			
	A) Kommer som en følge /resultat av tiltak nr. 1. Følges opp kontinuerlig sak for sak	A) Team Havrommet	Kontinuerlig	

Strategi nr. 3 Økt kunnskap i næringslivet på Fosen om hva havbruksnæringene har behov for og hvem som kan levere				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Arrangere relevante møter / etablere arenaer der vi kobler bedriftene: A) Utnytte lokale nettverk og relasjoner og gjøre koblinger mellom bedrifter der det er grunnlag for det. Starte med dialog med Salmar, MH og andre for å finne en god arbeidsmodell. B) Gjennomføre de tiltak og aktiviteter som resultat av punkt A	A): Salmar: Rolf Øia MH: Arnt-Ivar Kverndal Fosen Yard: Olbert Aasan Hepsø: Jørn G. Pedersen B) Team Havrommet	November/Desember 2016 Høst 16 / vår 17	
Nr. 2	Tilrettelegge for mobilisering av bedriftsprojekter, FoU- eller fellesprojekter: A) Vurdere om bruk av alternative energikilder kan være et aktuelt tema for havbruksnæringen	A) Team Havrommet og Team Energi	Høst 2016	

Strategi nr. 4 Samarbeide tett med midtnorske klynger innen havbruk for å dra synergieffekter til Fosen				
Tiltak:	Beskrivelse av tiltaket:	Ansvarsfordeling:	Framdriftsplan / milepælplan:	Ressursbehov:
Nr. 1	Koble regionen til NCE Aqua TECH Cluster: A) Klyngen kommer formelt i gang fra 01.01.2017. Vi tar et initiativ i høst ifht hvordan Fosen-regionen kan samarbeide med klyngen	A) Bjørn Damhaug	Høst 16	

Nr. 2	Tilrettelegge for at havbruksklyngene legger arrangementer til Fosen	A) Bjørn Damhaug	2017	
Nr. 3	Kunnskapsutveksling fra NVE Aqua TECH Cluster og Fosenregionen (erfaringer, utviklingsprosjekter, m.m.)	A) Team Havrommet	2017	
Nr. 4	Samarbeid om studentbesøk / - prosjekter A) Tar dette temaet med oss i samtaler vi har med NTNU jf strategi 2, tiltak 1A	A) Team Havrommet og NA Fosen	Høst 2016	

H. Organisering:



I. AVSLUTNING OG RAPPORTERING	
A. Hvordan avsluttes prosjektet? B. Rapportering – type rapport (notat, analyse, rapport) og dokument. Hvem vil motta rapporten? Er det behov for at sluttrapportens innhold legges fram for politisk beslutning i regionrådet og/eller i kommunene? C. Formidling/media/presse?	

G. Økonomi:

KOSTNADER		Kjøpte tjenester (NA Fosen)	Eksterne kostnader	Egeninnsats	SUM
Strategi nr. 1	Arbeide med gode og forutsigbare rammebetingelser for havbruksnæringene på Fosen	150.000	50.000	200.000	400.000
Strategi nr. 2	Nye ressurser i havet – kartlegging, vurdering og eventuelt oppfølging av muligheter på Fosen	100.000	50.000	150.000	300.000
Strategi nr. 3	Økt kunnskap i næringslivet på Fosen om hva havbruksnæringene har behov for og hvem som kan levere	100.000	50.000	150.000	300.000
Strategi nr. 4	Samarbeide tett med midtnorske klynger innen havbruk for å dra synergieffekter til Fosen	150.000	50.000	200.000	400.000
	Prosjektmøter	50.000	0	50.000	100.000
SUM		550.000	200.000	750.000	1.500.000

FINANSIERING av total kostnaden	Kommentar/beskrivelse/mv	SUM
Statlige tilskudd	ByR Fosen fase 2 midler (fra KMD)	150.000
Tilskudd fra fylkeskommuner		
Tilskudd fra kommuner		
Tilskudd fra Fosen Regionråd		
Regionalt Næringsfond		600.000
Andre finansieringskilder		
Egeninnsats		750.000
SUM		1.500.000

J. Andre forhold: (Andre forhold for prosjektet som kan ha betydning for måloppnåelse, gjennomføring, mv.)

--