

Søknad om økonomisk støtte til gjennomføring av Trøndersk Matfestival – et sted nær deg 2021

Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen ble i 2019 kåret til «One of the best food festivals in Europe», av Dr Diane Dodd, IGCAT. Merkevaren Trøndersk Matfestival har en kundetilfredshet på over 80 %, og over 200.000 besøkende i løpet av de tre festivaldagene i Trondheim. I 2019 omsatte utstillerne med salg for 14 MNOK – en snittomsättning på 100.000 kr per utstillers. I 2020 gjorde koronasituasjonen at vi måtte tenke nytt rundt festivalgjennomføringen og «Trøndersk Matfestival - Et sted nær deg» ble løsningen.

FESTIVALSOMMEREN 2021 PLANLEGGER VI 3 FESTIVALER:

- Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen i Trondheim 29.-31.juli 2021
- Videreføre «Trøndersk Matfestival – et sted nær deg» 5.-7.aug 2021

TRØNDERSK MATFESTIVAL - ET STED NÆR DEG

Gjennomføringen «Trøndersk Matfestival – et sted nær deg» ga god synlighet og det ble gjennomført mange aktiviteter og marked lokalt. Dette er av stor verdi når vi nå planlegger å videreføre Trøndersk Matfestival - Et sted nær deg i 2021. Neste års gjennomføring legges til påfølgende helg, etter gjennomføring i Trondheim. Dette vil skape ytterligere merverdi, mersmak og verdiskaping lokalt. Produsentene og serveringsteder med lokal mat inviterer hjem der mat og drikke produseres.

«Trøndersk Matfestival - Et sted nær deg» knyttes sterkt til arbeidet og målsettingen i European Region of Gastronomy. Gjennomføringen 5. – 7. august er med å bygge en sterk matregion.



BIDRAG FRA KOMMUNENE

For å kunne gjennomføre Trøndersk Matfestival – et sted nær deg 5.-7. august 2021, søker vi om økonomisk støtte fra alle kommunene i Trøndelag. **Grunnbeløpet per kommune for å delta på «Trøndersk Matfestival - et sted nær deg», er kr 12.500.**

- Gir tilgang til å bruke merkevaren Trøndersk Matfestival - Et sted nær deg 5. -7. august.
- Alle aktiviteter og arrangementer innenfor konseptet lokalmat og -drikke får tilgang til profilmateriell med Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg.
- Oi! bistår med koordinering og kvalitetssikring av mat- og drikkeaktiviteter, i samarbeid med lokal koordinator.
- Mulighet til å styrke samarbeidet mellom lokale produsenter og serveringsted i din kommune og region (mat i reiselivet).
- Mulighet til å skape en salgsarena og synlighet for de minste lokalmatprodusentene i din kommune – en startarena hvor de nye og mindre aktørene kan teste seg – det kan igjen gi rekruttering til nye mat og drikkeprodusenter.
- Gratis deltakelse for produsenten. Oi! krever ikke deltakeravgift.
- Oppføring og synlighet på egen regionside på matriketmidt.no
- Mulighet til å synliggjøre aktiviteter i aktivitetskalender på matriketmidt.no. Her kan det filtreres på kommune noe som gir mulighet til en komplett oversikt over alt som skjer lokalt.

MARKEDSFØRINGSPAKKE

Vi ønsker å vise fram alt som skjer 5. -7. august, og gi den oppmerksomheten arrangement og aktiviteter fortjener. For å få til dette kan kommunen velge å bli med på en **markedsføringspakke til kr 7.500,- som synliggjør aktivitetene i din kommune og region.**

- Pressemeldinger om generell aktivitet og enkelthistorier.
- Digital annonsering i nettaviser.
- 1 helside printannonse i lokalavis, uka før festivalen.
- Synlighet i Trøndersk Matfestival sine kanaler gjennom innlegg og annonsering (Facebook, Instagram og TikTok/ Snapchat) Kanalene har mange følgere og god rekkevidde i hele regionen.

RETNINGSLINJER

- Deltagere må fylle de samme krav til kvalitet som ved en ordinær Trøndersk Matfestival
- Det er kun mat- og drikkeprodusenter, samt serveringssteder med fokus på lokalmat, som kan delta
- Deltagere må registrere seg hos Oi! innen 30.mars
- Lokale arrangører står selv som teknisk arrangør, og har ansvaret for arrangementet
- Alle som deltar må bruke Trøndersk Matfestival sitt profilmateriell i henhold til profilkrav

BUDSJETT

Inntekter	
Bidrag fra alle kommunene	Kr 460 000
Markedsføringspakker fra kommunene	Kr 270 000
Samarbeidspartnere	Kr 500 000
SUM	KR 1 230 000

Kostnader	
Ledelse, organisering	Kr 290 000
Markedsføring	Kr 390 000
Koordinering av aktivitet	Kr 550 000
SUM	KR 1 230 000

Spesifisering kostnadsbudsjettet:

Ledelse, organisering: Mobilisering og møter med alle regionene. Oppfølging av lokale koordinatorene. Ta imot deltagere i påmeldingssystem. Organisere helheten og konseptet «Trøndersk Matfestival – et sted nær deg».

Markedsføring: Helseannonsen i lokalavis. Digital annonsering i nettaviser. Synlighet i alle kanaler til Trøndersk Matfestival – har mange tusen følgere og stor rekkevidde. Profilmateriell «Trøndersk Matfestival – et sted nær deg».

Koordinering av aktivitet: Oppfølging aktivitet i hver kommune/region sammen med lokal koordinator. Koble og styrke samarbeidet mellom lokale produsenter og serveringsted. Legge inn all aktivitet i aktivitetskalender på matriketmidt.no med mulighet for filtrering pr kommune. Oppføring på regionside på matriketmidt.no.

Vennlig hilsen

Aslaug Rustad

Daglig leder Oi! Trøndersk Mat og Drikke

Brit Melting

Prosjektleder Trøndersk Matfestival

