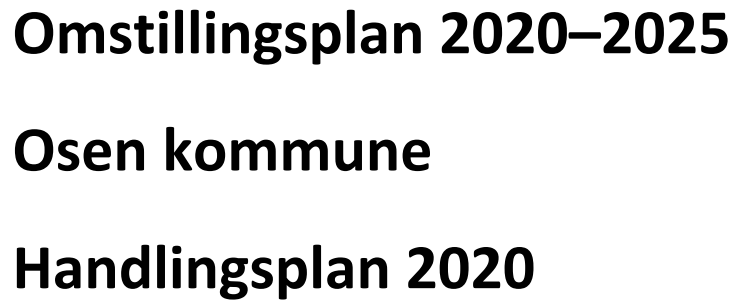


Behandlet av styringsgruppa: 14. mai 2020

Vedtatt av kommunestyret: xx. xxxxx 2020

Innholdsfortegnelse

1.1 Innledning.....	3
1.1 Hva sier omstillingsplanen?	3
1.2 Om handlingsplanen	3
2. Mål	4
2.1 Hovedmål for omstillingsarbeidet.....	4
2.2 Delmål	4
2.3 Effektmål.....	5
3. Innsatsområder	6
3.1 Sjømatnæring.....	6
3.2 Eksisterende næringsliv	7
3.3 Opplevelsesnæring.....	9
3.4 Attraktivitet for næringsliv.....	10
3.5 Kultur og samfunn	11
4. Budsjett og finansiering	12

Ordsky på framside er utviklingsmuligheter i Osen fra web-undersøkelse.

1.1 Innledning

1.1 Hva sier omstillingsplanen?

Omstillingsplanen beskriver innsatsområder, mål og ressursbruk for omstillingsarbeidet i Osen i perioden 2020 til 2025.

Visjonen for omstillingsarbeidet er ***Osen – et attraktivt lokalsamfunn i vekst.***

Omstillingsplanen beskriver disse fem innsatsområdene med tilhørende strategier:

- **Sjømatnæring** – utvikling av produksjon, fangst og videreforedling av alle typer sjømat fra oppdrettsnæring og fiskeri samt utvikling av leverandørindustri/service-næring til samme.
- **Eksisterende næringsliv** – skape positiv utvikling i de bedrifter som allerede finnes i kommunen. Knoppskytinger, nye forretningsområder i eksisterende bedrifter eller forbedringsarbeid for økt lønnsomhet. Innsatsområdet dekker også bistand til gründere og etablerere, uavhengig av bransje
- **Opplevelsesnæring** – omfatter reiselivsutvikling og opplevelser basert på natur, kultur, mat og arrangement.
- **Attraktivitet for næringsliv** - utvikling av kommuneorganisasjonen til å bli mer næringsvennlig, markedsføring av kommunen som næringskommune og aktivt arbeid for å tiltrekke seg bedrifter.
- **Kultur og samfunn** - tilrettelegging for og utvikling av kultur- og fritidstilbud, en sterk innovasjons- og etablererkultur, ungdomssatsing samt andre tiltak som vil utvikle bostedsattraktivitet.

Det legges opp til at det innenfor alle innsatsområder skal det jobbes med utviklingsarbeid og nettverksbygging i et regionalt perspektiv.

1.2 Om handlingsplanen

Det skal utarbeides årlige handlingsplaner. Handlingsplanen er en konkretisering av omstillingsplanens innsatsområder i strategier og mulige tiltak. Disse mulige tiltakene skal før de materialiseres i konkrete prosjekter vedtas av besluttende organer i omstillingsarbeidet i Osen.

Handlingsplanen for 2020 forutsetter oppstart 1. juli 2020, dvs 6 måneder aktivitet.

Handlingsplanen skal behandles av styringsgruppe for deretter å vedtas av kommunestyret i Osen. Handlingsplanen gjøres tilgjengelig for allmennheten.

2. Mål

2.1 Hovedmål for omstillingsarbeidet

Omstillingsarbeidet i Osen skal **bidra til å utvikle, skape og sikre 60 arbeidsplasser** i løpet av omstillingsperioden på 5,5 år. I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til økt robusthet og styrket utviklingsevne i næringslivet og kommunen

Periodisert og fordelt på innsatsområder vil målet se slik ut:

Prioriterte innsatsområder/år:	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Sjømatnæring	0	2	4	4	4	6	20
Eksisterende næringsliv	0	5	6	7	7	8	33
Opplevelsesnæring	0	1	1	1	2	2	7
Attraktivitet for næringsliv*	-	-	-	-	-	-	-
Kultur og samfunn**	-	-	-	-	-	-	-
Sum arbeidsplasser pr år og totalt	0	9	12	12	12	15	60

* Attraktivitet for næringsliv – innsatsområdet vil ikke ha arbeidsplasser som målsetting, men skal understøtte de andre innsatsområdene.

**Kultur og samfunn - innsatsområdet vil ikke ha arbeidsplasser som målsetting, men skal understøtte de andre innsatsområdene.

Arbeidsplassene skal måles via innrapportering fra enkeltprosjekter ved hjelp av prosjektlederrapporten. I rapporteringen er det arbeidsplasser som kan henføres til omstillingsarbeidet gjennom støtte til enkeltprosjekter og tiltak som skal medregnes.

For oppstartsåret 2020 er målet 0 nye/sikrede arbeidsplasser, dokumentert via innrapportering av prosjektlederrapporter fra enkeltprosjekter.

2.2 Delmål

For 2020 vil omstillingsarbeidet i Osen arbeide for å oppnå følgende delmål:

Sjømatnæring

- Arbeid med å identifisere utviklingsprosjekter innen sjømatnæring igangsatt , for eksempel oppstart av forstudie SMB Utvikling
- 1 bedriftsutviklingsprosjekt innen sjømatnæring igangsatt
- 1 prosjekt igangsatt knyttet til kompetansekartlegging innen sjømatnæring

Eksisterende næringsliv

- Arbeid med å identifisere utviklingsprosjekter innen eksisterende næringsliv igangsatt, for eksempel oppstart av forstudie SMB Utvikling

- 1 bedriftsutviklingsprosjekt innen eksisterende næringsliv igangsatt
- 1 utviklingsprosjekt innenfor strategi nettverk og klynger igangsatt
- 1 kompetansekartleggingsprosjekt innenfor eksisterende næringsliv gjennomført
- 1 ny bedrift under etablering

Opplevelsesnæring

- Arbeid med å identifisere utviklingsprosjekter innen opplevelsesnæring igangsatt , for eksempel oppstart av forstudie SMB Utvikling
- 1 bedriftsutviklingsprosjekt innen opplevelsesnæring igangsatt
- 1 prosjekt gjennomført knyttet til kompetans og samarbeid innen opplevelsesnæring og min 1 kompetansehevende tiltak gjennomført
- 1 prosjekt igangsatt knyttet til profilering og markedsføring innen opplevelsesnæring

Attraktivitet for næringsliv

- Minimum ett prosjekt gjennomført knyttet næringsattraktivitet
- Forstudie næringsvennlig kommune oppstartet

Kultur og samfunn

- Minimum ett prosjekt gjennomført knyttet bostedsattraktivitet
- Minimum ett prosjekt gjennomført som bidrar til å utvikle innovasjons- og etablererkultur

2.3 Effektmål

Den direkte effekten av omstillingsarbeidet vil være realiseringen av resultatmålet på 60 nye/sikrede arbeidsplasser.

Dette vil legge grunnlaget for en levende kommune og utviklingsorientert samfunn.

For å følge utviklingen foreslås følgende årlige måleindikatorer:

- Befolkningsutvikling og demografisk sammensetting
- Nyetableringer - etableringsfrekvens
- Sysselsettingsutvikling i form av arbeidsplassvekst
- Resultat i Kommune NM
- PANDA for gjennomføringsfasen i samarbeid med Trøndefalg fylkeskommune og Innovasjon Norge

En ønsker å legge opp til raskt å kunne korrigere strategi underveis i omstillingsarbeidet. Kunnskap om de ulike effektene av omstillingsarbeidet vil utvikles løpende, blant annet gjennom å foreta ulike målinger underveis.

3. Innsatsområder

3.1 Sjømatnæring

Et av Osens framste konkurransefortrinn er havrommet, og kommunen har i dag betydelig aktivitet både innenfor oppdrettsnæring og fiskeri.

Målsetting 2020

Innen innsatsområdet Sjømatnæring skal det i løpet av 2020 etableres 0 nye/sikrede arbeidsplasser i Osen. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2025 etableres 20 nye/sikrede arbeidsplasser.

Strategi og tiltak

Strategi	Mulige tiltak 2020	Delmål 2020	Resultatmål 2020	Budsjett* 2020
A. Proaktivt arbeid	Proaktivt arbeid for å avdekke og identifisere utviklingsprosjekter.	Arbeid med å identifisere utviklingsprosjekter igangsatt, for eksempel gjennom oppstart av forstudie SMB Utvikling	0 arbeidsplasser	150 000
B. Bedriftsrettede tiltak og prosjekter	Støtte utviklingsprosjekt fra bedrifter i sjømatnæringene	Min. ett bedriftsutviklingsprosjekt innen sjømatnæring gjennomført	0 arbeidsplasser	150 000
C. Rammebetingelser	Aktivt jobbe for å bedre de utfordringer for vekst sjømatnæringene selv peker på	Arbeid igangsatt	0 arbeidsplasser	100 000
D. Kompetanse	Avdekke kompetansebehov i sjømatnæringen samt initiere og gjennomføre kompetansehevende tiltak	Min. ett prosjekt igangsatt knyttet til kompetansekartlegging innen havbruk og fiskeri	0 arbeidsplasser	100 000
Sum			0 arbeidsplasser	500 000

*Prosjekteiernes egenfinansiering samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg.

For 2020 avsettes det utover dette 250 timer fra administrasjonen til initielt arbeid, prosjektutvikling og oppfølging av prosjekter innen Sjømatnæring.

Regionalt perspektiv skal vektlegges i utviklingsarbeid og nettverksbygging.

3.2 Eksisterende næringsliv

Vekst og utvikling i eksisterende næringsliv. Innsatsområdet omfatter tilleggsnæring til landbruk.

Målsetting 2020

Innen innsatsområdet Eksisterende næringsliv skal det i løpet av 2020 etableres 0 nye/sikrede arbeidsplasser i Osen. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2025 etableres 33 nye/sikrede arbeidsplasser.

Strategi og tiltak

Strategi	Mulige tiltak 2020	Delmål 2020	Resultatmål 2020	Budsjett* 2020
E. Proaktivt arbeid	Proaktivt arbeid mot eksisterende næringsliv for å avdekke utviklingspotensial og mulige knoppskytinger samt identifisere utviklingsprosjekter	Arbeid med å identifisere utviklingsprosjekter igangsatt, for eksempel gjennom oppstart av forstudie SMB Utvikling	0 arbeidsplasser	100 000
F. Bedriftsrettede tiltak og prosjekter	Støtte utviklingsprosjekt med utgangspunkt i ideer fra bedriftene	Min. ett bedriftsutviklingsprosjekt gjennomført	0 arbeidsplasser	100 000
G. Nettverk og klynger	Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og beholde fungerende samhandlingsarenaer for lokalt næringsliv samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø	Ett prosjekt igangsatt	0 arbeidsplasser	100 000
H. Kompetanse	Bistå eksisterende næringsliv med å avdekke behov og etterspørre kunnskap og kompetansehevende tiltak samt initiere og gjennomføre ulike tiltak	Min. ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetansekartlegging	0 arbeidsplasser	50 000
I. Gründere og nyetablerere	Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekt fra gründere og nyetablerere – uavhengig av bransje	Min en ny bedrift under etablering	0 arbeidsplasser	50 000
Sum			0 arbeidsplasser	500 000

*Prosjekteiernes egenfinansiering samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg.

For 2020 avsettes det utover dette 300 timer fra administrasjonen til initielt arbeid, prosjektutvikling og oppfølging av prosjekter innen Eksisterende næringsliv.

Regionalt perspektiv skal vektlegges i utviklingsarbeid og nettverksbygging.

3.3 Opplevelsesnæring

Innsatsområdet omfatter reiselivsnæring og opplevelser knyttet til mat/matkultur, natur, kultur og arrangement.

Målsetting 2020

Innen innsatsområdet Opplevelsesnæring skal det i løpet av 2020 etableres 0 nye/sikrede arbeidsplasser i Osen. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2025 etableres 7 nye/sikrede arbeidsplasser.

Strategi og tiltak

Strategi	Mulige tiltak 2020	Delmål 2020	Resultatmål 2020	Budsjett* 2020
J. Opplevelsesproduksjon	Bedriftsrettede tiltak knyttet til utvikling av nye og videreutvikling av eksisterende opplevelsesprodukter	Arbeid med å identifisere utviklingsprosjekter igangsatt, for eksempel forstudie SMB Utvikling Min. ett prosjekt igangsatt	0 arbeidsplasser	100 000
K. Kompetanse og samarbeid	Bistå opplevelsesnæring i å avdekke behov og etterspørre kunnskap, kompetansehevende tiltak og samarbeidstiltak samt initiere og gjennomføre ulike tiltak	Min. ett prosjekt gjennomført knyttet til kompetanse-kartlegging innen opplevelsesnæring. Min. ett kompetanse-hevende tiltak gjennomført	0 arbeidsplasser	50 000
L. Profilering og markedsføring	Jobbe med hvordan Osen skal profilere og markedsføre seg, øke synligheten i markedet og gjøre det enklere for den reisende ifht å finne informasjon, bestille og besøke kommunen	Min. ett prosjekt gjennomført knyttet til profilering og markedsføring	0 arbeidsplasser	50 000
Sum			0 arbeidsplasser	200 000

*Prosjekteiernes egenfinansiering samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg.

For 2020 avsettes det utover dette 125 timer fra administrasjonen til initielt arbeid, prosjektutvikling og oppfølging av prosjekter innen Opplevelsesnæring.

Regionalt perspektiv skal vektlegges i utviklingsarbeid og nettverksbygging.

3.4 Attraktivitet for næringsliv

Målsettinga for innsatsområdet er at Osen skal være en attraktiv kommune for næringslivet å etablere, drive og utvikle bedrift i.

Innsatsområdet vil ikke ha arbeidsplasser som målsetting. Innsatsområdet vil i hovedsak være et kommunalt ansvar. Omstillingsorganisasjonens rolle vil være knyttet til å øke kunnskapsgrunnlag, påpeke behov og initiere prosesser overfor kommunen.

Strategi og tiltak

Strategi	Mulige tiltak 2020	Delmål 2020	Budsjett* 2020
M. Nærings-attraktivitet	Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler Osens attraktivitet for næringslivet.	Min. ett prosjekt gjennomført	50 000
N. Næringsvennlig kommune	Utvikle kommuneorganisasjonen til å bli mer næringsvennlig og markedsføre Osen som en kommune som er attraktiv å drive næring i, attraktiv å arbeide i og attraktiv å bo i	Forstudie Næringsvennlig kommune oppstartet	50 000
Sum			100 000

* Prosjekteiernes egenfinansiering samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg.

For 2020 avsettes det utover dette 62,5 timer fra administrasjonen til initielt arbeid, prosjektutvikling og oppfølging av prosjekter innen Attraktivitet for næringsliv.

Regionalt perspektiv skal vektlegges også i arbeidet med attraktivitet for næringslivet.

3.5 Kultur og samfunn

Målsettinga for innsatsområdet er at Osen skal være en attraktiv kommune for

- for innbyggerne å bo i
- for gjester å besøke

Innsatsområdet vil ikke ha arbeidsplasser som målsetting. Innsatsområdet vil i hovedsak være et kommunalt ansvar. Omstillingsorganisasjonens rolle vil være knyttet til å øke kunnskapsgrunnlag, påpeke behov og initiere prosesser overfor kommunen.

Strategi og tiltak

Strategi	Mulige tiltak 2020	Delmål 2020	Budsjett* 2020
O. Bostedsattraktivitet	Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler Osens bostedsattraktivitet, herunder også attraktiviteten for samisk befolkning gjennom å styrke og utvikle samisk kultur, språk og tradisjoner	Min. ett prosjekt gjennomført	50 000
P. Etablererkultur og ungdomssatsing	Motivere til entreprenørskap og innovasjon gjennom hele oppvekstløpet. Engasjere og stimulere endringsagenter og kreative miljø. Utvikle entreprenørielle ferdigheter gjennom å initiere, legge til rette for og gjennomføre ulike kompetansehevende tiltak	Minimum ett prosjekt gjennomført som bidrar til å utvikle innovasjons- og etablererkultur	50 000
Sum			100 000

* Prosjekteiernes egenfinansiering samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg.

For 2020 avsettes det utover dette 62,5 timer fra administrasjonen til initielt arbeid, prosjektutvikling og oppfølging av prosjekter innen Kultur og samfunn.

Regionalt perspektiv skal vektlegges også i arbeidet med kultur og samfunn.

4. Budsjett og finansiering

Finansiering 2020

Finansieringsplanen for 2020 tar utgangspunkt i Omstillingsplanen 2020-2025 med de forutsetninger totalbudsjettet er fundert på.

Finansiør	Andel i %	2020*
Trøndelag fylkeskommune	75 %	1 500 000
Osen kommune	25 %	500 000
SUM	100 %	2 000 000

*Handlingsplanen for 2020 forutsetter oppstart 1. juli 2020, dvs 6 måneder aktivitet.

Budsjett 2020

Innsatsområde	Avsatt ramme til prosjekter	Timer avsatt til prosjektarbeid	Kostnad	Sum inkl prosjektarbeid
1. Sjømatnæring	500 000	250	125 000	525 000
2. Eksisterende næringsliv	500 000	300	150 000	750 000
3. Opplevelsesnæring	200 000	125	62 500	262 500
4. Attraktivitet for næringsliv	100 000	62,5	31 250	131 250
5. Kultur og samfunn	100 000	62,5	31 250	131 250
Sum innsatsområder	1 400 000	-	-	1 800 000
Prosjektarbeid ¹⁾	-	800	400 000	-
Administrasjon ²⁾	-	-	200 000	200 000
Sum prosjektarbeid og administrasjon			600 000	
Sum – innsatsområder, prosjektarbeid og administrasjon	-	-	-	2 000 000

- 1) Prosjektarbeid. Prosjektrettet arbeid fra omstillingsorganisasjonen – initielt arbeid, prosjektutvikling og oppfølging av prosjekter. Avsatt kr 400.000,-, tilsvarende 800 timer til en timekostnad på kr 500,- (interkostnad)
- 2) Administrasjon. Administrasjonskostnad anslått til 5 % av ramme., tilsvarende kr 200.000,-. Dekker drift og ledelse av programorganisasjonen, styrearbeid, rapportering, husleie og andre driftskostnader

Avsatte midler til prosjektarbeid og administrasjon forutsettes dekt opp innenfor ca. 1,0 årsverk til en årskostnad på kr 1.000.000,-. Det er for oppstartsåret 2020 lagt til grunn samme kostnad med administrasjon som et normal driftsår, altså ca 200.000, knyttet til merarbeid med å etablere systemer og rutiner samt få arbeidet i gang.

Avsatte midler på det enkelte innsatsområde oppfattes som søkbare midler, fortrinnsvis til forstudier og forprosjekter.

Prosjekteiernes egenfinansiering samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg. Det er et uttalt mål av omstillingsmidlene skal bidra til å utløse andre midler.

Bevilgningene til konkrete prosjekter bør forsøke å samhandle med de eksisterende virkemidlene som blant annet Innovasjon Norge disponerer. Dette betyr i praksis at bevilgningene i størst mulig grad bør gå til prosjekter og satsinger som ikke faller inn under Innovasjon Norges ordinære tilskuddsordninger.

Det legges til grunn at PLP skal brukes i alle prosjekter. PLP er en prosjektstyringsmetode og et begrepsapparat, utviklet av Innovasjon Norge. PLP opererer med faseinndelt prosjektgjennomføring, fast organisering og faste roller, tydelig beslutningsprosess og gode rutiner for oppfølging og kvalitetssikring. PLP legger vekt på personlig ansvar, forpliktende samarbeid og resultat. Se mer på www.regionalomstilling.no.