

Kommuner og fylkesmenn

Bli med i arbeidet for å styrke befolkningens egenberedskap!

Selv om vi lever i et trygt og stabilt samfunn, er risiko- og trusselbildet i Norge sammensatt og i endring. Klimaendringer, ekstremvær, sikkerhetspolitisk situasjon, terror og teknologi er eksempler på det. Vi blir stadig mer sårbare fordi vi er så avhengige av kritiske samfunnsfunksjoner – som strøm, mobilnett, internett, transport, vann og avløp.

[DSBs befolkningsundersøkelse](#) viser at innbyggerne er lite forberedt på en krise der mange mister nettopp strøm eller vann, eller om det blir vanskeligere å få tak i nødvendige varer. Derfor jobber DSB for å styrke bevisstheten og kunnskapen om *egenberedskap* i befolkningen.

I samarbeid med Oslo kommune har vi utviklet kampanjen «Du er en del av Norges beredskap». Logikken i kampanjen er at når samfunnet rammes av en stor hendelse eller krise, må hjelpen først ut til de som trenger det aller mest. Jo flere av oss som er i stand til å ta vare på oss selv og hjelpe de rundt oss ved en hendelse, jo bedre rustet står vi som samfunn. Hovedinnholdet i kampanjen er konkrete råd om hva folk kan gjøre for å forberede seg best mulig.

Vi inviterer kommuner, fylkesmenn, etater, frivillige organisasjoner og andre til å bli med i arbeidet for å styrke befolkningens egenberedskap.

Du kan bidra!

Vi håper dere vil bidra med å spre budskapet i deres kanaler, benytte kampanjemateriellet, og tilpasse kampanjen til innbyggerne i egen kommune.

Du kan lese mer om kampanjen på www.dsb.no/egenberedskap. Fra lanseringsdatoen 19. oktober vil du også finne alt kampanjemateriell, som brosjyrer, plakater, digitale plakater, film, animasjoner og øvrig materiell på denne siden, samt vilkår for videre bruk.

I forbindelse med lanseringen vil vi også legge ut oppdaterte tips og råd til befolkningen på www.sikkerhverdag.no og www.facebook.com/sikkerhverdag. Sammen bidrar vi til å styrke befolkningen, og dermed landets utholdenhet og motstandskraft.

Med hilsen
for Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap

Cecilie Daae
direktør

Eva Honningsvåg
kommunikasjonsdirektør

Dokumentet er godkjent elektronisk.