

Bolyst i Roan.

Tilstede; Lina, Einar, Hanne, Kristian, Bjørn, Anders, Tengel og Erik

Sentrumsutvikling.

Hvor er sentrum?

Hva må vi gjøre for å få til et levedyktig samfunn? Hva er et sentrum? Hvilke oppgaver og opplevelser skal vi ha for å bygge et levedyktig samfunn. Sykepleiere, lærere, ledere og ansatte.

Hvordan kan vi rekruttere? Skape interesse for vårt sted, våre pre og våre muligheter. Hvordan markere oss på kysten – kystløype.?

Samarbeid offentlige og privat næringsliv. Omstillingsprosjekt – utløser midler til planlegging og prosjekt. KMD sin rolle i omstillingsprosessen.

Bolyst.

Lokalprodusert mat, spisested, sted for ungdom, møtested – sjønært og spesielt. Råvarer – natur – helårsaktiviteter.

Virksomhetenes aktivitet ut i miljøet – finn de som er motivert for å komme ut til noe annet. Hva skal vi gjøre som er eget for Roan?

Lokalt engasjement – fra det enkle til det spesielle. Sentrumsutvikling koster dyrkbart areal – det gir samfunnsutviklingen.

Boligfelt - husbygging – gi innflyttere en bolig i særklasse. Bygge for å selge. Leie for eie/100000 kr i tilskudd.

Koble sammen aktiviteter/muligheter/nettsider (En inngangsportal) med oversikt/popup spisesteder/kontorutleie/

Fylkeskommunen initierer et hurtigbåtsamband fra Namsos til Brekstad – båt og fly begge steder. Bygge opp noe unikt – være utenfor det moderne samfunn – naturen inn i huset – hus i havet.

Annonsering – kul skole – boligtomter – arbeidsplasser – møtesteder – det gode liv på kysten.

Aktører; Kommunen – næringslivet/forening – private. Lag en pakke – vi som kjenner til lokalmiljøet må bidra. Aktiviteter – finne lokale drivkrefter. Båtplasser – attraktive boligtomter – infrastrukturkart.

Roanshelg for utflyttere i Roan – koblet opp mot andre aktiviteter – hva har vi og hvordan kan vi formidle det?

Roanskveld i Trondheim – samle for mulighetsrommet.

Roanspakke – samle alt vi har/trenger/dra sammen alle ressurser.

Reklamefilm – bruke det vi har/lage en basert på hva bedriftene trenger.

Info på kommunens heimesider (Per E og han i Åfjord) – den nye Åfjord kommune.

Næringsforening har styremøte torsdag 19.09.19 kl. 1900.

Erik

Utfordringer.

Arbeid for to – må synliggjøres.

Aktivitetsgrupper – gapahuker – klatreløyper – fjellturer – gårdsarbeid – fiske – fra jord til bord/fra fjord til bord.

Tilbud etter skoletid – hvem-hva-hvor. Skyss til fritidsaktiviteter.

Møtested for barn/unge i et bygdesentrum.

Vei og tuneller.

190919

Orientering av forsvarskoordinator, Erling Eriksen erling@fi-nor.no/01855264

Presenterer noen av medarbeiderne i Vanvikan/Trondheim. Klynger på fornybarhet, havbruk, vanntechnologi, autonomi og forsvarsindustri. Mange søknader går gjennom dette senteret.

Industrihage prosjekt – Leksvik. Mange næringer – Roan maskin – andre aktører i samarbeid og synergieffekter.

Koblet opp mot Innovasjon Norge – omstillingsprosesser – bruke de fagmiljø som Innovasjon Norge bruker og kan bidra inn mot disse for bedrifter i Roan.

Samarbeid mellom ulike bedrifter – åpner for mulige nyutviklinger.

AUTOAGRI – autonome landbruksredskap – hentet fra miljøet på Fosen. Vannrenseanlegg. – inrigo.

Midsec – 45 bedrifter 11 milliarder. Fornybarklyngen. – Arenaprogrammet – Fornybarsenteret.

350 – 400 bedrifter.

JOB FOR 2.

Manpower Group. Eget prosjekt i Regionrådet. Arbeid til medflytter. Hva må til for å løse problemet? Pendling? Alternativt bosted. Sjekk ut programmet.

Nettverksbygging for tilflyttere.

Næringslivspresentasjon

Kartlegg behov, ønsker, kompetanse, muligheter

Coaching – selge deg selv

Hva må til for å tilpasse seg arbeidslivet.

Pendling – et problem. Nye stillinger blir ikke lyst ut – går på bekjentskap og rekrutteringsprogram. Vi er ikke gode nok til å selge oss selv. Skaffer vi ikke de rette personene, kan vi oppleve stagnasjon.

Bedriftene møtepunkt 18. og 19. november.

Visit Åfjord – få inn info om tomter, muligheter og aktiviteter. Bruke midler kommunalt for å fremme bolyst – reguleringer – organisering. Klarer vi å jobbe fort nok kommunalt, næringsutvikling og samfunnsutvikling må gå hånd i hånd.

Lage promotion – selge bedriftene og stedene. Lokalt engasjement. Bedriftseiere og politikere må gå foran.

Åfjord utvikling må ut til bedriftene – se hva som rører seg – for å ta med seg det tilbake.

Møte med alle bedrifter, Grendalag – nye Roan sentrum. Livslyst og bolyst.

Handelsnæringa – kick off – hva skjedde etterpå? Meholmen – et konsept som kan selges til aktuelle. Lokale interessenter kan stå bak, drivere må få fødselshjelp.

Anløpssted for hurtigbåt. Sentrumsplan Roan kommune.