

Velkommen til Reiselivsseminar

Tirsdag 03.05.2018, 10.00-15.30

Sted: Lian Restaurant

TRØNDELAG
HISTORISKE
NORGE



Bli med inn i det nye reiselivet!

Den siste tiden har det vært mye snakk om at reiselivet er i endring, ofte omtalt som det nye reiselivet. Hva ligger i dette skiftet, og hva betyr det for reiselivsnæringen i Trøndelag?

Hvilke grep må vi ta for å møte fremtiden, og hvordan gjør vi det? Reiselivssjef Petra Sestak og Erik Revdal, Styreleder i Trøndelag Reiseliv, informerer oss om hva Trøndelag Reiseliv gjør for å ruste seg for fremtiden, og Henriette K. Bendiksen, markedsutvikler hos turoperatøren Up Norway forteller oss hvilke distribusjonskanaler vi bør satse på.

Johanne Meyer fra NSB og Berit Rian fra Næringsforeningen i Trondheimsregionen ser fremover og tar for seg hvordan de skal jobbe med togreisen og utvikling av flytilbudet på Værnes.

Axel Tidemann forsker på kunstig intelligens og hva det vil ha å si i markedsføringen av opplevelser. Gründer Hans-Olav Holtermann Eriksen er brennende opptatt av at vi leverer kvalitet gjennom hele kundereisen.

I tillegg til spennende temaer og innlegg har vi lagt opp til en litt annerledes opplevelse rundt seminaret. Til lunsj tar Inge Johnsen oss med på tur langs Matveien, hvor vi får servert god mat og gode historier.

Dagens foredragsholdere:



Program:

10:00 Velkommen.

En ny og mer tidsriktig strategi for Trøndelag Reiseliv.

Erik Revdal, Styreleder i Trøndelag Reiseliv og **Petra Sestak**, Reiselivssjef i Trøndelag Reiseliv AS.

11:00 Fra transport til opplevelse – tog som en del av opplevelsen.

Johanne Meyer, senior konsulent, internasjonalt salg og markedsføring i NSB.

11:30 Fremtidens distribusjonskanaler.

Henriette Kolding Bendiksen, markedsutvikler hos incoming turoperatør Up Norway.

12:00 Opplevelseslunsj.

13:30 Hvordan kan strategisk utvikling av flytilbudet på Værnes påvirke utviklingen av opplevelsesnæringen i Trøndelag?

Berit Rian, i Næringsforeningen i Trondheimsregionen.

13:55 Hva vil kunstig intelligens ha å si for oss som markedsførere av opplevelser, og hva er nå egentlig kunstig intelligens?

Axel Tidemann, Telenor Research.

14:35 Kaffepause.

14:50 Kvalitet gjennom hele kundereisen, fra innsalg til gjenkjøp.

Hans-Olav Holtermann Eriksen, Lyngsfjord Adventure.

15:20 Oppsummering og avslutning.